

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**



XLII всероссийская  
научно-практическая конференция

**«РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА  
И ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ  
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ»**

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА  
И ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ  
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**24 марта - 17 апреля 2025 г.**

**Материалы**

**XLII всероссийской  
научно-практической конференции**



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

---

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**РОССИЯ СЕГОДНЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ  
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

*Материалы XLII всероссийской  
научно-практической конференции*

*Челябинск, 24 марта –17 апреля 2025 г.*

Москва  
АТиСО  
2025

УДК 338 (470+571)(06)

ББК 65.9 (2Рос)

Р76

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент (Уральский социально-экономический институт) И.Ю. Нестеренко;

кандидат педагогических наук, главный научный сотрудник (Уральский социально-экономический институт) Е.В. Ярушина

**Россия сегодня: актуальные проблемы общества и экономики в**  
Р76 **контексте глобальных вызовов:** материалы XLII всероссийской научно-практической конференции, Челябинск, 24 марта – 17 апреля 2025 г. /Акад. труда и соц. отношений, Урал. соц.-экон. ин-т (филиал). – Москва : АТиСО, 2025 – 234 с.

ISBN 978-5-93441-955-5

В сборнике представлены материалы XLII всероссийской научно-практической конференции «Россия сегодня: актуальные проблемы общества и экономики в контексте глобальных вызовов», состоявшейся в Уральском социально-экономическом институте (филиале) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» 24 марта – 17 апреля 2025 года.

Сборник предназначен специалистам, аспирантам, магистрантам, студентам вузов, всем, кто интересуется вопросами социально-экономического, политического развития и духовно-нравственного состояния населения регионов и России в целом.

УДК 338 (470+571)(06)

ББК 65.9 (2Рос)

ISBN 978-5-93441-955-5

© ОУП ВО «АТиСО», Уральский социально-экономический институт (филиал), 2025

© Оформление ОУП «АТиСО», 2025

**РАЗДЕЛ 1.**  
**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*И.Д. Голышев*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

**ДРУГОЕ ПРОЧТЕНИЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ  
ДУГЛАСА МАК-ГРЕГОРА**

*Аннотация. Целью настоящей работы является исследование современного толкования теории мотивации американского социального психолога Дугласа Мак-Грегора с точки зрения соответствия его гуманистическому подходу к мотивации личности. Исходным моментом для проведения такого анализа является то, что Д. Мак-Грегор являлся сторонником теории потребностей А. Маслоу и его гуманистического подхода к психологии. В то же время современное толкование теории «Х» Д. Мак-Грегора по существу отрицает ключевые положения гуманистической психологии такие, как творческое начало человека, его позитивность и доброту от природы. Анализ оригинальной работы Д. Мак-Грегора показал, что существуют важные отличия современных трактовок его теории от исходных авторских взглядов. Данное искажение информации формирует теоретические основы управления мотивацией личности, противоречащие основам гуманистической психологии.*

*Ключевые слова: менеджмент, мотивация, Мак-Грегор, теория «Х», теория «У», искажение информации, общепринятое мнение*

Достаточно часто в современной научной литературе по управлению персоналом и, особенно, по мотивации и стимулированию работников, используются положения теорий «Х» и «У» Д. Мак-Грегора для обоснования теоретических концепций и практических рекомендаций. Значительное внимание этим теориям уделяется и в учебной литературе.

А. Маслоу писал, что экспериментальную проверку своей теории потребностей он «получил от Дугласа Мак-Грегора, который применил данную теорию мотивации в промышленности» [1, С. 21].

Д. Мак-Грегор отмечал, что при разработке своей теории мотивации он в значительной степени опирался на работу своего коллеги Абрахама Маслоу «Это самый плодотворный подход, который я знаю» [2].

Вместе с тем в современных научных произведениях и учебной литературе часто утверждается, что согласно теории «Х» люди по своей природе ленивы и избегают трудиться. Вследствие этого руководители вынуждены прибегать к экономическим и административным методам принуждения к труду.

Но, ни во времена Д. Мак-Грегора, ни сейчас нет научных подтверждений того, что лень присуща людям от рождения. Наука сегодня объясняет причины лени человека таким образом [3]:

- утрата смысла жизни;
- девальвация интеллектуальных и физических усилий при достижении поставленной цели;
- ориентация на получение готового продукта, а не на процесс его создания;
- соматические заболевания, невротические расстройства, переутомление;
- стиль жизни человека, его семьи и ближайшего окружения.

Таким образом, в современном понимании лень является приобретенным свойством личности в процессе жизни в социальной среде.

Целью настоящей статьи является анализ современных трактовок теории мотивации Д. Мак-Грегора на предмет соответствия гуманистическому подходу к мотивации личности. Для этого проверяется гипотеза: современное изложение научных взглядов Д. Мак-Грегора отличается от авторской.

В научной и учебной литературе теории Д. Мак-Грегора уделяется меньшее внимание нежели теориям А. Маслоу, Ф. Герцберга или Д. Макклеланда. Во многих учебных изданиях освещение содержательных теорий мотивации ограничивается вышеназванными авторами. Однако, те специалисты, которые включают теории «Х» и «У» в учебные материалы и научные разработки однотипно трактуют их положения. Среднестатистический человек, согласно этим толкованиям, «не любит работать», «старается увильнуть от работы», «ленив», «эгоцентричен» и т. д. В таблице 1 представлены некоторые современные трактовки теорий «Х» и «У» Д. Мак-Грегора в научной (в том числе зарубежной) и учебной литературе.

Таблица 1

Толкование теорий «Х» и «У» Д. Мак-Грегора  
в научной и учебной литературе\*

Автор	Изложение теорий «Х» и «У»
Бобоба А.С. [4]	«Теория Х предполагает авторитарный стиль менеджмента. Она гласит, что среднестатистический человек не любит работать и будет избегать этого столько времени, сколько будет возможно». «Теория «У» базируется на восприятии сотрудника как человека, обладающего интеллектуальными способностями и творческим потенциалом. Исходными утверждениями теории «У» являются: – физические и интеллектуальные затраты человека в процессе труда – естественны».
Трапицын С.Ю. [5, С. 13-15]	«Теория Х предполагает, что человек в труде изначально ленив и пассивен, старается увильнуть от работы и избежать ответственности, не проявляет какой бы то ни было инициативы». «Теория У считает, что человек изначально талантлив и стремится реализовать свои способности и возможности, готов брать на себя персональную ответственность, считая вопрос материального вознаграждения подчас вторичным».
Чекмарев О.П. [6, С.58-59]	«Теория Х исходит из следующих базовых моментов мотивации работников: работники не любят работать и пытаются избежать лишних (по их мнению) усилий; работники безответственны и несамостоятельны; для стимулирования работников необходимо их принуждение, контроль и угроза наказания...». «Теория У исходит из следующих базовых моментов мотивации работников: работники воспринимают труд как один из необходимых для любого человека процессов; работник, при наличии интереса, способен к самоорганизации и самоконтролю...»

Автор	Изложение теорий «X» и «Y»
Aithal S., Kumar S. [7]	«Теория X, теория Y и теория Z в области организационного поведения (ОП) связаны с человеческой мотивацией и управлением. Теории X и Y были предложены Дугласом Мак-Грегором в конце 1960-х годов. В них говорится, что среднестатистический человек ленив и эгоцентричен, лишен амбиций, не любит меняться и жаждет, чтобы ему сказали, что делать. Соответствующий управленческий подход делает упор на тотальный контроль. Теория Y утверждает, что люди являются активными, а не пассивными создателями самих себя и своего окружения».

- Таблица составлена автором

Современные студенты в учебных целях широко используют интернет. Профессиональные и учебные ресурсы сети также предлагают свое толкование теорий «X» и «Y» Д. Мак-Грегора (табл. 2).

Таблица 2

## Толкование теорий «X» и «Y» Д. Мак-Грегора в интернете\*

Интернет ресурс	Изложение теорий «X» и «Y»
Искусственный интеллект «Яндекс» – «Нейро»	Теория X гласит: средний человек не любит трудиться и по возможности избегает работы. Следовательно, менеджмент вынужден прибегать к жёстким (тотальный контроль и система наказаний) и мягким (убеждение и поощрение) формам принуждения. Теория Y гласит, что для человека расходовать моральные и физические силы на работу так же естественно, как отдыхать или играть. Это означает, что человека можно стимулировать на труд, если дать ему возможность полностью раскрыться, брать на себя ответственность, ощущать свою значимость для организации.
<a href="https://www.hr-director.ru/article/67746-teoriya-motivatsii-makgregora-20-m8">https://www.hr-director.ru/article/67746-teoriya-motivatsii-makgregora-20-m8</a>	«Если сформулировать теорию мотивации Мак-Грегора кратко, то ее постулат сводится к тому, что одни сотрудники изначально работать не хотят, поскольку ленятся, а другие готовы работать ударно из-за своих амбиций»
<a href="https://hr-academy.ru/hrarticle/teorii-h-i-y-duglasa-makgregora.html">https://hr-academy.ru/hrarticle/teorii-h-i-y-duglasa-makgregora.html</a>	«Согласно “теории X”, люди по своей природе ленивы и работают только по принуждению». «Совершенно иной подход к управлению людьми предлагает “теория Y”: начальники должны уважать подчиненных и давать им возможность действовать самостоятельно, чтобы пробуждать в них стремление следовать нравственным принципам и соблюдать дисциплину»

\* Таблица составлена автором

В сети Интернет трактовка теории «Х» даже более радикальная: «сотрудники изначально работать не хотят», «люди по своей природе ленивы».

Чтобы увидеть, что взгляды Д. Мак-Грегора были совсем другими, а именно совершенно противоположными, следует обратиться к его оригинальной работе «The Human Side of Enterprise» [2]. Большие по размеру цитаты приведены для того, чтобы были видны особенности используемых терминов, была понятна и не искажена логика построения выводов самого автора.

Д. Мак-Грегор следующим образом понимал содержание теории «Х»: «Общепринятую концепцию задачи менеджмента по использованию человеческой энергии в соответствии с требованиями организации можно в общих чертах сформулировать в виде трех положений. Чтобы избежать сложностей, связанных с ярлыками, я назову этот набор положений «Теорией Х»:

1. Руководство несет ответственность за организацию элементов производственного предприятия – денег, материалов, оборудования, людей – в интересах достижения экономических целей.

2. Что касается людей, то это процесс направления их усилий, мотивации, контроля за их действиями, изменения их поведения в соответствии с потребностями организации.

3. Без активного вмешательства руководства люди были бы пассивны и даже сопротивлялись бы потребностям организации. Поэтому их необходимо убеждать, вознаграждать, наказывать, контролировать – их деятельность должна быть направленной» [2].

Во-первых, термин «теория» сам Д. Мак-Грегор использовал условно для обозначения некоторого «набора положений». Во-вторых, в этих трех положениях, по сути, описана общая функция менеджмента – функция руководства.

Далее Д. Мак-Грегор пишет: «За этой общепринятой теорией стоит несколько дополнительных убеждений, менее очевидных, но широко распространенных:

4. Обычный человек по своей природе ленив – он работает как можно меньше.

5. Ему не хватает честолюбия, он не любит ответственности, предпочитает, чтобы им руководили.

6. Он по своей природе эгоцентричен, безразличен к потребностям организации.

7. Он по своей природе сопротивляется переменам.

8. Он доверчивый, не очень сообразительный, легко поддается на уговоры шарлатанов и демагогов» [2].

Из этой цитаты следует, что положение о «природной лениности человека» не является научным выводом Д. Мак-Грегора и даже не является его предположением. «Широко распространенные убеждения», как их назвал автор, – это распространенные взгляды того времени (прежде всего руководителей) на трудовое поведение человека. Не проводилось никаких научных исследований для подтверждения таких выводов.

Современное толкование теории «Х» – это вырванные из контекста формулировки, не отображающие взгляды самого автора. Но они хорошо подходят для оправдания авторитарного стиля руководства и бездействия руководителей в части развития системы мотивации работников.

«Верна ли общепринятая точка зрения?» – задается далее вопросом Д. Мак-Грегор, и сам же отвечает:

«Ученые в области социальных наук не отрицают, что поведение человека в промышленной организации сегодня примерно такое, каким его видит руководство. На самом деле они наблюдают это и изучают довольно подробно. Но они уверены, что такое поведение не является следствием врожденной природы человека. Это скорее следствие природы промышленных организаций, философии, политики и практики управления. Традиционный

подход Теории Х основан на ошибочных представлениях о том, что является причиной, а что следствием» [2].

Аналогичные идеи высказывал и А. Маслоу: ««уже можно решительно отвергнуть отчаянное убеждение в том, что натура человека в основе своей дурна и порочна» [1, С. 20].

Д. Мак-Грегор четко и однозначно формулирует свою позицию: трудовое поведение работника (в том числе деструктивное поведение) не является следствием врожденной природы человека, а есть следствие его взаимодействия с организацией.

Далее рассуждения Д. Мак-Грегора выглядят очень современными: «Руководство часто спрашивает: «Почему люди не становятся более продуктивными? Мы платим хорошую заработную плату, обеспечиваем хорошие условия труда, предоставляем отличные дополнительные льготы и стабильную занятость. Однако люди, похоже, не готовы прилагать больше минимальных усилий».

Тот факт, что руководство удовлетворило эти физиологические потребности и потребности в безопасности, сместил мотивационный акцент на социальные и, возможно, эгоистические потребности. Если на работе не будет возможностей удовлетворить эти потребности более высокого уровня, люди будут обделены, и их поведение будет отражать это. В таких условиях, если руководство будет продолжать сосредоточивать свое внимание на физиологических потребностях, его усилия неизбежно окажутся неэффективными» [2].

Безусловно, исследования трудовой мотивации последнего времени не в полной мере подтверждают эти положения Д. Мак-Грегора. Доказано, что есть типы работников (согласно В.И. Герчикова) и есть группы мотивов трудовой деятельности (согласно А.А. Литвинюка), для которых физиологические потребности и потребности в безопасности (удовлетворяются в основном за счет денежного вознаграждения) постоянно играют важнейшую роль. В теории В.И. Герчикова – это инструментальный тип, у А.А. Литвинюка – мотивы

приобретения. В этих теориях также выделены группы работников и группы мотивов, в которых денежное вознаграждение имеет важное, но не доминирующее значение. У В.И. Герчикова – профессиональный и хозяйский типы, у А.А. Литвинюка – мотивы удовлетворения и мотивы безопасности.

Такие сотрудники составляют лишь часть коллектива. Для другой части коллектива иные потребности имеют больший приоритет, чем денежное вознаграждение (хотя они и не отрицают его необходимости). Их поведение и сегодня полностью попадает под описание Д. Мак-Грегора: «Люди, лишённые возможности удовлетворять на работе те потребности, которые сейчас важны для них, ведут себя именно так, как мы могли бы предсказать, – проявляют лень, пассивность, сопротивление переменам, отсутствие ответственности, готовность следовать за демагогами, необоснованные требования экономических выгод» [2].

Д. Мак-Грегор предложил лишь общее направление преодоления ошибочных взглядов на природу трудового поведения работников. Такое поведение сейчас принято называть деструктивным.

«... нам требуется другая теория управления людьми, основанная на более адекватных предположениях о природе человека и его мотивации. Я возьму на себя смелость предложить широкие аспекты такой теории. Назовите это «теорией Y», если хотите.

1. Руководство несет ответственность за организацию элементов производственного предприятия – денег, материалов, оборудования, людей – в интересах достижения экономических целей.

2. Люди по своей природе не пассивны и не сопротивляются потребностям организации. Они стали таковыми в результате опыта работы в организациях.

3. Мотивация, потенциал для развития, способность брать на себя ответственность, готовность направлять поведение на достижение целей организации – все это присуще людям. Руководство не ставит их во главу угла.

Ответственность руководства заключается в том, чтобы дать людям возможность распознать и развить в себе эти человеческие качества.

4. Важнейшей задачей руководства является создание организационных условий и методов работы таким образом, чтобы люди могли наилучшим образом достигать своих целей, направляя свои усилия на достижение целей организации» [2].

Следует сказать, что А. Маслоу рассматривал деструктивное поведение «как наиболее вероятное вторичное реактивное следствие препятствий или угрозы возникновения препятствий для базовых потребностей» [1, С.143]. Это говорит о том, что некоторые формы деструктивного поведения (например, отсутствие инициативы, лень) могут быть как следствием не полного удовлетворения денежным вознаграждением, так и отсутствием удовлетворения более высоких потребностей.

Вместе с тем, понимание того, что работники приобретают элементы деструктивного поведения в процессе трудовой деятельности, а не являются обладателями таких негативных качеств от природы, не означает, что во всем виноват руководитель. Здесь нужно учитывать то, что любой работник обладает таким свойством, которое сейчас называют «целостностью личности». Соответственно, состояние физического здоровья, духовные и нравственные качества, прошлый социальный опыт (включая профессиональные компетенции), наряду с качеством руководства, оказывают влияние на формирование трудового поведения человека в данной организации.

Д. Мак-Грегор неудачно использовал термин «теория». Создание научных теорий обычно предполагает наличие определенных объективных методов исследований, наличие доказательств гипотез, эмпирическую базу исследования, логический аппарат. В то же время теория «Х» – это всего лишь общепринятая точка зрения конца 50-х годов XX века, а теория «Y» – предварительная гипотеза Д. Мак-Грегора.

Однако сам термин «теория», возможно, вводит в заблуждение многих исследователей. Поэтому они рассматривают положения теорий «Х» и «У» как реально доказанные объективные закономерности.

Фактически теорию «Х» следует считать общепринятым мнением (convention al wisdom). Под ним понимают идеи или объяснения явлений, которые принимаются в целом как верные большинством членов общества или экспертами. Их никто не проверяет и не приводит доказательств.

Теория «Х» имеет широкое распространение в настоящее время. Большинство руководителей также, как и 60 лет назад, убеждены, что неудачи в работе организации происходят, прежде всего, из-за природной лени и безответственности работников, а не из-за социальных условий формирования личности и действий самого руководителя. Традиционное толкование теорий «Х» и «У» является важным научным обоснованием таких убеждений, особенно у руководителей высших уровней.

Несомненно, что и сейчас многие люди, занимающиеся управленческой деятельностью, уверены в природном несовершенстве человеке. Однако, данная статья не ставила целью доказывать или опровергать наличие у человека тех или иных характеристик присущих ему от рождения. В итоге можно утверждать, что современное изложение научных взглядов Д. Мак-Грегора отличается от авторской. А современная трактовка теорий «Х» и «У» противоречит гуманистическому подходу в понимании человека самим Д. Мак-Грегором.

Искажение оригинальных взглядов Д. Мак-Грегора не способствует решению задач трудовой мотивации, так как создает ложное представление о природных свойствах работника. Возможно ли изменить эти «ошибочные представления»? Искаженные выводы Д. Мак-Грегора глубоко проникли в практику управления, научные установки, научную, учебную литературу и популярные интернет – ресурсы. Это будет очень долгий процесс.

Список использованных источников:

1. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2007. – 352 с.
2. Douglas Mc Gregor The Human Side of Enterprise [Электронный ресурс]. – [https://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/15341\\_Readings/Motivation/McGregor\\_The\\_Human\\_Side\\_of\\_Enterprise.pdf](https://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/15341_Readings/Motivation/McGregor_The_Human_Side_of_Enterprise.pdf) (дата обращения: 23.03.2025)
3. Посохова С.Т. Лень: психологическое содержание и проявления// Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2011. Серия 12. Выпуск 2. – С. 159-166.
4. Бобова А.С. Формирование методического обеспечения управления персоналом на основе оценки результатов его труда // Дисс. канд. эк. наук. СПб. - 2021.
5. Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие / Под общ. ред. С. Ю. Трапицына. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 240 с.
6. Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда: учебно-методическое пособие. – СПб., 2013. – 343 с.
7. Aithal S., Kumar S. Organizational Behaviour in 21st Century – «Theory A» for Managing People for Performance.2016 [Электронный ресурс]. – <https://mpr.aub.uni-muenchen.de/72393/> (дата обращения: 23.03.2025).

*Ю.Н. Кулакова  
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск  
А.Б. Кулаков  
Уральская служба оценки, г. Челябинск*

**ИЗМЕНЕНИЯ В НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЕ ОЦЕНОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ**

*Аннотация. Актуальность темы заключается в том, что изменения нормативно-правовой базы оценочной деятельности оказывают существенное*

*влияние на профессиональную деятельность оценщиков, и своевременное исправление недостатков новых федеральных стандартов оценки может минимизировать негативные последствия такого влияния. Цель данной статьи – выявление принципиальных изменений в федеральных стандартах оценки, принятых в 2022 году в сравнении с предыдущими стандартами и прогноз влияния этих изменений на развитие оценочной деятельности в РФ. В работе исследуются отличия новых федеральных стандартов оценки от старых стандартов, анализируются недостатки новых стандартов, затрудняющие работу оценщиков. Используются следующие методы исследования: анализ, синтез, обобщение.*

*Ключевые слова: оценочная деятельность, федеральные стандарты оценки, отчет об оценке, виды стоимости.*

Зарождение оценочной деятельности в России относят к XV веку, когда в процессе описи земельных участков составлялись писцовые книги. История государственного регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации начинается в XVII–XVIII вв. с появлением первых указов, определяющих порядок оценки имущества, необходимой для проведения различных сделок в судебных разбирательствах, главным образом, в делах о наследстве, продаже, залоге, разделе. В 1752 году был опубликован Манифест Елизаветы по оценочным работам. В 1779 году в России была создана Константиновская землемерная школа, преобразованная в 1835 году в Межевой институт. Датой официального начала оценочной деятельности в России можно считать 8 июня 1893 года. В этот день Государственным Советом были созданы «высочайше утвержденные Правила оценки недвижимых имуществ для обложения земскими собраниями» – один из первых нормативных документов, касающихся оценочной деятельности в России. В 1893 году был издан закон «Об оценке недвижимого имущества», а в 1899 году закон «Об оценочной деятельности» [1, С.256–257].

В 1917 г. оценочная деятельность фактически прекратила в России свое существование вместе с ликвидацией частной собственности на землю и

имущество. Только ее некоторая часть осталась в функциях Бюро технической инвентаризации (БТИ) и земельного кадастра.

С началом рыночных реформ 1992–1993 гг. оценочная деятельность в России начала возрождаться. Появилась первая профессиональная организация – Российское общество оценщиков, прошли первые образовательные семинары по вопросам оценки, которые вели зарубежные специалисты. В 1998 году был принят Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» №135-ФЗ [2], который стал основой нормативно-правовой базы в данной сфере экономической деятельности.

Согласно этому закону оценщик в своей работе должен руководствоваться федеральными стандартами оценки (ФСО), в которых зафиксированы требования к порядку проведения оценки стоимости имущества, осуществления оценочной деятельности и оформления отчета об оценке. Первые ФСО были разработаны на основе международных стандартов оценки и приняты в 2001 году. Состав, количество и содержание стандартов менялись в 2007, 2011 и 2015 гг. Очередное обновление нормативно-правовой базы оценочной деятельности привело к принятию в 2022 году новой системы ФСО, утвержденной Приказом Минэкономразвития РФ №200 от 14.04.2022 г. [3] с нумерацией новых общих стандартов римскими цифрами от I до VI [4–9]. Специальные ФСО 5, 7, 8, 9, 10, 11 продолжают действовать до утверждения новых стандартов (с внесенными в них изменениями), ФСО 12 и 13 отменены.

В научной среде и профессиональном сообществе оценщиков ведутся оживленные дискуссии и обсуждения новых федеральных стандартов оценки. Специалисты и саморегулируемые организации оценщиков проводят сравнения старых и новых стандартов, выявляют принципиальные отличия, а также прогнозируют влияние изменений стандартов на работу оценщиков. Подробное, буквально постатейное, сравнение старых и новых ФСО можно найти, например, на сайте саморегулируемой организации «Федерация специалистов оценщиков» [10].

Эксперты анализируют ряд существенных моментов, которые отличают новые стандарты от старых [11–15].

Во-первых, отмечается появление в ФСО трех уровней категоричности, применяемых для обозначения степени обязательности выполнения требований и рекомендаций оценщиком: «должен», «следует» и «может». Понятие «должен» указывает на безусловную обязанность оценщика выполнить то или иное действие, «следует» – указывает на предпочтительное действие оценщика, «может» – на действие, которое не является обязательным [11]. Специалисты считают, что это «фактически законодательно закрепило очень высокий уровень субъективизма при определении стоимости активов всех типов сложности и различной принадлежности» [12, С.35]. Кроме того, отмечается, что остается открытым вопрос о правомочности действий оценщика в случаях, когда понятия «должен», «следует» и «может» в тексте стандарта отсутствуют [13, С.10], и акцентируется внимание на том, что «де-факто по тексту стандартов существует не три уровня, а больше» [15, С.160].

Вторым важным моментом можно считать появление в федеральных стандартах оценки понятия существенности, которое трактуется как «степень влияния информации, допущений, ограничений оценки и проведенных расчетов на результат оценки. Существенность может не иметь количественного измерения. Для определения уровня существенности требуется профессиональное суждение в области оценочной деятельности» [4]. Можно согласиться с Е.А. Соколовой, которая считает, что отсутствие количественных показателей существенности «делает процесс оценки все более субъективным» [12, С. 36]. Представляется, что в отчете об оценке нужен отдельный раздел, в котором будет определен уровень существенности информации, включая исходные данные, проведенные расчеты, допущения и ограничения оценки, для повышения уровня объективности оценки.

В-третьих, в ФСО II появился новый вид стоимости – равновесная стоимость [5]. Замечено, что это неудачный перевод термина Equitable value из Международных стандартов оценки (МСО) (IVS-2017), введенный для оценки

менной стоимости в сделках между взаимозависимыми сторонами [15, С.159]. Более корректно было бы говорить о справедливой стоимости, которая учитывает интересы сторон сделки, но в то же время может отличаться от равновесной рыночной цены в любую сторону. Эксперты прямо заявляют, что вопрос об использовании равновесной стоимости «не имеет практического смысла до появления новых законодательных актов, поясняющих, как и когда ее следует использовать» [13, С.16]. Обращает на себя внимание также тот факт, что перечень видов стоимости, которые может определять оценщик, в ФСО II ограничен, в то же время этим же стандартом декларируется возможность использования «иных видов стоимости» [5].

Кроме этого ряд аналитиков отмечает наличие в ФСО 2022 новых необъясненных терминов, таких как достаточность, надежность, квалифицированный специалист, идентичный объект, активность рынка и др., а также терминологическую путаницу с такими терминами как стоимость, ценность, полезность, затраты [11, 15, 16]. Все это затрудняет профессиональную деятельность оценщиков, вызывает неоднозначное толкование результатов оценки, приводит к сложностям во взаимодействии специалистов по оценке с заказчиками, коллегами, судебными и регулирующими органами.

Большинство экспертов сходятся во мнении, что методологическая основа оценочной деятельности с введением новых федеральных стандартов не меняется, основные изменения касаются формы отчета об оценке. Однако ошибки и противоречия даже в формальных аспектах могут приводить на практике к неприятным последствиям в виде конфликтов и, возможно, судебных разбирательств, в которых оценщику будет сложно доказать свою правоту из-за недостаточно корректного методического инструментария и пока несовершенной правовой базы его деятельности.

Нормативное и методическое обеспечение оценочной деятельности в РФ должно поддерживать стремление профессиональных оценщиков к установлению стоимости объекта на основе фактических рыночных данных с

учетом объективно существующего диапазона стоимости с применением корректных количественных методов.

Список использованных источников:

1. Салтыков, А.П. Исторический опыт оценочной деятельности России как основа организации системы оценки объектов недвижимости / А.П. Салтыков // Молодой ученый. – 2010. – № 1–2 (13). – Т.1. – С.256–259.

2. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (последняя редакция).

3. Приказ Минэкономразвития России от 14.04.2022 N 200 (ред. от 30.11.2022) «Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки».

4. Федеральный стандарт оценки «Структура федеральных стандартов оценки и основные понятия, используемые в федеральных стандартах оценки (ФСО I)».

5. Федеральный стандарт оценки «Виды стоимости (ФСО II)».

6. Федеральный стандарт оценки «Процесс оценки (ФСО III)».

7. Федеральный стандарт оценки «Задание на оценку (ФСО IV)».

8. Федеральный стандарт оценки «Подходы и методы оценки (ФСО V)».

9. Федеральный стандарт оценки «Отчет об оценке (ФСО VI)».

10. Сравнение «старых» и «новых» федеральных стандартов оценки // Саморегулируемая организация «Союз «Федерация Специалистов Оценщиков»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – <https://fsosro.ru/01.01.06.01/507.aspx>.

11. Федеральные стандарты оценки образца 2022 года: руководство квалифицированного пользователя [Электронный ресурс]. – <https://srosovnet.ru/content/editor/Metod/2022/2022/FSO-2022-2.pdf>.

12. Соколова, Е.А. Федеральные стандарты оценки 2022 года: изменения в методике определения стоимости / Е.А. Соколова // Экономика. Бизнес. Банки. – 2022. – №2 (64). – С.33–40.

13. Захматов, Д.Ю. Особенности применения федеральных стандартов оценки 2022 года / Д.Ю. Захматов, В.Г. Крайнюченко // Имущественные отношения в РФ. – 2023. – №3 (258). – С.8–20.

14. Межуева, Т.В. О переходе к новым федеральным стандартам оценки / Т.В. Межуева, Е.Е. Гарбузова, А.А. Евстифеева // Регулирование земельно-имущественных отношений в России: правовое и геопространственное обеспечение, оценка недвижимости, экология, технологические решения. – 2023. – №2. – С.141–146.- DOI 10.33764/2687-041X-2023-2-141-146.

15. Григораш, Е.В. Анализ возникновения федеральных стандартов оценки и их достоинства и недостатки на современном этапе / Е.В. Григораш, С.А. Ли, В.В. Григораш, А.С. Верменичева // Вестник Алтайской Академии экономики и права. – 2023. – №8. – С.153–161.

16. Косорукова, И.В. Стандартизация оценочной деятельности: проблемы и анализ ситуации / И.В. Косорукова // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2022. – №9 (252). – С.33–45. – DOI: 10.24412/2072-4098-2022-9252-33-45.

*Е.В. Маскайкина*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЦЕСС ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

*Аннотация. Дипломное проектирование в вузе часто характеризуется неорганизованностью, отсутствием чётких целей и сроков, что приводит к низкой эффективности и качеству дипломных работ. Внедрение проектного управления поможет студентам более эффективно планировать свою работу,*

*управлять временем, планировать свои ресурсы и достигать поставленных целей. В статье предложена модель внедрения гибких методологий проектного управления в процесс дипломного проектирования для повышения эффективности выполнения выпускных квалификационных работ (ВКР). Показано, что адаптация Scrum с четким разделением ролей (студент, руководитель, заведующий кафедрой), внедрение промежуточных спринтов и цифровых инструментов контроля позволяют минимизировать прокрастинацию, обеспечить прозрачность этапов и снизить нагрузку на преподавателей. Предложен алгоритм, интегрирующий итеративный цикл управления, визуализацию прогресса и автоматизацию рутинных операций, что способствует повышению качества ВКР и оптимизации академических процессов.*

*Ключевые слова: проектное управление, Scrum, этапный контроль, Google Таблицы, цифровизация образования, управление рисками, визуализация прогресса, компетентностный подход, итеративный цикл, облачные технологии.*

Актуальность исследования обусловлена необходимостью решения системной проблемы высшего образования, связанной с низкой эффективностью процесса дипломного проектирования. Несмотря на переход к компетентностному подходу и внедрение новых образовательных стандартов, ежегодно вузы сталкиваются с ситуацией, когда значительная часть студентов не соблюдает установленные сроки выполнения выпускных квалификационных работ (ВКР). Это приводит к авральной подготовке, снижению качества исследований, а также к перегрузке преподавателей, вынужденных корректировать работы на финальном этапе.

Традиционные методы контроля, такие как установка единого дедлайна (срок сдачи ВКР) и периодические консультации, не обеспечивают необходимой дисциплины, поскольку не учитывают психологические особенности прокрастинации и отсутствие навыков самоорганизации у студентов.

Недостаточная изученность адаптации проектного управления к академическому контексту усугубляет проблему. Хотя методологии проектного управления успешно применяются в IT-сфере и корпоративном секторе, их потенциал в образовании раскрыт фрагментарно. Большинство существующих исследований сосредоточены на общих принципах проектного обучения, но не предлагают конкретных инструментов для управления именно дипломным проектированием. Отсутствуют работы, интегрирующие цифровые решения с этапным контролем, что могло бы обеспечить прозрачность процесса для всех участников. Кроме того, не разработаны критерии оценки эффективности таких инструментов в условиях высшей школы, включая метрики соблюдения сроков, качества работ и нагрузки на преподавателей.

Практическая значимость работы заключается в создании тиражируемого алгоритма действий для кафедр, позволяющего минимизировать риски срыва сроков и улучшить качество ВКР через поэтапный контроль и визуализацию прогресса.

Текущая ситуация процесса дипломного проектирования в УрСЭИ (As-Is) имеет следующие характерные черты:

- на начальной стадии студент выбирает тему, которая согласовывается с научным руководителем;
- после утверждения темы начинается этап написания работы, который, как правило, не разделяется на промежуточные контрольные точки. Студенты, не имея внешних стимулов для соблюдения графика, склонны откладывать выполнение задач, что подтверждается данными внутреннего мониторинга: до 60-70% учащихся приступают к активной работе над ВКР лишь за 3–4 недели до срока сдачи работы на кафедре. Консультации с руководителями, как правило, носят эпизодический характер и по инициативе преподавателя;
- на этапе нормоконтроля выявляются массовые нарушения правил оформления, что создает дополнительную нагрузку на руководителя ВКР и преподавателя, ответственного за нормоконтроль, вынужденных в сжатые сроки вносить правки.

– отсутствие механизма сбора данных от руководителей и инструментов визуализации прогресса приводят к тому, что у заведующего кафедр нет четкого представления о ситуации о готовности работ до момента их сбора (дедлайн). Это приводит к «эффекту снежного кома», когда нерешенные проблемы накапливаются к финальной стадии, провоцируя авралы, эмоциональное напряжение участников процесса и снижение качества работ.

Данное описание демонстрирует, что текущий процесс дипломного проектирования строится по каскадной модели с минимальной обратной связью.

Ключевые проблемные зоны текущей модели:

– отсутствие промежуточных дедлайнов – нет фиксированных сроков сдачи частей работы;

– реактивные консультации – когда руководитель работы или заведующий кафедрой вмешиваются в процесс уже после возникновения проблем, чтобы их устранить и минимизировать негативные последствия. В отличие от проактивных методов, направленных на предупреждение рисков, реактивные консультации фокусируются на «тушении пожаров». В практике УрСЭИ консультации чаще всего инициируются преподавателем, а не студентом, который нарушил график, что приводит к неравномерной нагрузке преподавателя, когда надо консультировать всех и сразу;

– поздний нормоконтроль – оформление проверяется на финальном этапе, что вызывает массовые правки;

– нет визуализации прогресса – студент, руководитель и заведующий кафедрой не видят общую картину выполнения этапов.

Решение указанных проблем возможно путем внедрение проектного подхода (agile – методология), этапного контроля и цифровых инструментов, что позволит трансформировать процесс дипломирования в итеративный цикл с прозрачностью и управляемыми рисками.

Agile – это гибкая методология управления проектами, ориентированная на итеративность, адаптацию к изменениям и постоянную обратную связь. Её ключевые принципы:

- работа короткими циклами (спринтами) – проект разбивается на этапы (2–4 недели), каждый из которых завершается готовым результатом;
- прозрачность – все участники видят прогресс через визуальные инструменты (доски задач, диаграммы Ганта и т.п.);
- самоорганизация – студент самостоятельно распределяет задачи, а руководитель регулярно отчитывается о прогрессе студента;
- фокус на своевременности – ошибки исправляются на ранних этапах, а не накапливаются к финалу.

Для дипломного проектирования наиболее релевантной является модификация Scrum – один из популярных Agile-фреймворков. Её ключевые элементы:

Роли:

- студент = ProductOwner (отвечает за содержание);
- руководитель = ScrumMaster (устраняет препятствия, контролирует процесс и сроки);
- заведующий кафедрой = Stakeholder (утверждает требования).

Артефакты:

- бэклог – список задач (например: «Написать введение», «Провести анализ»).
- диаграмма Ганта – график этапов.

События:

- планирование спринта – определение целей на 2–3 недели;
- еженедельные стендапы – (фиксация результатов раз в неделю или две) для оценки прогресса.
- ретроспектива – анализ ошибок после завершения спринта.

Адаптация Agile-модели к процессу дипломирования может включать следующие этапы.

Шаг 1. Разбиение процесса дипломирования на спринты, назначение сроков выполнения каждого спринта и ответственных (табл. 1).

Таблица 1

Спринты процесса дипломирования

№	Этап	Дата начала	Дата окончания	Ответственный
1	Выбор и согласование темы ВКР	01.12.2024	31.12.2024	Студент, Руководитель, Заведующий кафедрой
2	Составление плана работы	01.01.2025	14.01.2025	Студент, Руководитель
3	Поиск и согласование литературы	15.01.2025	25.01.2025	Студент, Руководитель
4	Написание введения (актуальность, объект, предмет, цель, задачи). Сдача руководителю.	26.01.2025	31.01.2025	Студент
5	Написание теоретической главы (Глава 1: Теоретические аспекты исследуемой темы).	01.02.2025	15.02.2025	Студент
6	Проверка и утверждение теоретической главы (Глава 1). Обратная связь студенту.	16.02.2025	28.02.2025	Руководитель
7	Написание аналитической главы (Глава 2: Разработка методологии, сбор и анализ данных, анализ результатов). Сдача руководителю.	01.03.2025	18.03.2025	Студент
8	Проверка и утверждение аналитической главы (Глава 2). Обратная связь студенту.	19.03.2025	26.03.2025	Руководитель
9	Написание главы с рекомендациями (Глава 3). Сдача руководителю.	27.03.2025	05.04.2025	Студент
10	Проверка и утверждение главы с рекомендациями (Глава 3). Обратная связь студенту.	06.04.2025	10.04.2025	Руководитель
11	Оформление работы	11.04.2025	14.04.2025	Студент, Руководитель
12	Нормоконтроль	15.04.2025	22.04.2025	Студент, Нормоконтроль

Продолжение таблицы 1

№	Этап	Дата начала	Дата окончания	Ответственный
13	Подготовка всех документов, сбор подписей	23.04.2025	25.04.2025	Студент
13	Сдача работы на кафедру (ВКР, документы, эл. вариант)	26.04.2025	28.04.2025	Студент, Руководитель, Заведующий кафедрой

Представленный вариант представляет собой инструмент управления процессом дипломного проектирования, основанный на принципах поэтапного контроля и визуализации сроков. Структура спринтов включает ключевые этапы выполнения выпускной квалификационной работы, распределенные во времени с указанием дат начала и окончания, длительности в днях, ответственных лиц. Каждый этап соответствует логически завершенному блоку работы: от выбора темы до подготовки к защите.

Контроль за соблюдением графика обеспечивается за счет четкого разделения процесса на временные интервалы, что минимизирует риски прокрастинации и авралов. Наличие фиксированных сроков для каждого этапа позволяет равномерно распределить нагрузку на студента и преподавателей. Ответственность за выполнение задач закреплена за конкретными участниками (студент, руководитель, заведующий кафедрой), что исключает дублирование функций и повышает ответственность участника.

Шаг 2. Внедрение визуальных интерактивных инструментов контроля на базе Google таблиц.

Первый инструмент – интерактивная таблица для визуализации сроков (рис. 1).

Проект		Дипломирование_Управление персоналом_Заочное			
Текущая дата		24.03.2025			
Этапы дипломирования					
№	Этап	Дата начала	Дата окончания	# Длительность, дней	Ответственный
1	Выбор и согласование темы ВКР	01.12.2024	31.12.2024	31	Студент Руководитель Заведующий каф...
2	Составление плана работы	01.01.2025	14.01.2025	14	Студент Руководитель
3	Поиск и согласование литературы	15.01.2025	25.01.2025	11	Студент Руководитель
4	Написание введения (актуальность, объект, предмет, цель, задачи). Сдача руководителю.	26.01.2025	31.01.2025	6	Студент
5	Написание теоретической главы (Глава 1: Теоретические аспекты исследуемой темы). Сдача руководителю.	01.02.2025	15.02.2025	15	Студент
6	Проверка и утверждение теоретической главы (Глава 1). Обратная связь студенту.	16.02.2025	28.02.2025	13	Руководитель
7	Написание аналитической главы (Глава 2: Разработка методологии, сбор и анализ данных, анализ результатов). Сдача руководителю.	01.03.2025	18.03.2025	18	Студент
8	Проверка и утверждение аналитической главы (Глава 2). Обратная связь студенту.	19.03.2025	26.03.2025	8	Руководитель
9	Написание главы с рекомендациями(Глава 3). Сдача руководителю.	27.03.2025	05.04.2025	10	Студент
10	Проверка и утверждение главы с рекомендациями (Глава 3). Обратная связь студенту.	06.04.2025	10.04.2025	5	Руководитель
11	Оформление работы	11.04.2025	14.04.2025	4	Студент Руководитель

Рис. 1. Интерактивный план-график процесса дипломирования

Цветовая маркировка (красный – пройденный этап, желтый – текущий этап, зеленый – будущий этап) с помощью формул привязана к текущей дате, и обеспечивает оперативную визуальную оценку текущего состояния процесса дипломирования. Цветовая маркировка изменяется автоматически при смене текущей даты. Например, если этап «Написание аналитической главы» выделен красным, а студент еще не выполнил эту задачу, это сигнализирует о задержке, требующей немедленного вмешательства. Желтый цвет указывает на активную фазу выполнения, а зеленый – на этапы, которые еще не начались. Такой подход позволяет всем участникам процесса (студенту, руководителю, заведующему кафедрой) идентифицировать этапы, которые уже должны быть реализованы, позиционироваться на текущем этапе, а также корректировать работу с учетом предстоящих задач.

Реализация предложенного инструмента на базе Google таблиц расширяет его функциональность за счет возможностей облачных технологий, обеспечивая многоуровневый доступ и оперативное взаимодействие всех участников процесса. Платформа позволяет предоставить индивидуальные права доступа: заведующий кафедрой, преподаватели и студенты могут одновременно работать с документом, отслеживая изменения в режиме

реального времени. Это исключает дублирование информации и гарантирует актуальность данных для каждого пользователя.

Ключевое преимущество Google Таблиц – автоматизация рутинных операций. Формулы расчета длительности этапов и условное форматирование, изменяющее цвет строк в зависимости от статуса (просрочено, в работе, не начато), минимизируют необходимость ручного обновления данных. История изменений сохраняется в облаке, что позволяет отслеживать хронологию правок и восстанавливать предыдущие версии при необходимости. В будущем предполагается также интеграция с другими сервисами Google (Диск, Документы, Презентации), чтобы обеспечить бесшовное взаимодействие: например, ссылки на чек-листы для каждого в Google Документах могут быть встроены в таблицу, обеспечивая быстрый доступ к материалам.

Безопасность данных регулируется настройками общего доступа: редакторы могут вносить изменения, а остальные участники – только просматривать информацию. Это предотвращает случайное или несанкционированное редактирование, сохраняя целостность данных. Мобильная версия сервиса позволяет работать с таблицей с любого устройства, что особенно важно для студентов и преподавателей, находящихся вне аудиторий.

Второй инструмент работы в рамках проектной модели предназначен для мониторинга этапов выполнения ВКР каждым студентом (рис. 2).

Контроль этапов	ФИО студента	ФИО руководителя	Тема работы	Выбор темы	План работы	Литература	Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3
	Иванов И.И.	Маскайкина Е.В.	Тема 1	Выполнено	Выполнено	Приступил к работе	Не начато	Не начато	Не начато	Не начато
	Петров П.П.	Гольшев И.Д.	Тема 2	Выполнено	Выполнено	Выполнено	Приступил к работе	Не начато	Не начато	Не начато
	Кузнецов А.Л.	Кулакова Ю.Н.	Тема 3	Выполнено	Выполнено	Выполнено	На исправлении	Не начато	Не начато	Не начато

Рис. 2. Мониторинг этапов выполнения ВКР

Его ключевая функция – обеспечение прозрачности и управляемости этапов выполнения ВКР за счет визуализации статусов и разграничения прав доступа между участниками образовательного процесса.

Структура таблицы включает следующие элементы:

- столбцы с идентификационными данными – ФИО студента, ФИО научного руководителя, тема работы;

- столбцы этапов – соответствуют стадиям работы над ВКР (выбор темы, написание глав, нормоконтроль и т.д.), заимствованным из основного графика;

- статусы этапов – для каждой ячейки этапа предусмотрен выпадающий список с вариантами: «Не начато», «Приступил к работе», «На исправлении», «Выполнено».

Процесс работы с инструментом начинается с инициализации данных заведующим кафедрой. На начальном этапе он вносит в таблицу список студентов, назначает им научных руководителей и темы работ, а также устанавливает для всех этапов статус «Не начато». Это создает единую стартовую точку для мониторинга.

Научные руководители получают доступ к редактированию статусов этапов для своих студентов. Каждые две недели руководители меняют статусы своих подопечных студентов в зависимости от их прогресса. Например, при переходе к написанию теоретической главы руководитель изменяет статус с «Не начато» на «Приступил к работе», а после проверки материалов – на «Выполнено» или «На исправлении» с комментариями в соседней ячейке. Автоматическое условное форматирование окрашивает ячейки в соответствующие цвета (красный, желтый, оранжевый, зеленый), что позволяет быстро оценить прогресс.

Студенты имеют доступ к таблице в режиме просмотра, что обеспечивает их информированность о текущих задачах и замечаниях без риска случайного изменения данных. Для предотвращения конфликтов прав доступа настроены ограничения:

- заведующий кафедрой обладает правами администратора (полный доступ);

- преподаватели редактируют только строки своих подопечных;

- студенты не могут вносить изменения (доступ «Только просмотр»).

Техническая реализация инструмента включает несколько ключевых компонентов:

- выпадающие списки (данные → проверка данных), сокращающие время ввода статусов;
- условное форматирование, визуализирующее прогресс через цветовые индикаторы;
- защита диапазонов, ограничивающая редактирование идентификационных данных (ФИО, темы) для всех, кроме заведующего кафедрой.

Пример практического применения: Студент Петров И.С. приступил к написанию аналитической главы, о чем руководитель изменил статус этапа на «Приступил к работе». Через неделю руководитель обнаружил ошибки в методологии, установил статус «На исправлении» и добавил комментарий: «Пересмотреть раздел 2.2». Заведующий кафедрой, отслеживая общую статистику, заметил, что 40% студентов задерживаются на этапе нормоконтроля, и организовал дополнительный инструктаж.

Инструмент устраняет ключевые недостатки традиционного подхода:

- снижает нагрузку на преподавателей за счет автоматизации контроля;
- повышает ответственность студентов через прозрачность требований;
- оптимизирует управленческие решения на основе агрегированных данных.

Использование облачных технологий обеспечивает масштабируемость решения: таблицы легко адаптируются для новых групп и направлений. Это соответствует трендам цифровизации образования, где гибкость и интерактивность становятся критическими факторами успеха.

Таким образом, использование Google Таблиц трансформирует статичный план-график и мониторинг процесса в динамичную управленческую систему, которая не только фиксирует этапы работы, но и становится платформой для коллаборации, анализа и принятия решений. Это соответствует

принципам цифровой трансформации образования, обеспечивая переход от бумажного документооборота к интегрированным, гибким и масштабируемым решениям.

*Е.В. Маскайкина*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

## **ПРОБЛЕМЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ КРИТЕРИЕВ, ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ КОНКУРСОВ НА ЗАМЕЩЕНИЕ ВАКАНТНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА**

*Аннотация. Одним из инструментов повышения конкурентоспособности высшего учебного заведения и повышения качества работы профессорско-преподавательского состава является конкурсный отбор претендентов на замещение должностей педагогических работников. Цели, стоящие перед современным высшим образованием, определяют специфику научно-педагогической деятельности в институте, что отражается на требованиях, предъявляемых к личности преподавателя. В статье рассматривается проблема выполнения квалификационных критериев преподавателями в условиях доминирования аудиторной нагрузки. Анализируются нормативные требования и реальные возможности преподавателей различных вузов. Подчеркивается дисбаланс между учебной и научно-методической деятельностью, что приводит к снижению качества образования и научного потенциала. Предлагается переход к специализации преподавателей и пересмотр критериев конкурсного отбора для повышения эффективности их работы.*

*Ключевые слова: квалификационные критерии преподавателя, преподавательская нагрузка, научная деятельность, методическая работа, воспитательная работа, аудиторная нагрузка, публикационная активность, специализация преподавателей, конкурсный отбор.*

Современные реалии небольших региональных вузов требуют пересмотра и уточнения требований к профессорско-преподавательскому составу с целью повышения научного потенциала и качества образовательного процесса. Актуальность исследования связана с выявлением проблем, возникающих из-за перегрузки преподавателей учебной деятельностью, что негативно сказывается на их способности к научной работе и публикационной активности.

В ходе исследования проведен анализ нормативных документов, сравнение данных четырёх вузов и расчет временных затрат на различные виды учебной и внеучебной работы. Выборка вузов отражает региональные и федеральные образовательные организации с разной ресурсной базой.

Цель исследования – провести анализ соответствия требований конкурса на замещение должностей профессорско-преподавательского состава (далее ППС) в Уральском социально-экономическом институте (далее УрСЭИ) реальным возможностям преподавателей в условиях доминирования аудиторной нагрузки.

Конкурс на замещение должностей профессорско-преподавательского состава в УрСЭИ предполагает выполнение ряда требований, представленных в таблице 1. Кандидаты должны подтвердить научно-педагогический стаж, регулярное повышение квалификации, публикационную активность (включая статьи в рецензируемых журналах), а также разработку учебных материалов.

Таблица 1

Квалификационные и другие требования, предъявляемые к претендентам при прохождении конкурса на замещение должности

Требования	Профессор	Доцент	Старший преподаватель
Стаж научно-педагогической работы	5 лет	3 года	3 года
Повышение квалификации на последние 3 года	1	1	1
Количество монографий за последние 10 лет	1	1	1
Количество опубликованных научных статей в том числе в рецензируемых журналах (ВАК, WebofScience, Scopus) за последние 5 лет	5 / 3	4 / 2	3 / 1
Количество изданных учебных изданий за последние 5 лет	2	2	2

Однако анализ текущей нагрузки преподавателей УрСЭИ ставит под сомнение реалистичность этих требований. Когда педагоги вынуждены совмещать преподавание, науку и воспитание, выполнение конкурсных критериев становится не только сложной, но и потенциально невыполнимой задачей.

Педагогическая деятельность в образовательных организациях регламентируется комплексом нормативно-правовых актов, устанавливающих требования к распределению рабочей нагрузки сотрудников. Согласно Трудовому кодексу РФ (ст. 91), общая продолжительность рабочего времени не должна превышать 40 часов в неделю, однако для педагогических работников ТК РФ и другие нормативные акты (в т.ч. решение Ученого совета) нагрузка нормируется в рамках 36 часов еженедельно.

При этом, в рамках указанных часов, наблюдается проблема неравномерного распределения педагогической нагрузки между аудиторной и внеучебной нагрузкой. В последние годы наблюдается тенденция к увеличению учебной нагрузки на преподавателей, которые основное внимание уделяют учебной деятельности (проведение лекций, практических занятий, прием зачетов и экзаменов), в то время как научно-исследовательская, методическая и воспитательная работа остаются на втором плане. По данным исследования НИУ ВШЭ, в среднем по России учебная нагрузка составляет около 80% от общего объема работы преподавателей, тогда как на научную деятельность приходится лишь 10–15%, а на методическую и воспитательную – менее 5% [1]. Особенно сильно такая диспропорция наблюдается в небольших вузах.

В результате такой ситуации мы видим тенденцию снижения качества образования, снижение научного потенциал, устаревания учебных программ и недостаточного использования современных образовательных технологий.

При этом необходимо отметить, что Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (273-ФЗ) подчеркивает обязанность преподавателей не только осуществлять учебный процесс, но и участвовать в научно-

исследовательской, методической и воспитательной деятельности (ст. 47, 48). Это требование конкретизируется в профессиональных стандартах, где акцентируется необходимость интеграции научной и воспитательной работы в профессиональные обязанности педагогов.

Детализация видов нагрузки и нормы времени для каждого вида деятельности формируется локальными документами вузов. Как правило, в образовательных организациях педагогическая нагрузка структурно делится на пять ключевых направлений:

1) учебная деятельность охватывает проведение аудиторных занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ) и контроль знаний;

2) научно-исследовательская работа предполагает публикации в рецензируемых изданиях, участие в конференциях и руководство исследованиями студентов;

3) методическая деятельность включает разработку образовательных программ и учебных материалов;

4) воспитательная функция реализуется через организацию внеучебных мероприятий, включая профориентационные встречи, курирование студенческих клубов и т.д.;

5) организационная нагрузка связана с участием в управлении вузом, например, планированием работы кафедры, посещением заседаний кафедры и т.п.

В рамках исследования был проведен анализ учебной и внеучебной нагрузки ППС следующих образовательных организаций:

- Уральский социально-экономический институт (УрСЭИ);
- Севастопольский государственный университет (СевГУ);
- Московский социально-педагогический институт (МСПИ);
- Санкт-Петербургский политехнический университет (СПбПУ).

Анализ общей годовой нагрузки педагогических работников в указанных организациях показал следующие результаты:

– УрСЭИ – общий объем нагрузки составляет 1440 часов/год, что соответствует 36 часам в неделю (6-часовой рабочий день);

– СевГУ – общий объем нагрузки 1500 часов/год. Показатель рассчитан исходя из 36-часовой рабочей недели, с учетом 44 рабочих недель в году и вычета праздничных дней.

– МСПИ – общий объем нагрузки 1500 часов/год. Расчет аналогичен СевГУ, 36 часов в неделю, 44 недели в году, минус праздничные дни.

– СПбПУ – общий объем нагрузки варьируется от 1530 до 1550 часов/год. Это связано с учетом праздничных дней и особенностей календарного года.

Таким образом, общий объем нагрузки в большинстве вузов рассчитывается по одинаковой схеме. Разница обусловлена корректировками на выходные и праздничные дни.

Нормы штатной учебной нагрузки (на 1 ставку) представлены в таблице 2. Различия в нормах учебной нагрузки между вузами обусловлены рядом факторов, отражающих их специфику, стратегические цели и ресурсные возможности.

Таблица 2

Нормы штатной учебной нагрузки (на 1 ставку)

Вид деятельности	УрСЭИ	СевГУ	МСПИ	СПбПУ
Заведующий кафедрой	600 часов/год	600 часов/год	400–450 часов/год	600 часов/год
Профессор (доктор наук)	900 часов/год	700 часов/год	630–670 часов/год	650 часов/год
Доцент (кандидат наук)	900 часов/год	800 часов/год	800–830 часов/год	750–900 часов/год
Старший преподаватель	900 часов/год	875 часов/год	850–880 часов/год	780–900 часов/год
Преподаватель (СПО)	720 часов/год	720 часов/год	720 часов/год	720 часов/год

В УрСЭИ наблюдается унификация нагрузки (900 часов для основных категорий ППС), что может быть связано с упрощением администрирования и фокусом на базовом преподавании. Вуз делает акцент на аудиторной работе. В СПбПУ, напротив, применяется дифференциация, отражающая вовлеченность преподавателей в научные исследования, руководство аспирантами и международные проекты. Профессоры и доценты с учеными степенями занимаются грантами и публикационной деятельностью, поэтому их учебная нагрузка ниже.

Крупные университеты, такие как СПбПУ и СевГУ, имеют больше ресурсов для разделения обязанностей. Например, профессора могут сосредоточиться на науке, а старшие преподаватели – на преподавании. Высокая доля исследовательской работы требует гибкости норм, чтобы сохранять конкурентоспособность на международном уровне. Региональные небольшие вузы, такие как УрСЭИ, чаще ориентированы на массовое образование, вынуждены строго следовать нормативам, обеспечивая «универсальность» преподавателей.

Программы СПО регулируются едиными нормами (720 часов) для всех, что обусловлено особенностями среднего профессионального образования (больше аудиторных часов, меньше научной работы).

Таким образом, в небольших вузах, и в УрСЭИ в том числе, наблюдается устойчивое доминирование учебной нагрузки. Оплата труда привязана к аудиторным часам, тогда как научные и методические достижения редко влияют на зарплату педагогов. Это приводит к «конвейеризации» образовательного процесса, когда внеучебные направления отодвигаются на второй план, несмотря на их нормативное закрепление.

Для профессора, доцента и старшего преподавателя УрСЭИ актуален следующий расчет:

– учебная нагрузка – 900 часов в год (1 ставка). Распределение учебной нагрузки примерно в следующей пропорции: лекции и практики (требуют

подготовки к занятиям) примерно 80% от 900 часов = 720 часов. Зачеты, экзамены и т.д. (требуют подготовки ФОС) – 20% от 900 часов = 180 часов;

– подготовка к занятиям (из расчета 0.5 часа подготовки на 1 час занятий) –  $720 * 0.5 = 360$  часов. Это при условии, что норма времени на подготовку объективно занижена. В реальности подготовка занимает больше времени;

– остаток на внеучебную работу составляет 180 часов (1440 (общая) – 900 (учебная) – 360 (подготовка)). Именно в эти 180 часов надо уместить все оставшиеся виды внеучебной нагрузки: и методическую, и научную, и прочую работу.

Давайте разберемся от чего зависит выполнение или не выполнение внеучебной нагрузки преподавателя.

По нашему опыту невыполнение индивидуального плана по внеучебной работе чаще всего связано с следующими причинами:

- перегрузка аудиторными часами;
- некорректные (невыполнимые) нормы нагрузки;
- низкая мотивация преподавателей;
- бюрократические барьеры (отсутствие поддержки инициатив преподавателей);
- непредвиденные обстоятельства (болезнь, семейные проблемы);
- недостаток ресурсов (оборудование, финансирование для исследований).

На наш взгляд основными причинами невыполнения планов являются первые три.

Стоит отметить, что бывают также факты работы преподавателей сверх запланированных значений (очень редко). Чаще всего это обусловлено следующими причинами:

- активная научная деятельность, связанная с подготовкой диссертации (дополнительные публикации, гранты);

- взятие на себя обязанностей коллег;
- личная амбициозность или требования для карьерного роста.

С точки зрения управленческого воздействия нас, в первую очередь, интересуют причины невыполнения нагрузки. Разберем основные причины более подробно.

Начнем с перегрузки преподавателей аудиторными часами. Причины известна всем – оптимизация затрат и дефицит кадров, особенно в региональных образовательных организациях. Молодые кадры в образование и науку не идут из-за низкой заработной платы. Как следствие, оставшиеся преподаватели вынуждены брать больше учебных часов для закрытия дефицита. Кроме того, многие педагоги берут дополнительную нагрузку (включая работу в других организациях), чтобы компенсировать низкий доход.

Указанная проблема в текущее время не имеет какого-либо кардинального решения. Остается только надеяться на изменение вектора социально-экономического развития страны в целом, и образования в частности.

Вторая проблема чаще всего связана с заниженными нормами на методическую, научную и прочую деятельность.

В таблице 3 представлены результаты сравнения норм времени на научную работу в исследуемых образовательных организациях.

Таблица 3

#### Нормы времени на научную работу

Вид деятельности	УрСЭИ	СевГУ	МСПИ	СПбПУ
Статья в журнале ВАК	30.0 за статью	30.0 за статью	40.0 за статью	40.0 за статью
Статья в Scopus/ Web of Science	60.0 за статью	60.0 за статью	250.0 за статью	250.0 за статью
Подготовка монографии	20.0 за печатный лист	100.0 за монографию	400.0 за 5 п.л.	100.0 за издание
Участие в конференции с докладом	30.0 за доклад	20.0 за мероприятие	5.0 за участие	5.0 за участие
Руководство научным проектом (гранты)	20.0 за заявку	1300.0 за проект (год)	40.0 за проект	1300.0 за проект (год)

УрСЭИ демонстрирует умеренные нормы времени для публикационной активности. Например, подготовка статьи в журнале ВАК оценивается в 30 часов, что совпадает с нормами СевГУ, но на 25% ниже, чем в МСПИ и СПбПУ (40 часов). Это может свидетельствовать о большей ориентации последних на тщательную проработку материалов или сложности взаимодействия с редакциями.

Более значительный контраст наблюдается в нормах для статей в международных базах Scopus/WoS: если УрСЭИ и СевГУ выделяют на такую публикацию 60 часов, то МСПИ и СПбПУ – 250 часов, что в четыре раза выше. Подобный разрыв указывает на стратегический акцент МСПИ и СПбПУ на повышение международной научной видимости, требующей углублённой методологической проработки, тогда как УрСЭИ, вероятно, рассматривает такие публикации как дополнение к основным исследовательским задачам.

В области подготовки монографий УрСЭИ использует свой подход, устанавливая норму в 20 часов за печатный лист. Это контрастирует с СевГУ и СПбПУ, где монография оценивается как целостный продукт (100 часов за издание).

Участие в конференциях в УрСЭИ поощряется выделением 30 часов за доклад, что в шесть раз выше, чем в МСПИ и СПбПУ (5 часов за участие), и на 50% больше, чем в СевГУ (20 часов за мероприятие). Это подчёркивает значение, которое УрСЭИ придаёт активному представлению результатов исследований на внешних площадках, что важно для укрепления академического авторитета. В то же время минимальные нормы в МСПИ и СПбПУ скорее всего указывают на второстепенность конференций в их научной стратегии или упрощение системы отчётности.

Наиболее яркие различия наблюдаются в нормах времени на руководство научными проектами. УрСЭИ ограничивается 20 часами на подготовку заявки, игнорируя этап реализации, тогда как СевГУ и СПбПУ выделяют 1300 часов в год на проект, что соответствует практике работы с крупными грантами (например, РФФ).

Причины различий кроются в сочетании стратегических, ресурсных и дисциплинарных факторов. УрСЭИ, будучи небольшим региональным вузом, делает акцент на оперативную публикационную активность и учебную нагрузку, в то время как крупные СПбПУ и СевГУ ориентированы на ресурсоёмкие проекты и международную интеграцию.

Далее рассмотрим реализацию методической работы в исследуемых вузах. В таблице 4 представлены результаты сравнения норм времени на методическую работу в исследуемых образовательных организациях.

В контексте разработки рабочих программ дисциплин УрСЭИ выделяется крайне низким нормативом – 3 часа на дисциплину, что в 8 раз меньше, чем в СевГУ (24 часа), и в 3 раза ниже, чем в МСПИ и СПбПУ (10 часов).

Еще более выраженная диспропорция наблюдается в нормах на обновление программ. УрСЭИ тратит на эту задачу всего 2 часа, тогда как СевГУ и СПбПУ – по 10 часов, а МСПИ – 3 часа. Низкий норматив УрСЭИ позволяет предположить, что обновление РПД сводится к формальным правкам, без ее полноценной ревизии, требующей адаптации к новым образовательным стандартам или научным достижениям. Это создает риск снижения качества программ.

Таблица 4

#### Нормы времени на методическую работу

Вид деятельности	УрСЭИ	СевГУ	МСПИ	СПбПУ
Разработка рабочей программы дисциплины	3.0 часа за дисциплину	24.0 за дисциплину	10.0 за дисциплину	10.0 за дисциплину
Обновление рабочей программы дисциплины	2.0 за дисциплину	10.0 за дисциплину	3.0 часа за дисциплину	10.0 за дисциплину
Создание электронного курса	100.0 за дисциплину	100.0 за дисциплину	36.0 за дисциплину	400.0 за дисциплину
Подготовка учебного пособия	20.0 за печатный лист	100.0 за пособие	200.0 за 5 п.л.	100.0 за пособие

В области создания электронных курсов лидер СПбПУ (400 часов). УрСЭИ и СевГУ также демонстрируют большой норматив – 100 часов на дисциплину, что почти вдвое – МСПИ (36 часов). Столь высокие затраты

времени в трех указанных вузах объясняются требованиями к насыщенности курсов мультимедийным контентом, заданиями и системами оценки, что соответствует трендам на цифровизацию образования. Однако для УрСЭИ это противоречит общей стратегии экономии времени.

Подготовка учебных пособий в УрСЭИ также отличается минимализмом: 20 часов на печатный лист, что для пособия объемом 5 п.л. составит 100 часов – в два раза меньше, чем в МСПИ (200 часов), и сопоставимо с СевГУ и СПбПУ (по 100 часов за пособие).

Таким образом, сравнительный анализ выявляет, что УрСЭИ занимает позицию, минимизируя временные затраты на большинство видов методической работы. Однако эта стратегия, несмотря на операционные преимущества, требует осторожности: чрезмерное упрощение процессов может привести к формализации методической работы и негативно сказаться на содержательном наполнении образовательных программ.

В таблице 5 представлены результаты сравнения норм времени на воспитательную работу в исследуемых образовательных организациях.

Таблица 5

#### Нормы времени на воспитательную работу

Вид деятельности	УрСЭИ	СевГУ	МСПИ	СПбПУ
Организация студенческих активностей	6.0 за мероприятие	15.0 за мероприятие	20.0 за мероприятие	15.0 за мероприятие
Руководство кружком/клубом	4.0 за мероприятие	4.0 за мероприятие	100.0 за кружок (год)	4.0 за мероприятие
Организация и проведение студенческих конференций, форумов, симпозиумов, круглых столов, фестивалей, конкурсов в молодежной сфере	15.0	40.0	30.0	15.0
Проведение профориентационных мероприятий	5.0	8.0	20.0	15.0
Организация и проведение экскурсий, посещений театров, выставок и т.п.	2.0	5.0	6.0	15.0

На организацию студенческих активностей в УрСЭИ выделено 6 часов на мероприятие, что в 3 раза меньше, чем в МСПИ, и в 2.5 раза ниже показателей СевГУ и СПбПУ. Эта тенденция сохраняется и в других видах деятельности: проведение экскурсий и культурных мероприятий занимает в УрСЭИ лишь 2 часа, тогда как в СевГУ и СПбПУ аналогичные показатели достигают 5 и 15 часов соответственно.

Наиболее выраженные отличия УрСЭИ наблюдаются в сфере профориентационной работы. Норматив в 5 часов на мероприятие существенно ниже, чем в МСПИ (20 часов) и СПбПУ (15 часов), что свидетельствует о применении стандартизированных форматов и ограниченном масштабе мероприятий.

Сравнение с другими вузами подчеркивает специфику организационной модели УрСЭИ. Если в СевГУ максимальные нормативы установлены для масштабных мероприятий (40 часов на конференции против 15 в УрСЭИ), а в МСПИ акцент сделан на долгосрочное сопровождение студенческих инициатив, то УрСЭИ реализует «минималистичный» подход, ориентированный на краткосрочные форматы. Это обусловлено особенностями вуза (меньший размер студенческого контингента, доступность инфраструктуры), так и приоритетами образовательной политики, направленной на оптимизацию ресурсов.

В целом анализ норм времени УрСЭИ показал, что ключевыми причинами невыполнения внеучебной нагрузки выступают перегруженность преподавателей аудиторными часами, низкие нормативы и низкая мотивация педагогов. Текущая стратегия УрСЭИ, вызванная общесистемными проблемами, безусловно, несет риски устаревания учебных программ, снижения научного потенциала и низкого вовлечения студентов.

В условиях ограниченных ресурсов коррекция стратегии требует креативных управленческих решений. На наш взгляд, перспективным направлением является переход от универсальной модели, когда все

преподаватели должны выполнять все виды внеучебной нагрузки, к специализации преподавателей на отдельных направлениях (научная, методическая, воспитательная деятельность), что позволит повысить эффективность работы преподавателей за счет концентрации усилий в выбранной сфере.

Также обратим, следует обратить внимание на необходимость пересмотра критериев для прохождения конкурса ППС, которые в настоящее время являются практически недостижимыми (особенно в части научных публикаций). Без снижения аудиторной нагрузки, пересмотра нормативов времени и введения гибкой модели специализации, выполнение установленных (принятых) критериев так и останется нереалистичным вариантом.

Список использованных источников:

1. Кирюшина М.А. Преподавательские практики сотрудников вузов и научных организаций / М.А. Кирюшина, Я.И. Алексеева, В.Н. Рудаков // Мониторинг экономики образования. – 2023. – № 4 (46). – С. 1–40.

**С.Г. Фомин**  
*Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург*

## **УНИФИЦИРОВАННЫЙ АЛГОРИТМ СКВОЗНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ХОЛДИНГА**

*Аннотация. Исследование основано на материалах холдингов, включающих машиностроительные предприятия единичного и мелкосерийного типа производства, и ведущих поставщиков программного обеспечения для производственного планирования IC, Siemens, Dassault Systems, SAP. В исследовании использованы специализированные методы картирование потока создания ценности, диаграмма Ганта, проектное управление. Проведено сравнение использования большого ассортимента алгоритмов планирования и*

*небольшого количества унифицированных алгоритмов на различных уровнях планирования. Представлена модель планирования с использованием унифицированного алгоритма сквозного планирования в цифровой среде, сделан акцент на важности определения критической цепочки операции. Предложены возможности роботизации процессов планирования. Обозначены дальнейшие направления исследований в области применения современных цифровых технологий для формирования данных планирования.*

*Ключевые слова: сквозное планирование, производственное планирование, алгоритм планирования, автоматизация планирования, машиностроительный холдинг.*

Актуальность внутрифирменного планирования для функционирования производственных предприятий не вызывает сомнений. Современные тенденции цифровизации создают предпосылки для повышения эффективности сквозного планирования и формируют новые требования ко всем элементам системы планирования. Способность соответствовать этим требованиям определяет возможность достижения предприятиями надежности, гибкости, скорости производственной цепочки. Адекватность и понятность алгоритмов, используемых при производственном планировании, обеспечивает управляемость системы планирования. Несмотря на то, что на протяжении длительного времени алгоритмам внутрифирменного производственного планирования уделяется значительное внимание в научной и бизнес-среде, дополнительного изучения требует планирование с учетом отраслевой машиностроительной специфики в условиях холдинговых структур. Это и определило цель настоящего исследования.

Цель исследования – обоснование применения алгоритма сквозной системы планирования в холдинге, включающем машиностроительные предприятия единичного и мелкосерийного типа производства. Отличием от уровня предприятия является формирование такого алгоритма планирования, который бы обеспечивал баланс между унификацией уровня централизованного планирования и учетом специфик конкретных бизнес-

единиц. Объект исследования – холдинги, включающие машиностроительные предприятия единичного и мелкосерийного типа производства. Предмет исследования – экономические отношения, возникающие по поводу трансформации алгоритма планирования.

Д.А. Гаврилов рассматривает систему планирования как комплекс процессов, данных, участников, информационных систем, которые решают общую задачу на разных уровнях планирования – от стратегического до исполнения и учета факта [1].

Eliyahu M. Goldratt является основоположником планирования по ограничениям, критическим цепочкам. Его методология нашла отражения в подходах к построению систем планирования, в том числе с использованием информационных систем [2].

Audrone Lureikiene и др. исследуют вопросы создания сложных систем планирования для различных уровней планирования и взаимосвязанных производств и предлагают способы построения гетерогенной системы планирования с использованием передовых систем планирования [3].

Международные ассоциации в области управления цепями поставок (например, ASCM – Association for Supply Chain Management – некоммерческая международная образовательная организация в области производственного операционного управления) [4] и управления проектами (например, PMI – некоммерческая профессиональная организация по управлению проектами, базирующаяся в США) [5] уделяют значительное внимание планированию.

Автор исследовал модификации сквозной системы планирования холдинга в направлении цифровой трансформации [6].

В исследовании применен анализ для выявления элементов системы планирования в различных информационных системах и исторически сложившихся системах планирования производства в холдингах и заводах. Синтез применен для формирования унифицированного алгоритма планирования, удовлетворяющего большинству требований. Учтены

возможностей дополнения этого алгоритма конкретной производственной спецификой без существенного изменения – это инкрементальный подход.

Для картирования информационных и материальных потоков использовался метод VSM (value stream map – поток создания ценности). Для формирования нормативно-справочной информации планирования и осуществления планирования применена диаграмма Ганта [7]. Для учета специфики позаказного и мелкосерийного типа производства применены подходы к планированию из проектного управления.

Материалами исследования послужили данные трех машиностроительных холдингов: артефакты проектов внедрения системы планирования, нормативно-справочные данные, регламенты планирования. Основу алгоритмизации процесса планирования составили инструкции ведущих вендоров программного обеспечения: 1С, Siemens, Dassault Systems, SAP.

Процессы планирования и уровень цифровизация системы планирования тесно взаимосвязаны с алгоритмами, применяемым для осуществления планирования. Поэтому важной задачей при построении системы сквозного планирования является выявление алгоритмов, которые применимы для различных процессов планирования и соответствуют текущему уровню цифровой зрелости конкретного холдинга, в том числе предприятий. Алгоритм планирования включает модель данных, необходимых для осуществления планирования. Алгоритмы планирования требуют сопровождения и внедрения, включая затраты на: разработку, насыщение данными, адаптацию к конкретной информационной системе, обучение, исполнение. Поэтому большой ассортимент алгоритмов, используемых для планирования, увеличивает затраты. И, наоборот, один алгоритм, который масштабируемо используется в различных процессах, цифровых средах, производственных единицах, позволяет минимизировать затраты на внедрение и сопровождение.

Для машиностроительных производств распространенным является подход, при котором процессы производственного планирования разделяются

по уровням планирования. Для каждого уровня планирования предлагается свой алгоритм формирования плана. В своей сущности при решении задачи создания плана на каждом уровне решается одна и та же задача: с учетом исходных данных выполняется расчетный алгоритм, в результате которого формируется план. В зависимости от уровня планирования отличается степень детализации и широта охвата – чем план более высокого уровня, тем шире охват планируемых параметров, но ниже детализация. При этом для процессов разных уровней планирования обычно используют различные алгоритмы планирования.

В результате исследования была выявлена возможность использования одного алгоритма для процессов разных уровней планирования холдингов, включая машиностроительные предприятия единичного и мелкосерийного типа производства. На рисунке 1 представлено сравнение подхода множественных алгоритмов планирования с одним унифицированным алгоритмом для различных уровней, процессов, предприятий.

В средней части рисунка представлены процессы планирования по уровням от стратегического до исполнения. В левой части рисунка – распространенный подход с множеством алгоритмов. В правой – предлагаемый унифицированный алгоритм. За счет одной модели данных и подходов к расчетам предложенный подход с унифицированным алгоритмом для планирования разных уровней позволяет увеличить взаимосвязь и сократить затраты на осуществление интеграций. В зависимости от уровня планирования и производственного предприятия модель данных наполняется соответствующими данными.

Содержание унифицированного алгоритма основано на использовании диаграмм Ганта. В современные системы планирования этот алгоритм заложен в том или ином виде. Поэтому применение диаграмм Ганта является естественным для унифицированного алгоритма сквозного планирования. На рисунке 2 предложенный унифицированный алгоритм представлен на третьем этапе сквозного процесса планирования.

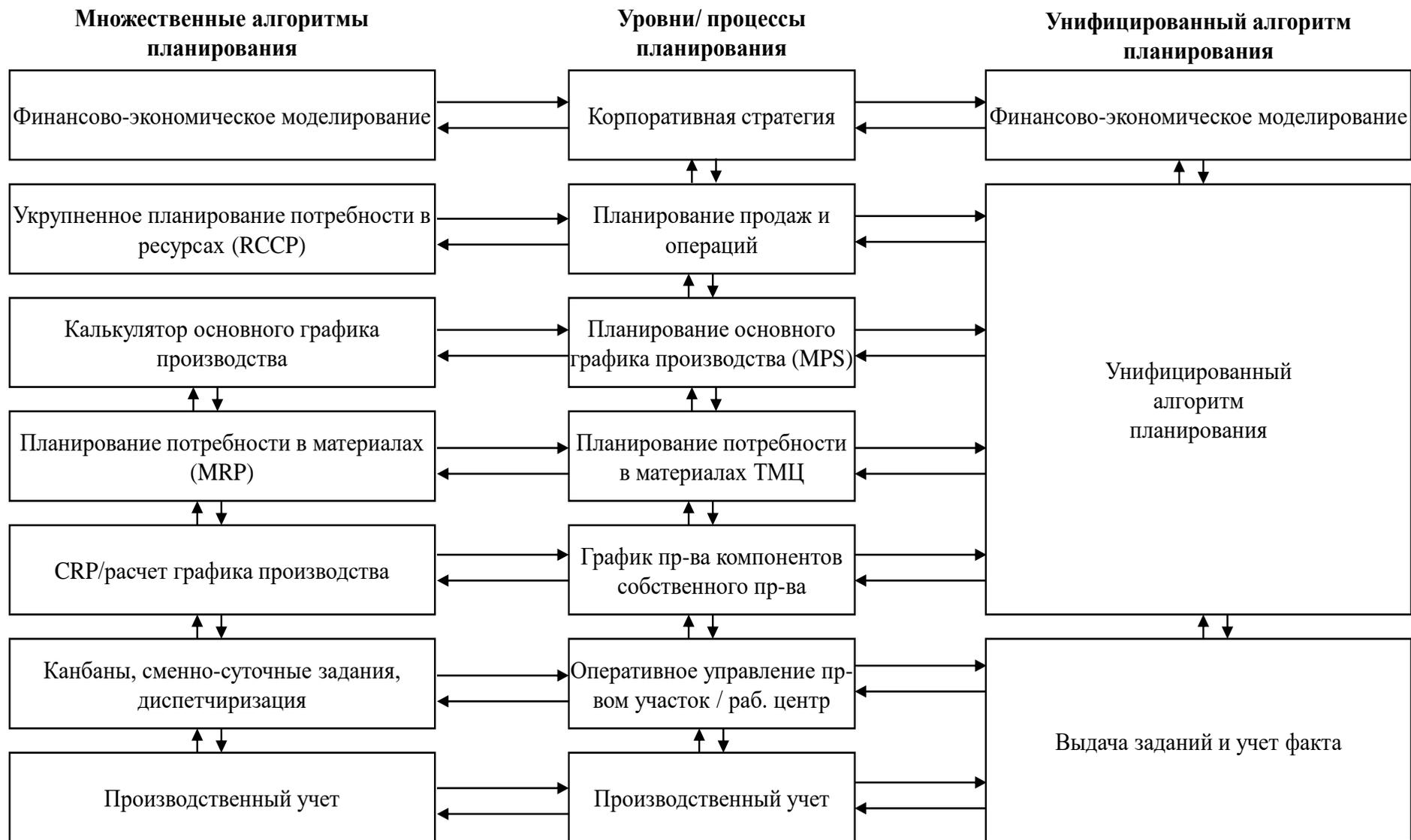
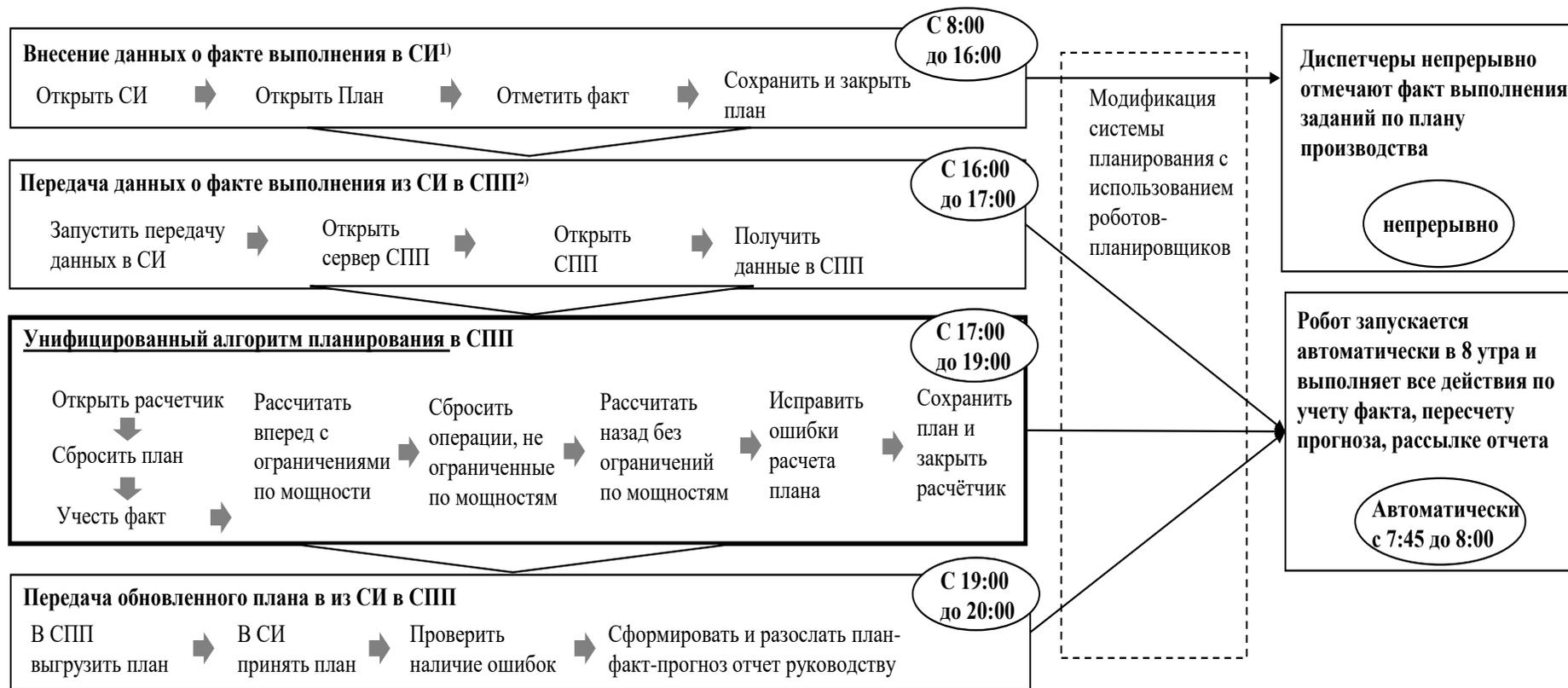


Рис 1. Сравнение множественных и одного алгоритма по отношению к процессам планирования. Составлено автором на основе [1]



<sup>1)</sup> СИ – система исполнения. Хранит данные планирования и является основным интерфейсом взаимодействия системы планирования с плановиками и диспетчерами

<sup>2)</sup> СПП – система продвинутого планирования. Рассчитывает планы и обеспечивает создания правил планирования

Рис 2. Модель планирования с использованием унифицированного алгоритма планирования в цифровой среде. Составлено автором

Ключевой задачей создания алгоритма для машиностроительного предприятия единичного или мелкосерийного типа производства является определение критической цепочки операций и ресурсов с ограниченными мощностями, которые будут особо учитываться при планировании и задавать ритм всему производственному потоку. Чаще всего сборка и, соответственно, сборочные мощности адекватно решают эту задачу для машиностроительного завода. Алгоритмизация планирования позволяет выполнить цифровую модификацию системы планирования – в данном случае, роботизировать рутинные операции плановиков с использованием таких цифровых инструментов, как регламентные задания, API-подключения, брокер сообщения.

Предложенный подход характеризуется адаптивностью к производственной и цифровой среде. Адаптивность подхода, в том числе, способствовала применению подхода при построении сквозной системы планирования в трех машиностроительных холдингах.

На заводе Уралхиммаш, который сейчас входит в холдинг Группа Синара, унифицированный алгоритм планирования применен при трансформации системы планирования: внедрение позаказного планирования на принципах проектного управления, построение среднесрочного планирования продаж и операций.

В холдинге среднего машиностроения подход реализован в проекте внедрения сквозного планирования производственно-логистической цепочки для 7 заводов и управляющей компании. Решение «два процесса – одна модель» заключается в применении одного алгоритма, модели данных и данных для реализации процессов: планирование продаж и операций, планирование основного графика производства.

В холдинге Синара – Транспортные Машины подход применен более чем на 10 заводах и на уровне управляющей компании. Алгоритм реализован в системе 1С ERP и в системе класса APS Siemens Opcenter для: планирования потребности в покупных ТМЦ, планирования кооперации, планирования производства с учетом ограничений.

Не смотря на сокращение количества алгоритмов планирования и, как следствие, приведение модели данных к одной, сохраняется задача подготовки данных для каждого уровня планирования. Современные технологии позволяют создавать новые данные: из имеющихся данных методом повтора, детализации или агрегации; из фактического материального потока. Для производств рассматриваемого типа проблемой является точность данных и их наличие в связи с параллельной разработкой и производством продукта. Действенным методом к насыщению системы планирования данными является перенос в цифровую среду опыта плановиков, производственников, технологов, конструкторов, продавцов, снабженцев. Перспективным является использование технологий искусственного интеллекта. Это и определяет направления дальнейших исследований.

#### Список использованных источников:

1. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандарта MRP2. 2-е издание. – СПб.: Питер. 2005. – 415 с.
2. Eliyahu M. Goldratt, Jeff Cox. The Goal: A Process of Ongoing Improvement. North River Press. – 1984. – 408 с.
3. Audrone Lupeikiene, Gintautas Dzemyda, Ferenc Kiss Albertas Caplinskas. Advanced Planning and Scheduling Systems: Modeling and Implementation Challenges // INFORMATICA. – 2014. – №25 (4). – С.581–616. – <http://dx.doi.org/10.15388/Informatica.2014.31>.
4. ASCM The Association for Supply Chain Management. – <https://www.ascm.org/> (дата обращения: 08.03.2025).
5. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition and The Standard for Project Management / Project Management Institute; Seventh edition (July 1, 2021). – 2021. – 340 с.
6. Фомин С. Г., Ермакова Ж. А. Цифровизация системы планирования на предприятиях машиностроения: результаты, проблемы, перспективы // *π-Economy*. – 2024. – Т.17. №5. – С. 9–31. – DOI 10.18721/πE.17501.
7. Гант Х.Л. Организация труда. Пер. Л.В. Щело. Предисл. Д.О. Заславского. Москва: Петроград. – 1923. – 68 с.

## **АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

*Аннотация. В статье рассматриваются аспекты корпоративной социальной ответственности в системе управления организацией, понятие корпоративной социальной ответственности. Показана необходимость и важность внедрения корпоративной социальной ответственности в деятельности предприятий. Устойчивое развитие бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и стабильным развитием общества. Реализация концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) в системе управления организации позволяет обеспечить устойчивое развитие бизнеса и формирует ее ответственность перед обществом и окружающей средой, так как при ее использовании организации стараются учесть интересы мирового сообщества, взяв на себя ответственность за влияние деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. В связи с проведенным анализом авторы приходят к выводу, что устойчивого роста могут достичь организации, трансформирующиеся в организационные структуры, способные гибко реагировать на требования общества и бережно относящиеся к окружающей среде.*

*Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпоративное управление, устойчивое развитие, человеческий капитал, репутация, стейкхолдер, системный подход.*

В современных условиях КСО бизнеса является важным ориентиром при разработке корпоративных стратегий компаний, что объясняется постоянным наращиванием степени интеграции экономических процессов в условиях глобализации, предполагающей обеспечения корпоративной прозрачности, социальной ответственности и эффективности бизнеса. Концепция КСО даёт

возможность современным организациям позиционировать себя как надежного работодателя и успешно функционирующей организации, действующей в соответствии с международными стандартами и требованиями современного рынка.

Каждая конкретная организация внедряет концепцию КСО по разным причинам, которым предшествовало множество мотивов. Один определяется А.Б. Кэрролл [1], которая под корпоративной социальной ответственностью понимает пирамиду, включающую административную ответственность, ориентированную на соблюдение нормативных требований, уважение этики общества и на то, чтобы быть хорошим гражданином. Другие исследователи считают, что, современные организации применяют данную концепцию в стратегическом смысле, т.к. она позволяет получить дополнительное конкурентное преимущество [2].

На наш взгляд аргументы в пользу внедрения данной концепции можно объяснить следующим образом. Организации, применяющие КСО [3], надеются получить определенные конкурентные преимущества, способствующие определенным изменениям в бизнес-деятельности организации. Важно отметить, что социально ориентированные мероприятия становятся ключевым компонентом системы управления рисками. Это объясняется тем, что современное бизнес-сообщество пришло к пониманию того, что в ближайшей перспективе с ростом активности бизнес-структур, ориентированных на стабильное функционирование и процветание в долгосрочной перспективе, социально ответственное поведение организаций станет обязательным [4].

Организации, акцентирующие внимание только на эффективной организации внутренней деятельности, не смогут устоять в конкурентной борьбе. Поэтому дополнительное конкурентное преимущество получают те компании, которые проявляют социально ответственное поведение по отношению к социуму и осуществляют природоохранную деятельность [5]. На основании этого мы полагаем, что требование мирового сообщества к формированию организациями социально ответственного поведения является

наиболее значимым фактом, роль которого возрастает пропорционально масштабам роста организации и количеству рынков, на которых она осуществляет свою бизнес-деятельность. Росту социально ответственных организаций способствуют с одной стороны, внутренние стимулы, предполагающие положительную связь между внедрением принципов КСО [6] и финансовыми показателями организации, с другой стороны, воздействие внешней среды (требования экологического и социального характера со стороны заинтересованных лиц).

Таким образом, мы полагаем, что экономические выгоды от реализации концепции КСО могут быть получены в процессе активизации организаций в рамках социального и экологического направлений, а также получения за счет этого эффекта синергии, который можно будет наблюдать, например, в сфере финансов, при управлении маркетингом, процессом продаж, управлении имиджем и рисками организации. Помимо этого, в настоящее время можно наблюдать активно растущий тренд социально ответственного инвестирования, при котором бизнес-партнеры финансово поддерживают организации, имеющие высокие показатели рентабельности, и ответственно относящихся к обществу и окружающей среде, не принимая участия в производстве товаров, оказывающих негативное воздействие на здоровье мирового сообщества. В связи с этим высшее руководство начинает осознавать, что только применение КСО [8] будет способствовать расширению горизонтов по привлечению инвестиционного капитала, а также минимизации его стоимости. В соответствии с этим, преимущества, получаемые социально-ответственными организациями, способствуют обеспечению финансовой стабильности организации в долгосрочной перспективе.

Все вышеизложенное объясняет возросший в последнее время интерес к изучению данной концепции в России [9]. К примеру, российские ученые обосновали актуальность социально ответственных организаций и роль концепции в развитии общества и современной экономики [7], адаптировали международные концепции КСО, разработали практические рекомендации по

их применению российскими организациями и др. [8]. В процессе анализа имеющихся публикаций по изучаемой нами теме можно прийти к выводу, что многие научные исследования посвящены общетеоретическим вопросам [9], при изучении которых разрабатываются научные подходы и модели, а также преимущества, которые приобретают социально ориентированные организации от внедрения принципов данной концепции в свою корпоративную культуру. Несмотря на это многие исследования в данной области были проведены фрагментарно, и их авторы акцентировали внимание на общеэкономической теории через использование неоклассического подхода. В этой статье концепцию КСО мы рассмотрим с учётом теории менеджмента организации.

Несмотря на тот факт, что термин «КСО» является широко распространенным, в рамках настоящей статьи важно уточнить его значение. Во-первых, стоит отметить, что субъектом КСО является современная организация, представляющая собой целостную систему бизнес-процессов и взаимодействующих в рамках этих процессов заинтересованных лиц с целью удовлетворения своих экономических интересов. Прежде всего, сюда можно отнести потребителей, поставщиков, СМИ, группы общественного давления, персонал организации, акционеров и других стейкхолдеров. Учитывая то, что термин «стейкхолдер», на основании подхода используемого Д. Ридом и Р. Фрименом, можно изучать как в узком, так и в широком формате. Данное понятие в рамках нашей статьи мы планируем рассматривать в широком смысле. По нашему мнению, термин «стейкхолдер» представляет собой любые группы или лица, которые поддаются идентификации и оказывают непосредственное влияние на достижение стратегических целей организации. Это означает, что наряду со стратегическими ориентирами, ключевой задачей которых является повышение эффективности применения ресурсов, имеющихся у бизнес-структуры, появляется цель определения оптимальной точки, в которой будут максимально удовлетворены интересы всех вышеперечисленных групп. Во-вторых, термин «социальная» рассматривается в широком смысле этого понятия, предполагая ориентацию на решение

значимых задач, в том числе экологического и юридического характера (например, связанных с упорядочением трудового законодательства) и т. д. В-третьих, наличие термина «ответственность» позволяет демонстрировать то, что поведение организации будет способствовать достижению намеченных результатов, в том числе и тех, которые могут оказать непосредственное воздействие на экономические показатели организации [2].

Таким образом, КСО в системе управления организацией можно представить в качестве перечня требований и правил, на основании которых любая бизнес-структура будет демонстрировать социально ориентированное поведение, т.к. подобная организация должна будет не только получать прибыль, удовлетворять интересы мирового сообщества, обеспечивая его занятостью и соблюдая закон, но и перераспределять часть имеющихся у нее ресурсов на его дальнейшее развитие. Исходя из вышеизложенного, социально ориентированную концепцию можно изучать как особый социально-экономический институт, регламентирующий отношения между организацией и всеми заинтересованными сторонами. Поэтому сущность КСО заключается в предоставлении товаров и услуг наилучшего качества, организации безопасности труда, полной уплате налогов, добросовестном ведении бизнеса по отношению к бизнес-партнерам/конкурирующим организациям, осуществления природоохранной деятельности и оказания социальной поддержки, сотрудникам организации и местному населению. В связи с этим формируются новые отношения между бизнесом и мировым сообществом. При этом наиболее динамично развивающиеся бизнес-структуры ассоциируют себя с обществом, в рамках которого они функционируют, и стараются внести добровольный максимальный вклад в его дальнейшее развитие. В связи с вышеизложенным с позиции микроэкономического анализа под КСО понимается концепция, ориентированная на удовлетворение бизнесом ожиданий всех стейкхолдеров с целью его дальнейшего устойчивого развития в условиях современной рыночной экономики.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что КСО представляет собой философию поведения и концепцию выстраивания организациями и отдельными бизнес-структурами деятельности, ключевой целью которой является динамично развивающееся общество и экономика в целом. В основе макроэкономической трактовки КСО лежит идея того, что противоречие между экономическими интересами бизнеса (прибыль) и общества (стабильность) должно смещаться в пользу той социальной системы, частью которой является и сам бизнес. В данном случае КСО реализуется через социальные инвестиции бизнеса, под которыми понимаются управленческие, технологические, материальные и иные виды ресурсов, а также инвестиции топ-менеджмента в социально ориентированные проекты, в которых учтены интересы всех задействованных в рамках подобной программы групп лиц, в предположении, что в стратегическом отношении эта организация получит и экономический, и социальный эффект [7]. Данные программы могут оказывать длительное воздействие на следующие направления: позитивные преобразования общественной жизнедеятельности и вклад в усиление конкурентных позиций организации на рынке. При этом важно отметить, что прямого влияния программы, разработанные с помощью применения принципов концепции КСО, на максимизацию прибыли чаще всего не оказывают. Социальная политика, социально ориентированные проекты организаций по определению носят некоммерческий характер, поэтому их формирование не должно строиться только на аргументе повышения прибыли компании. Несмотря на это, мы не отрицаем тот факт, что эффективно проработанная социально ориентированная политика позволит улучшить, в том числе и финансовые показатели организации. Все вышеизложенное подтверждается многочисленными зарубежными и отечественными исследованиями компетентных ученых и специалистов, в которых приводятся данные о том, что грамотно разработанные социальные программы оказывают непосредственное влияние на увеличение стоимости организации, максимизацию прибыли и сокращение издержек при расширении горизонта ведения бизнеса [2]. Поэтому,

организации, сумевшие разработать и внедрить в своей бизнес-практике рациональную политику КСО, демонстрируют высокие экономические показатели по сравнению с конкурирующими организациями. В связи с этим мы приходим к выводу, что концепция КСО, предполагающая применение активного социального инвестирования, которое может привести к формированию социального капитала как внутри организации, так и при установлении партнерских отношений со стейкхолдерами. При этом стоит отметить, что организации, придерживающиеся в своей бизнес-деятельности принципов данной концепции, получают конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе, в том числе минимизируя риски нанесения ущерба заинтересованным сторонам. На основании этого можно утверждать, что так формируется взаимное доверие как внутри бизнес-структуры, так и при взаимодействии со стейкхолдерами.

Исходя из вышеизложенного мы приходим к выводу о том, что КСО – это многоуровневая категория, обеспечивающая устойчивое развитие организации, являющейся открытой системой и выражающей отношение между бизнес-структурами и обществом в целом за счет сглаживания противоречий, которые могут возникать при удовлетворении интересов каждой из заинтересованных сторон, а также их вовлечения в процесс принятия решений и формирование корпоративной стратегии организации, целью которой является обеспечение роста благосостояния всех стейкхолдеров, а также удовлетворения ожиданий общества в целом. При этом реализация концепции КСО в системе управления современных организаций изначально направлена на формирование социально ориентированного поведения и их устойчивое развитие, основным ориентиром которого является достижение экономических, социальных и экологических задач мирового сообщества. В связи с этим стоит отметить, что принципы данной концепции можно применить для объединения ожиданий всего социума и принимать во внимание всем организациям, которые стараются проявлять социально ответственное поведение при ведении бизнеса, надеясь обеспечить себе дополнительное конкурентное преимущество и устойчивое развитие на

долгосрочную перспективу. В соответствии с этим, в качестве ключевого ориентира КСО следует рассматривать вклад организации в устойчивое развитие. Внедрение принципов КСО в стратегическое управление организацией должно осуществляться поэтапно.

Таким образом, современная концепция КСО охватывает следующие тесно увязанные между собой направления: долгосрочное развитие организации; обеспечение развития персонала; укрепление корпоративных связей с поставщиками и покупателями; ответственная экологическая политика и рациональное использование природных ресурсов; осуществление взаимодействия с представителями местных органов власти, государственными учреждениями и общественными организациями. Реализация принципов концепции КСО целенаправленно воздействует на бизнес организации. Установление долгосрочных отношений со всеми стейкхолдерами позволит организациям достичь высоких финансовых результатов и повысить благосостояние владельцев бизнеса. На основании проведенного в статье исследования стоит отметить, что в современной рыночной экономике практика социальной ответственности бизнеса является составной частью стратегии и тактики корпоративного управления. Однако КСО, как любым другим значимым общественным явлением, необходимо грамотно управлять. Также при реализации концепции КСО необходимо применение системного подхода, т. к. устойчивое развитие, по нашему мнению, не может осуществляться от случая к случаю и оно должно быть комплексным, и состоять из элементов, присущих данной концепции, и стать одним из ключевых компонентов стратегии устойчивого развития современных организаций. Конечно, управление системным подходом к устойчивому развитию является сложной задачей, но ее решение, на наш взгляд, позволяет достичь существенного успеха организациям, реализующим его в своей бизнес-практике.

#### Список использованных источников:

1. Медведева В.Р. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 8. – С.180–187 – <https://vaael.ru/ru/article/view?id=218>.
2. Гареева А.Р. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития компании // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 147–150.
3. Алексеева О. Международный опыт в сфере мониторинга и оценки корпоративной социальной ответственности компаний // Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине: сб. статей и рекомендаций, 2008. – С. 128–134.
4. Парфенова А. Кодекс корпоративного управления был кардинально переработан//Коммерсантъ. –2014. – <http://www.kommersant.ru/doc/2407218>.
5. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / сост. И.В. Федченко: Сиб. гос. ун-т науки и технологий. – Красноярск, 2017. – 107 с.
6. Николаева О.Е. Внедрение стратегии социальной ответственности в корпоративных образованиях машиностроительного комплекса // Вестник Военного университета. – 2010. – № 3 (23). – С. 146–149.
7. Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Аракелян С.А., Федорова О.В. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. – Калуга: Эйдос, 2015. – 178 с.
8. Авилова М. Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения // Концепт. – 2016. – Т. 34. – С. 1–5.
9. Костин А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для РФ // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 3. – <http://www.mevriz.ru/articles/2005/3/3735.html>.

## РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*А.В. Власова*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТИСО», г. Челябинск*

### ЗНАЧЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ: ЭПОХИ И ВЗГЛЯДЫ

*Аннотация. Благотворительность – социальное явление, история зарождения, становления и развития которого – свидетельство сочетания в зависимости от этапа развития человеческого общества проявлений нравственности. Статья посвящена исследованию значения благотворительности в разные исторические эпохи и её современного значения в контексте меняющегося общества. В русле происходящего в нашем обществе пересмотра отношения к общечеловеческим ценностям наблюдается возрождение некогда забытых понятий, традиций, видов деятельности, среди которых без сомнения может быть также названа благотворительность. Сегодня, когда поставлен вопрос о возвращении престижа благотворительности, когда появляются многочисленные филантропические организации и фонды, проводятся благотворительные акции в поддержку различных социальных и культурных программ, важно обратиться к изучению богатого опыта, накопленного в этой области в дореволюционной России.*

*Ключевые слова: благотворительность, гражданское общество, милосердие, нравственность.*

Во все времена и у всех народов признавалась обязанность оказывать вспомоществование неимущим и слабым, причем изначально обязанность эта коренилась в самих, более ранних основах общественного строя, потом она провозглашалась религией и моралью, а затем получила признание со стороны

правового государства как формы гражданского общества. И если философы до сих пор спорят о том, в «каких разумных и справедливых границах должен действовать эгоизм, и в каких пределах полезен и обязателен альтруизм», то история через ряд социальных феноменов уже дала практический ответ на этот вопрос. На наш взгляд, благотворительность как раз и стала одним из таких социальных явлений, поскольку история её зарождения, становления и развития – свидетельство сочетания в зависимости от этапа развития человеческого общества проявлений нравственности.

Благотворительность в широком смысле этого слова представляет собой «систему основанных на чувстве дружелюбия действий, имеющих целью оказание помощи слабым членам общества, лишенным, по той или иной причине, возможности собственными силами обеспечить себе минимум средств существования» [1].

В русле происходящего в нашем обществе пересмотра отношения к общечеловеческим ценностям наблюдается возрождение некогда забытых понятий, традиций, видов деятельности, среди которых без сомнения может быть также названа благотворительность. Благотворительность занимала важное место в жизни России до Октябрьской социалистической революции, хотя значение и содержание ее существенно менялись на различных этапах российской истории. Лишь в капиталистическом обществе благотворительность, понимаемая как «целенаправленная деятельность на пользу другим», становится общественным явлением. Трудно найти такую область общественной жизни России второй половины XIX – начала XX вв., в которой благотворительность не нашла бы себе применения и не была бы отмечена ее вкладом.

На разработку и критическое осмысление практики благотворительной деятельности в России в предреволюционный период нацеливают и происходящие сегодня в обществе социальные и политические процессы и их

последствия. Статистика социального расслоения также заставляет обратиться к исследованию истории и сущности этого социального феномена.

В отечественной и зарубежной историографии подчёркивается тот факт, что благотворительность, насчитывающая вековые традиции, лишь в буржуазную эпоху приобретает общественный характер. Реформы 60-70-х годов положили начало значительному росту организованной благотворительности в России, наивысший пик в развитии которой приходился на последнее десятилетие XIX – начало XX века: ни на одном предыдущем историческом этапе не было такой разветвленной сети благотворительных учреждений, охватывающих своей деятельностью практически все проявления общественной жизни [2].

Особенно плодотворно развивалось направление, связанное с содействием различным проявлениям культурной жизни. «Для того, чтобы процветало искусство, – считал К.С. Станиславский, – нужны не только художники, но и меценаты». Благодаря деятельности как отдельных благотворителей и меценатов, так и филантропических организаций на рубеже XIX-XX веков были осуществлены многие прогрессивные начинания в области образования, науки и искусства. Роль благотворительных вкладов и пожертвований на различные нужды образования и культуры была особенно велика на фоне ограниченных субсидий царского правительства на эту сферу. В целом совокупность разносторонней благотворительной деятельности наряду с другими факторами обеспечила условия и предпосылки для высочайшего расцвета русской культуры на рубеже веков.

Богатейшие традиции российской благотворительности оказались нарушены после Октябрьской революции. Новая идеология объявила этот вид деятельности ненужным пережитком как явление, «свойственное лишь классовому обществу», в котором она используется господствующими классами как средство к ограждению себя от потрясений. Отказ от традиций дореволюционной благотворительности, которая была лишена своих

материальных, правовых и нравственных основ, имел негативные последствия для нашего общества, обусловил определенные деструктивные процессы в его развитии, а также морально-нравственные потери, проявившиеся в девальвации самих понятий сострадание, милосердие, благодеяние.

Сегодня, когда поставлен вопрос о возвращении престижа благотворительности, когда появляются многочисленные филантропические организации и фонды, проводятся благотворительные акции в поддержку различных социальных и культурных программ, важно обратиться к изучению богатого опыта, накопленного в этой области в дореволюционной России, который может помочь найти новые для современного общества и действенные организационные формы.

#### Список использованных источников:

1. Покотилова Т.Е. Теоретико-методологический и историографический аспекты феномена российской благотворительности. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 1998. – 96 с.
2. Горбунова Е.Ю. Благотворительность в России и ее роль в общественно-культурной жизни на рубеже XIX-XX веков: автореферат дисс. канд.ист.наук. – М., 1996.

*Т.С. Долгих, Н.В. Киреева  
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

### **НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА 2025 ГОДА**

*Аннотация. С 1 января 2025 года вступают в силу изменения в налоговом законодательстве. Это первые системные преобразования в Налоговом кодексе за последние 25 лет. Официальное опубликование получил Федеральный закон от 12 июля 2024 года № 176-ФЗ, утверждающий внесение изменений в*

*Налоговый и Бюджетный кодексы РФ по ранее предложенным законопроектам Минфина. Наиболее значительно изменяются положения по НДФЛ, налогу на прибыль, УСН. Вырастут ставки налога на прибыль, НДФЛ, НДС; расширится перечень подакцизных товаров; на упрощенной системе начнут взимать НДС; регионы смогут увеличивать ставки в отношении дорогостоящей недвижимости и земельных участков. Для налогоплательщиков, занимавшихся дроблением бизнеса, объявляется налоговая амнистия, с условием, что они добровольно перестанут пользоваться льготными ставками на специальных режимах. Эти и другие основные изменения рассматриваются в статье.*

*Ключевые слова: налогообложение, налоговая реформа, налоговое законодательство.*

Вторая половина 2024 год ознаменовалась масштабной трансформацией Налогового кодекса. Изменения затронули практически каждого плательщика: физических лиц, предпринимателей, применяющих как упрощенную систему налогообложения, так и основную. Изменения налогового законодательства коснулись ставок налогов, пределов применения специальных режимов. Налоговая реформа 2025 года официально вступила в силу с принятием закона 176-ФЗ. Далее потребовалась еще одна партия поправок, которая была внесена в Налоговый кодекс Федеральным законом № 362-ФЗ. И под конец года принят еще один Федеральный закон № 416-ФЗ, который подкорректировал налоговое законодательство.

В итоге в России произошли глобальные изменения в налоговом законодательстве с 2025 года по УСН, НДФЛ, налогу на прибыль и др.

Порядок расчётов НДФЛ значительно изменился: расширилась прогрессивная шкала налога, появились льготные категории плательщиков, изменился порядок назначения вычетов.

В 2024 году шкала НДФЛ включала две стандартных ставки:

– 13%, если налогооблагаемый доход за год не превышает 5 миллионов рублей;

– 15%, если годовой доход налогоплательщика больше 5 миллионов рублей.

С 1 января 2025 года ставки дополнительно разделили по категориям доходов, и шкала НДФЛ стала пятиступенчатой. Причем повышенные ставки будут применяться только к сумме превышения, а не ко всему доходу (табл. 1).

Таблица 1

Ставки по НДФЛ, которые действуют с 1 января 2025 года

Суммарный годовой доход	Расчёт НДФЛ	Средний уровень месячной зарплаты и иных налогооблагаемых доходов
До 2,4 миллиона рублей	13% от суммы	До 200 тысяч рублей
От 2,4 до 5 миллионов рублей	312 тысяч рублей + 15% от суммы, превышающей 2,4 миллиона рублей	От 200 до 416,7 тысячи рублей
От 5 до 20 миллионов рублей	702 тысячи рублей + 18% от суммы, превышающей 5 миллионов рублей	От 416,7 тысячи до 1,67 миллиона рублей
От 20 до 50 миллионов рублей	3,402 миллиона рублей + 20% от суммы, превышающей 20 миллионов рублей	От 1,67 до 4,17 миллиона рублей
От 50 миллионов рублей	9,402 миллиона рублей + 22% от суммы, превышающей 50 миллионов рублей	Свыше 4,17 миллиона рублей

Эта прогрессивная шкала применяется к совокупности налоговых баз резидента, указанных в п. 2.1 ст. 210 НК РФ. В нее входит большинство доходов физлиц, в том числе зарплата и другие доходы, формирующие основную налоговую базу. Это касается не только работников, но и ИП на общей системе налогообложения, которые тоже платят НДФЛ. Например, так облагаются доходы от оказания услуг на основании гражданско-правового договора (п. 1, пп. 9 п. 2.1 ст. 210, п. 1 ст. 224 НК РФ).

Если работник получает доходы у нескольких работодателей, то может получиться так, что доход по каждому месту работы в отдельности будет в пределах установленных пороговых значений, а вместе превысит их. Такие

работники будут сами доплачивать НДФЛ по уведомлению от налоговой службы по итогам года. Для внутренних совместителей начисление НДФЛ с учётом доходов по всем занимаемым должностям полностью ведёт сам работодатель.

Доходы в виде районных коэффициентов и северных надбавок теперь будут выделяться отдельно и облагаться по льготным ставкам по двухступенчатой шкале (п. 6.2 ст. 210, п. 1.2 ст. 224 НК РФ). То есть необходимо вести раздельное налогообложение заработной платы и дополнительных выплат. При заполнении уведомлений об исчисленных суммах НДФЛ нужно указывать два или три КБК в зависимости от ставки.

Шкала ставок НДФЛ для нерезидентов, указанных в абз. 3–7, 10 п. 3 ст. 224 НК РФ (в частности, для иностранцев, работающих по патенту, для высококвалифицированных специалистов, для дистанционных работников), также изменилась. Она аналогична шкале ставок, установленной в п. 1 ст. 224 НК РФ для резидентов (п. 3.1 ст. 224 НК РФ).

В случае нетрудовых доходов – продажи недвижимости и другого личного имущества, получения дивидендов по акциям, процентов по вкладам – ступеней будет только две 13% и 15% (п. 6 ст. 210, п. 1.1 ст. 214 НК РФ).

Одновременно введены новые льготы по налогу, которые коснутся работников с детьми.

Во-первых, изменится размер стандартных вычетов, в зависимости от очередности детей. Увеличены размеры стандартных вычетов (пп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ):

- на второго ребенка – до 2 800 руб. в месяц;
- на третьего ребенка и каждого последующего – до 6 000 руб. в месяц;
- на ребенка-инвалида, находящегося на обеспечении опекуна, попечителя, приемного родителя, супруга (супруги) приемного родителя – до 12 000 руб.

Во-вторых, вырастет предельный доход для детских вычетов: 450 тысяч рублей (пп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ).

В-третьих, родители с двумя и более детьми получают налоговый кэшбек: по итогам года они смогут вернуть 7% уплаченного НДФЛ. Льгота распространяется только на семьи, в которых среднедушевой доход ниже 1,5 регионального прожиточного минимума. Например, для Челябинской области в 2025 году это составит около 98 тыс. руб. в месяц на семью.

Установлен новый стандартный вычет для лиц, сдавших норматив ГТО. Этот вычет предоставляется в календарном году, в котором физлицо сдало нормативы ГТО своей возрастной группы и получило или подтвердило знак отличия. Чтобы получить вычет, ему надо также пройти диспансеризацию в том же году (пп. 2.1 п. 1 ст. 218 НК РФ). Размер вычета – 18 000 руб. за налоговый период (пп. 2.1 п. 1 ст. 218 НК РФ).

С 2025 года изменен порядок уплаты страховых взносов субъектами малого и среднего бизнеса. Пониженный тариф 15% будет применяться к выплатам свыше 1,5 МРОТ (в 2024 году – свыше 1 МРОТ). Соответственно взносов по общей ставке станет в 1,5 раза больше.

Налог на прибыль – один из главных платежей российской налоговой системы, его платят все коммерческие организации, применяющие основной налоговый режим. Налогооблагаемая база для расчета налога на прибыль – это прибыль в рублях, которая, как правило, рассчитывается как разница между доходами и расходами (п. 3 ст. 248, п. 5 ст. 252, п. 1 ст. 274 НК РФ). Расчет ведется нарастающим итогом с начала года: доходы и расходы суммируются по кварталам, и к концу года формируется общий финансовый результат. Если доходы превышают расходы, полученная сумма является прибылью за год (п. 7 ст. 274, п. п. 1, 2 ст. 285 НК РФ). Общепринятую ставку налога на прибыль увеличивают – с 20% до 25% (п. 1 ст. 284 НК РФ). Причем 17% от этой суммы будут уплачиваться в региональный бюджет, а 8% – в федеральный.

Предусмотрен новый вычет – федеральный инвестиционный вычет для приоритетных отраслей п. 1 ст. 286.2 НК РФ, п. 1 Постановления Правительства РФ от 28.11.2024 N 1638). Он позволит уменьшить часть налога на прибыль, зачисляемую в федеральный бюджет (п. п. 4, 7 ст. 286.2 НК РФ).

В рамках реформы внесены, также, следующие изменения, связанные с налогообложением прибыли. Увеличены до 2 следующие коэффициенты:

- коэффициент, применяемый к расходам при формировании первоначальной стоимости ряда ОС и НМА, в частности ОС, включенных в перечень российского высокотехнологичного оборудования (п. п. 1, 3 ст. 257 НК РФ);

- повышающий коэффициент к первоначальной стоимости некоторых видов продукции и оборудования, относящихся к ОС;

- коэффициент для определения суммы расходов на выполнение НИОКР из Перечня, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.12.2008 N 988, которую можно включить в прочие расходы или в первоначальную стоимость амортизируемых НМА. Малые технологические компании, включенные в специальный реестр, отдельные расходы на НИОКР учитывают с коэффициентом 2 независимо от их включения в указанный перечень. Есть и другие особенности применения данного коэффициента (п. 7 ст. 262 НК РФ).

Изменения в УСН с 2025 года масштабные. В разы увеличены лимиты по доходам (п. 2 ст. 346.12 НК РФ), отменены повышающие ставки (п. 75 ст. 2 Федерального закона от 12.07.2024 N 176-ФЗ), пересмотрены показатели численности сотрудников и остаточной стоимости основных средств в большую сторону (пп. 16 п. 3 ст. 346.12, п. 4 ст. 346.13 НК РФ).

Казалось бы, что требования для упрощенцев смягчены. Однако есть нюанс. Заключается он в том, что упрощенцы по умолчанию становятся плательщиками НДС. Упрощенцев обязали уплачивать НДС (п. 1 ст. 143, п. п.

2, 3 ст. 346.11 НК РФ), если доходы превысили 60 млн руб. в год (п. 1 ст. 145 НК РФ). В этом случае будет выбор, как платить НДС:

- в общепринятом порядке – ставка 20% и право на вычеты входного НДС;
- альтернативным способом – пониженные ставки (5% или 7%), но без права на вычеты НДС (п. 8 ст. 164, пп. 8 п. 2 ст. 170, пп. 3, 4 п. 2 ст. 171 НК РФ).

С 2025 г. установлены новые предельные размеры ставок по налогам в отношении объектов, кадастровая стоимость которых больше 300 млн руб.:

- налог на имущество организаций и налог на имущество физлиц – 2,5% (п. 1.3 ст. 380, пп. 2.1 п. 2 ст. 406 НК РФ);
- земельный налог – 1,5%. Это касается участков, указанных в абз. 3 и 4 пп. 1 п. 1 ст. 394 НК РФ, предельный размер ставок по которым до 2025 г. – 0,3%. К ним относятся, например, участки, занятые жилищным фондом, а также не используемые в предпринимательской деятельности участки, приобретенные для садоводства (п. 1 ст. 394 НК РФ).

У гостиничного бизнеса с 2025 года появился дополнительный налог – туристический (гл. 33.1 НК РФ). Тарифы устанавливаются региональные власти, но не более установленных в Налоговом Кодексе. Максимальная ставка на 2025 г. – 1% (п. 1 ст. 418.5 НК РФ).

Некоторые российские города уже приняли решение о вводе налога, среди них – Краснодар, Ростов-на-Дону, Архангельск, Пермь, Петрозаводск, Зеленоградск, Светлогорск, Великий Новгород и Казань. В Челябинской области данный налог введен только в Трехгорном городском округе. В городе насчитывается свыше 50 объектов, включая крупные отели, гостиницы, базы отдыха, хостелы и других средства размещения. Общий номерной фонд в них достигает 6000 мест. Официальный турпоток по итогам 2023 года составил 192 тысячи человек. Гостиницы и хостелы в Трехгорном заплатят 1% от стоимости проживания, но не менее 100 рублей в сутки.

#### Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 21.01.2025) // «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, № 32, ст. 3340.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2024) // «Собрание законодательства РФ», № 31, 03.08.1998, ст. 3824.
3. Федеральный закон РФ от 12.07.2024 №176-ФЗ
4. Федеральный закон от 29.10.2024 № 362-ФЗ
5. Федеральный закон от 29.11.2024 № 416-ФЗ
6. Методические рекомендации по НДС на УСН [Электронный ресурс]. – <https://media.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/files/media/metodichka.pdf> (дата обращения: 08.03.2025).

*Т.А. Жилина, Т.М. Ческидова*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

#### **ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР РФ: СОСТОЯНИЕ, РИСКИ, ВОЗМОЖНОСТИ**

*Аннотация. В аспекте цифровых трансформаций стран, регионов и мирового сообщества важным направлением практических исследований выступает проблема развития и роста промышленного производства и формирования промышленного потенциала экономики страны. Цифровая трансформация промышленного сектора экономики в основном определяется последовательностью глобальных политических и экономических тенденций, в результате которых формируется новая модель социально-экономического устройства социальной и экономической жизни, возможностей роста отраслей экономики, в том числе и промышленного сектора. В статье рассматривается состояние и тенденции развития промышленного сектора на современной этапе российской экономики. Обозначены проблемы в отраслях*

*промышленного сектора, трансформация приоритетов промышленной политики РФ, сложности в процессе реализации промышленной политики технологического суверенитета.*

*Ключевые слова: промышленный сектор, технологические изменения, промышленное производство, трансформация промышленной политики, технологическая политика в Российской Федерации.*

Принципиально резкое изменение геополитической и геоэкономической ситуации весной 2022 года качественно трансформировало характер среды, в которой теперь функционирует российская экономика и промышленный сектор. Промышленность как основа хозяйственной системы в значительной степени подвержена изменениям рыночной конъюнктуры, технологическим изменениям, факторам геополитического характера. Изменения выразились как в количественных показателях функционирования промышленного сектора, так и на качественном уровне, который определил новые направления промышленной политики.

По данным Росстата, рост промышленного производства по итогам 2024 года составил 4,6%. Рост в 2024 году обеспечили обрабатывающие производства, нарастившие выпуск на 14% к прошлому году, в добыче полезных ископаемых рост составил 1,3%, в обеспечивающих отраслях – лишь 0,8%. В частности, энергосектор показал спад на 2,8%, генерация электроэнергии сократилась на 1,5%, выработка пара и воды – на 8,8% (из-за теплой зимы). Наибольший вклад в рост промышленного выпуска обеспечили отрасли, связанные с ОПК. Производство готовых металлических изделий выросло на 49,6% к прошлому году и на 10,8% ежемесячно, компьютеров и электроники – на 27% и 38,9% соответственно, спецодежды – в 2,5 раза, объемы ремонта машин и оборудования – на 10,7% и 68,8%. Выпуск же машин и оборудования сократился к прошлому году на 6,1%, но вырос к ноябрю 2023 г. на 23,8%, готовых изделий – сократился за год на 4,8% и вырос на 5,5% к ноябрю 2023 г. [4].

Данные опроса РСПП показывают, что у промышленников, ориентированных на рынок, а не на госзаказ, и не имеющих доступа к государственному стимулированию, к концу 2024 года проблемы обострились. В первом квартале лишь 13% компаний сообщали о нехватке оборотных средств, в конце года эта доля выросла до 25%. Среди «рыночных» проблем можно отметить резкий рост цен на отечественную продукцию (по результатам опроса это отметили 22% респондентов), нестабильность на валютном рынке (20%) и неплатежи со стороны контрагентов (22%). Снижение спроса остается проблемой для 19% опрошенных. По данным опроса, для двух третей компаний главной мерой повышения эффективности бизнеса стало сокращение расходов. Повысить цены готовы более трети предприятий [5].

Слабые места и скрытые дефекты быстро и ярко проявляются под нагрузкой. В российской промышленности так произошло под параллельным давлением роста военных заказов, санкций и прочих ограничений. Внезапно выяснилось, что стране никак не обойтись без собственной базы в микроэлектронике, станкостроении и создании беспилотников. А малотоннажная химия, существенная часть которой оказалась забыта с советских времен, теперь интересна инвесторам, у которых проблемы с непрерывностью производственных цепочек.

Несмотря на обозначенные проблемы, в отраслях промышленного сектора, по мнению большинства экспертов, в условиях импортозамещения промышленный сектор стал ключевым для роста российской экономики, и последние 3 года он показывает стабильно положительную динамику. Экономисты говорят, что в 2023 году рост промышленного производства был больше восстановительным, а в 2024 году динамика стала опережающей.

На современном историческом этапе развития российской экономики в условиях высокого санкционного давления существенно трансформировались приоритеты реализуемой промышленной политики. Одним из таких приоритетов стала политика технологического суверенитета, заявленная

Постановлением Правительства РФ от 15.04.2023 № 603 и развиваемая в проекте федерального закона «О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», внесенного в Государственную Думу в июне 2024 года. В данном документе технологический суверенитет определен как «независимость Российской Федерации в сфере развития технологий, выражающаяся в национальном контроле на основе собственных линий разработки технологий над критическими и сквозными технологиями, а также в самостоятельном создании конкурентоспособной высокотехнологичной продукции с применением указанных технологий». При этом развитие и реализация политики технологического суверенитета является не сугубо российским прецедентом, а носит эволюционный характер и просматривается в реализуемых промышленных стратегиях и проектах других стран мира. Так, в Китае реализуются программы «Made in China 2025» и Цифрового Шелкового пути, в Индии – стратегическая программа «Make in India», в США – это CHIPS and Science Act, в Европе – программа «Цифровая Европа» (The Digital Europe Programme). Указанные программы в большинстве случаев и проекты направлены на развитие национального производства высокотехнологичной продукции, создание цифровых платформ и облачных технологий обмена данными, управления знаниями и интеграции инновационных решений.

Промышленная политика может принимать различные формы – от субсидий, импортозамещения, стимулирования инноваций, стимулирования экспорта до государственного предоставления ключевых ресурсов. Даже консультативные советы («комиссии по эффективности») и круглые столы между бизнесом и правительством можно рассматривать как форму осуществления промышленной политики.

В процессе реализации промышленной политики технологического суверенитета, по мнению экспертов, может возникнуть ряд сложностей:

– существует нехватка сопоставимых на национальном уровне количественных показателей влияния промышленной политики на структурную трансформацию экономики с целью обеспечения технологического суверенитета;

– оценка эффективности промышленной политики технологического суверенитета крайне затруднительна, поскольку в контексте технологического суверенитета необходимо учитывать, насколько успешно государство развивает и контролирует наукоемкие технологии, а также как эти технологии влияют на промышленное производство и национальную безопасность страны, чтобы избежать искажений в других секторах экономики;

– промышленная политика технологического суверенитета требует разработки четких ориентиров структурной трансформации экономики, тщательного мониторинга и наличия механизмов для изменения направления промышленной политики, нацеленных не только на обеспечение стратегической автономии от технологических решений других стран, но и на усиление конкурентоспособности национальной экономики.

Таким образом, для успешной реализации промышленной политики технологического суверенитета необходимо выполнение следующих условий: во-первых, ориентация на развитие наукоемких технологий; во-вторых, целенаправленная поддержка инноваций, инвестиций в НИОКР и создание благоприятных условий для развития высокотехнологичных отраслей; в-третьих, уменьшение зависимости от внешних поставщиков технологий, технических решений и программных продуктов и укрепление национальной безопасности; в-четвертых, внедрение новых технологий в производственные процессы для повышения конкурентоспособности на мировых рынках.

#### Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2023 N 603 (ред. от 02.12.2023) «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики

Российской Федерации» и Положения об условиях отнесения проектов к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации, о представлении сведений о проектах технологического суверенитета и проектах структурной адаптации экономики Российской Федерации и ведении реестра указанных проектов, а также о требованиях к организациям, уполномоченным представлять заключения о соответствии проектов требованиям к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – <http://government.ru/docs/48272/> (дата обращения: 10.02.2025).

2. Законопроект № 632206-8 «О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – <https://sozd.duma.gov.ru/bill/632206-8> (дата обращения: 10.02.2025).

3. Александр Шохин: технологический суверенитет – не стратегическая цель, а реальность [Электронный ресурс] – [https://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/comments/tekhnologicheskiiy-suverenitet-ne-strategicheskaya-tsel-a-realnost/?sphrase\\_id=163459401](https://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/comments/tekhnologicheskiiy-suverenitet-ne-strategicheskaya-tsel-a-realnost/?sphrase_id=163459401) (дата обращения: 10.02.2025).

4. О динамике промышленного производства: Итоги 2024 года [Электронный ресурс]. – [https://www.economy.gov.ru/material/file/8aa341310b8d9fb9d1c97ae486d87979/o\\_dinamike\\_promyshlennogo\\_proizvodstva\\_itogi\\_2024\\_goda.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/8aa341310b8d9fb9d1c97ae486d87979/o_dinamike_promyshlennogo_proizvodstva_itogi_2024_goda.pdf) (дата обращения: 10.02.2025).

5. Потапцева, Е.В. Промышленная политика технологического суверенитета как драйвер структурной трансформации экономики / Е.В. Потапцева, О.С. Брянцева [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennaya-politika-tehnologicheskogo-suvereniteta-kak-drayver-strukturnoy-transformatsii-ekonomiki> (дата обращения: 10.02.2025).

## **КОНЦЕПТЫ И МОДЕЛИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация. Циркулярная экономика подразумевает создание замкнутой экономической системы с условно безотходным производством, нацеленным на экономию природных ресурсов. Циркулярная экономика может играть важную роль в устойчивом развитии и управлении хозяйствующим субъектом, что обеспечивает его долгосрочную работоспособность и гарантирует экологические и социальные выгоды. В статье представлен обзор теоретико-методологических подходов, выступивших основой формирования нового научного направления – циркулярной экономики, рассматриваемой как альтернатива традиционному экономическому механизму, предполагающему создание товарно-материальных ценностей, пользование ими, захоронение отходов. Циркулярная экономика основана на возобновлении ресурсов и их замкнутом использовании на всех этапах цепочки создания и продвижения ценности от производителя к потребителю. Описаны концепты циркулярной экономики: R, R3, R6, R9, представлены классификация циркулярных бизнес-моделей, а также направления совершенствования концепции циркулярной экономики за счет инструментов наджинга.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, циркулярная экономика, циркулярные бизнес-модели, концепция наджинга.*

В последнее время все чаще в научной литературе появляется термин «циркулярная экономика». В англоязычных источниках приводятся следующие термины: *circulareconomy*, *cycliceconomy*, *closed-loopecconomy*. Все они обозначают экономику замкнутого цикла.

Сегодня уже сформулированы задачи перехода к экономике замкнутого цикла [1]:

– повышение уровня повторного использования коммунально-бытовых отходов до 70% к 2030 году;

– повышение уровня повторного использования упаковки до 80% к 2030 году;

– запрет на захоронения на полигонах любых перерабатываемых и биологически разлагаемых отходов.

Циркулярная экономика является альтернативой традиционному экономическому механизму, предполагающему создание товарно-материальных ценностей, их потребление, захоронение отходов.

Циркулярная экономика основана на возобновлении ресурсов и их замкнутом использовании на всех этапах цепочки создания и продвижения ценности от производителя к потребителю.

В качестве теоретико-методологических основ формирования концепции циркулярной экономики выступают [2]:

1. Концепция устойчивого развития: модель развития человеческой цивилизации, базирующаяся на необходимости соблюдать баланс между решением социальных и экономических проблем и сохранением природной среды;

2. Функциональная экономика У. Стахеля: концепция, которая оптимизирует использование товаров и услуг, управление существующими богатствами (продуктами, знаниями и природой). Цель такой экономики – максимизировать эффективность использования ресурсов при минимизации объема их потребления;

3. Голубая экономика Г. Паули – это экономический термин, описывающий межотраслевой комплекс эксплуатации, сохранения и регенерации морской среды;

4. Промышленная экология Р. Лифсета: применение промышленной экологии (науки, которая изучает взаимодействие промышленной сферы и окружающей среды) к формированию расширенной ответственности производителя, развитию экономики замкнутого цикла и минимизации негативных экологических последствий цифровой экономики.

Этапы развития концепции циркулярной экономики:

recycling – рециклинг – процесс возвращения отходов, сбросов и выбросов в процессы техногенеза, включает повторное использование отходов по тому же назначению, а также возврат отходов после соответствующей обработки в производственный цикл;

3R: reduce – сокращение объемов образования отходов;

reuse – повторное использование отходов;

recycle – использование отходов в качестве вторичного сырья;

6R: reduce + reuse + recycle +

recover – восстановление, то есть процесс сбора продуктов и компонентов в конце стадии использования, разборка, сортировка и очистка в целях использования в последующих жизненных циклах;

redesign – перепроектирование, то есть процесс разработки продуктов следующего поколения, в которых использовались бы компоненты, материалы и ресурсы, извлеченные из предыдущего жизненного цикла или продуктов предыдущего поколения;

remanufacture – повтор производственного цикла изготовления на основе оригинальных спецификаций продукта с использованием отремонтированных или новых деталей.

В концепции 9R расширение принципов циркулярной экономики происходит за счет:

repurpose – перепрофилирования, использования вышедшего из строя продукта и его частей в новом продукте с другим назначением;

rethink – повышения интенсивности использования продукта (например, совместное использование);

refuse – сокращение избыточного потребления продуктов за счет полного отказа от их функционала или путем передачи их функционала другим продуктам [4].

То есть предполагается стратегия повышения эффективности не только производства, но и потребления товарно-материальных ценностей.

Принципы циклической экономики [3] включают:

– производство долговечных и надежных товаров, отказ от «запланированного устаревания», когда для поощрения новых покупок создается продукт с коротким сроком эксплуатации, который быстро ломается, выходит из моды или лишается поддержки производителя;

– возможность ремонта. Вещи можно починить и использовать максимально долго, не покупая новые, хотя «быстрая» экономика приучила нас выбрасывать то, что сломалось.

– повторное использование. Многие товары могут служить многократно;

– модернизация и обновление. Многие технические устройства можно заменять на новые не полностью, а частично, обновляя те или иные детали, – например, ради повышения энергоэффективности;

– переработка и повторное использование. Большая часть отходов, в том числе отходов упаковки, может быть переработана и возвращена в производственный цикл. Вторичное сырье более доступно, позволяет экономить природные ресурсы и снижать выбросы углекислого газа;

– совместное использование, аренда и шеринг;

– виртуализация товаров и услуг (сокращает расход ресурсов на производство).

Целью циркулярных бизнес-моделей является максимально долгое сохранение ресурсов в обращении, а также замена дефицитных ресурсов полностью возобновляемыми, перерабатываемыми или биоразлагаемыми. Бизнес-модели замкнутого цикла производства и потребления предполагают участие фирм в интенсификации использования продуктов и их полной утилизации для поиска новых возможностей повторного использования и замещения ресурсов, вовлечения потребителей в совместное использование продуктов и оптимизации всей цепочки создания ценности [5].

Базовый признак циркулярной модели – циркулярный способ создания, движения и сбережения ценности. Кроме того, циркулярные бизнес-модели могут выступать как инструментом, так и источником организационных и

производственных инноваций: обеспечивая в качестве инструмента возможность внедрения результатов НИОКР в продуктах и услугах, в процессах и организационном управлении; помогая в качестве источника инноваций по-новому вывести на рынок существующие продукты и услуги [5].

Четыре основные сферы возникновения циркулярных бизнес-моделей представлены на рис. 1.

Также имеет место классификация бизнес-моделей с учетом их места в замкнутой цепочке создания ценности [5]:

- модели короткого цикла (shortcycle) – например, сервисное обслуживание для восстановления работоспособности, мелкий ремонт и восстановление качества продукта;
- модели длинного цикла (longcycle) – например, возврат продукта на предприятие для модернизации, восстановления и (повторной) продажи;
- каскады (cascades) – повторное использование материалов во внутрипроизводственных циклах, извлечение материалов для производства другой продукции, кооперация в этой сфере;



Рис. 1. Сферы возникновения циркулярных бизнес-моделей [по 5]

– модели чистого цикла (purecircles) – например, создание и модификация продукта для полного рециклинга и 100 %-ной утилизации;

– производство по требованию (produceondemand) – позаказное производство, 3D-принтинг и т. п.

– нематериальные модели (dematerializedservices) – например, основанные на подписке на сервис, виртуализация, цифровые услуги и т. п.

Мы согласны с Валько Д.В. [5], что в рассмотренных выше подходах и моделях мало внимания уделено роли потребителя и потребительского поведения. Актуальным направлением совершенствования и развития концепции циркулярной экономики является использование концепции наджинга (концепции подталкивания Р. Талера и К. Санстейна) и других инструментов поведенческой экономики.

#### Список использованных источников:

1. Машукова, Б.С. Основные принципы циклической экономики (экономика замкнутого цикла) / Б.С. Машукова // *Europeanscience*. – 2016. – №7 (17). [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-printsipy-tsiklichnoy-ekonomiki-ekonomika-zamknutogo-tsikla> (дата обращения: 23.03.2025).

2. Валько, Д.В. Основы циркулярной экономики: учебное пособие для вузов / Д.В. Валько. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 104 с. – <https://urait.ru/bcode/545276> (дата обращения: 24.03.2025).

3. Циклическая экономика [Электронный ресурс]. – <https://plus-one.ru/sustainability/ciklicheskaya-ekonomika>.

4. Валько, Д.В. Циркулярная экономика: понятийный аппарат и диффузия концепции в отечественных исследованиях / Д.В. Валько // *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент*. – 2019. – №2. – С.42-49.

5. Валько, Д.В. Циркулярная экономика: основные бизнес-модели и экономические возможности / Д.В. Валько // *Журнал экономической теории*. – 2020. – Т. 17. – № 1. – С. 156–163.

## **ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА УРОВНЕ РЕГИОНА**

*Аннотация. Миграционные вопросы являются общими для всех стран мира. В последние два десятилетия с этими проблемами столкнулись и в Российской Федерации. В настоящее время имеются определённые социокультурные ограничения политики интеграции. Особое значение приобретают интеграционный потенциал принимающего общества, адаптивные возможности мигрантов, социальные практики взаимодействия принимающего населения и властей с мигрантами. В статье рассмотрены особенности формирования миграционной политики на уровне региона в современных условиях, проведен анализ региональных миграционных процессов. Выявлены факторы, определяющие интенсивность миграционных потоков по регионам Российской Федерации. Выявлены особенности миграций в Челябинской области, оценено их влияние на развитие региона. Также даны рекомендации по формированию региональной миграционной политики, учитывающей специфику региона.*

*Ключевые слова: миграция населения, межрегиональная миграция, миграционный оборот, миграционная политика.*

Миграция рассматривается как ресурс для экономики, она может существенно повлиять на развитие территорий. Причем это влияние может быть как позитивным (например, восполняются недостающие трудовые ресурсы), так и негативным (рост преступности). Это зависит от особенностей социально-экономического развития территории и от характера миграционных процессов.

В Концепции миграционной политики Российской Федерации определены основные направления для развития внутренней миграционной подвижности российского населения [1]. Эти направления предусматривают снятие административных барьеров при принятии мигрантов, экономические

инструменты стимулирования внутренних миграций. Как отмечают аналитики, интенсивность внутренней миграции в Российской Федерации снизилась. Характер и объем миграционных процессов в каждом регионе России имеет свои особенности. Современные тенденции в этой сфере обусловлены различными факторами. Географическое положение региона – фактор, который во многом определяет поступление и выбытие мигрантов. Не менее важны – экономические различия между регионами.

Межрегиональная миграция имеет свои особенности и тенденции, которые необходимо учитывать при разработке миграционной политики государства на уровне региона. При разработке политики для оценки регионального рынка труда важно постоянно мониторить ситуацию по нескольким направлениям:

1. Миграционный потенциал трудоспособного населения региона;
2. Направления и масштабы миграции;
3. Возможность адаптации мигрантов.

Не имея информации о внутренней и внешней миграции, о влиянии факторов и об особенностях региона, невозможно обосновать меры, направленные на достижение сбалансированности рынка труда и обеспечение устойчивого экономического роста территорий и их безопасности. Мобильность трудовых ресурсов может помочь увеличить конкурентоспособность экономики и сгладить социально-экономические различия между регионами. По мнению, экспертов [2], «чтобы мобильность была высокой, нужен другой рынок труда. Люди, которые приезжают к новому месту труда, должны иметь возможность за счет своей заработной платы решать свои задачи. Купить жилье, создать какую-то базу. На данный момент чаще всего уровень заработной платы не компенсирует человеку переезд к новому месту работы». Решение о миграции принимается тогда, когда заработная плата на новом месте с учетом издержек на переезд больше ее уровня на прежнем месте. Существует множество других факторов, влияющих на принятие решения о миграции. К таким факторам можно отнести расстояние, которое необходимо преодолеть, возраст мигранта и его семейное

положение, моральные издержки, неполнота информации о предполагаемом месте жительства или работы, институциональные барьеры и другие.

Региональный аспект анализа мобильности рабочей силы важен для изучения общероссийских тенденций. Именно он определяет положение занятости и движения рабочей силы в РФ в современных условиях. Основная часть миграционных перемещений в федеральных округах связана со сменой места жительства в пределах России. В миграционном обмене с другими федеральными округами в 2024 году увеличили свое населения Центральный, Северо-Западный и Южный федеральные округе. Остальные федеральные округа продолжали терять население в миграционном обмене с другими российскими территориями (табл. 1).

В 2024 году за счет преобладающего миграционного притока увеличилось население всех 8 федеральных округов (табл. 1). Миграция в Российской Федерации и федеральных округах по предварительным данным за 2024 год, на 1000 чел. постоянного населения.

Таблица 1

Миграция по федеральным округам РФ в 2024 г., тыс. чел.

	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Миграция - всего									
Прибывшие	27,9	29,9	35,8	25,8	22,0	23,0	29,0	26,2	36,2
Выбывшие	24,0	23,0	28,2	23,1	21,3	21,6	24,5	25,3	33,1
Миграционный прирост	3,9	6,9	7,6	2,7	0,6	1,4	4,5	0,8	3,1
В пределах России									
Прибывшие	21,4	20,5	27,9	21,6	20,0	18,8	20,8	21,3	25,6
Выбывшие	21,1	19,8	26,0	20,0	20,2	19,4	21,1	22,3	27,0
Миграционный прирост	0,3	0,7	1,9	1,6	-0,2	-0,6	-0,2	-1,0	-1,4
Со странами СНГ									
Прибывшие	5,4	7,8	6,2	3,5	1,6	3,3	7,5	4,3	8,2
Выбывшие	2,4	2,6	1,7	2,6	0,9	1,8	3,2	2,7	4,9
Миграционный прирост	3,0	5,2	4,5	0,9	0,7	1,5	4,3	1,6	3,3
С другими странами									
Прибывшие	1,1	1,6	1,6	0,8	0,4	0,9	0,6	0,6	2,3
Выбывшие	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,5	0,2	0,3	1,1
Миграционный прирост	0,6	1,1	1,2	0,3	0,1	0,4	0,4	0,3	1,2

\*Центральный (ЦФО), Северо-Западный (СЗФО), Южный (ЮФО), Северо-Кавказский (СКФО), Приволжский (ПФО), Уральский (УФО), Сибирский (СФО), Дальневосточный (ДФО)

Источник: [3]

За счет миграционного обмена с другими странами мира, прежде всего, со странами СНГ, увеличили свое население все федеральные округа. Миграционный прирост за счет международной миграции был наиболее высоким: в Центральном ФО, несколько ниже в Северо-Западном ФО, а наименьшее значение – в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах.

По миграционному обороту лидерство в 2024 году, как и за прошедшие пять лет, принадлежало Дальневосточному федеральному округу. Ниже всего он традиционно в Северо-Кавказском федеральном округе. В 42 из 85 регионов – субъектов федерации интенсивность выбытия в 2024 году была выше, чем в среднем по России. Наиболее высоко относительное число выбывших из Чукотского АО, что отчасти обусловлено малочисленностью постоянного населения. Заметно ниже интенсивность миграционного оттока из малолюдного Ненецкого АО, за которыми следуют в порядке уменьшения Чеченская Республика, Ямало-Ненецкий АО, Республик Саха (Якутия), Магаданская область.

Интенсивность въезда на территорию была выше, чем в среднем по России в 38 регионах – субъектах федерации. Наиболее высокая интенсивность въезда зарегистрирована в Чукотском АО. Существенно ниже она в Магаданской области, Ямало-Ненецком АО, республиках Саха (Якутия) и Чечня. Самая низкая интенсивность прибытий в 2024 году отмечалась в других республиках Северного Кавказа: Кабардино-Балкарии, Северной Осетии. В абсолютном выражении наибольший прирост населения за счет миграционного обмена с другими территориями России в 2024 году получила Москва. Далее следуют Санкт-Петербург, Московская область и Краснодарский край. В остальных субъектах федерации миграционный прирост в обмене с другими российскими регионами не достигал 9 тысяч человек. Наиболее значительная убыль в миграционном обмене с другими российскими территориями отмечалась в Республике Башкортостан, Кемеровской, Белгородской), Оренбургской и Иркутской областях и Забайкальской крае. Во всех регионах

России – субъектах федерации преобладают внутренние миграционные потоки [3].

В текущем году продолжается миграционный прирост населения, однако его абсолютные и относительные показатели снижаются. В начале года более заметный спад наблюдался в международной миграции. Большая часть международного миграционного прироста по-прежнему приходится на обмен со странами СНГ. Однако этот показатель сократился. В то же время рост обмена со странами дальнего зарубежья увеличился. Приезды из стран СНГ и выезды из России в этом направлении сократились. Основное снижение произошло из-за сокращения обмена населением с Таджикистаном. Из стран СНГ обмен с Узбекистаном и Кыргызстаном увеличился наиболее значительно.

Снижение миграционного обмена может быть связано с активизацией усилий по укреплению правоохранительных органов в сфере миграции, контролю за миграционными потоками и борьбе с нелегальной миграцией и преступлениями среди мигрантов [4].

Челябинская область, благодаря своему приграничному положению, экономическому потенциалу, устойчивому характеру межнациональных отношений является привлекательной для мигрантов. Воздействие миграционных процессов на развитие области не является однозначным. Поэтому изучение данного явления всегда остается актуальным.

Особенностью миграционной ситуации в Челябинской области за последние 20 лет является устойчивый отток российских граждан в другие регионы страны (миграционная убыль) и устойчивый приток иностранных граждан (положительный миграционный прирост).

Показатели миграции по области за январь-декабрь 2023–2024гг представлены в таблице 2.

## Общие итоги миграции в Челябинской области, чел.

	январь-ноябрь 2024*			январь-ноябрь 2023		
	Число при-бывших	Число вы-бывших	Мигра-ционное сальдо (+/-)	Число при-бывших	Число вы-бывших	Мигра-ционное сальдо (+/-)
Миграция	79404	72883	+6521	83569	81573	+1996
в пределах России	62075	64791	-2716	70075	73165	-3090
в т.ч.						
внутрирегиональная	38867	38867	-	44356	44356	-
межрегиональная	23208	25924	-2716	25719	28809	-3090
международная	17329	8092	+9237	13494	8408	+5086
в т.ч.						
с СНГ	15650	7541	+8109	13037	7820	+5217
со странами дальнего зарубежья	1679	551	+1128	457	588	-131

\* Данные опубликованы за январь-декабрь 2024 года и являются предварительными

Источник [5]

Челябинскую область покидают высококвалифицированные кадры, люди с высшим образованием и специалисты, в основном молодого поколения. Они выезжают в центральные регионы нашей страны. Это происходит, скорее всего, из-за более низкой заработной платы, меньших социальных гарантий и программ для высококвалифицированной рабочей силы. Не маловажный фактор – экологическая ситуация. Область покидают те, кто может вложить существенный вклад в ее развитие. Вместо них заезжают граждане из стран СНГ.

Тенденции, как видно из таблицы, сохраняются. Показатели международной миграции за январь-декабрь 2023–2024 гг представлены в таблице 3.

## Показатели международной миграции в Челябинской области, чел.

	январь-ноябрь 2024*			январь-ноябрь 2023		
	Число при- бывших	Число вы- бывших	Мигра- ционное сальдо (+/-)	Число при- бывших	Число вы- бывших	Мигра- ционное сальдо (+/-)
Международная миграция в т. ч.:	14790	7095	+7695	12292	7596	+4696
с государствами- участниками СНГ	13523	6624	+6899	11914	7045	+4869
в т.ч.						
Азербайджан	286	206	+80	230	176	+54
Армения	739	490	+249	749	608	+141
Беларусь	56	43	+13	63	68	-5
Казахстан	3219	2092	+1127	3163	2297	+866
Киргизия	1256	563	+693	862	838	+24
Республика Молдова	13	29	-16	20	23	-3
Таджикистан	6348	2655	+3693	6097	2451	+3646
Туркменистан	273	12	+261	23	13	+10
Узбекистан	1270	394	+876	579	354	+225
Украина	63	140	-77	128	217	-89
со странами дальнего зарубежья	1267	471	+796	378	551	-173
в т.ч.:						
Германия	40	70	-30	43	34	+9
Грузия	42	58	-16	42	31	+11
Индия	218	32	+186	30	19	+11
Китай	415	39	+376	38	218	-180
Турция	16	9	+7	10	7	+3
другие страны	536	263	+273	215	242	-27

\* Данные опубликованы за январь-декабрь 2024 года и являются предварительными

Источник [5]

По-прежнему наблюдается отток мигрантов в другие регионы, хотя заметно небольшое сокращение этого показателя. Перемещения, связанные с внутрирегиональной миграцией, отсутствуют. Число прибывающих из СНГ увеличивается, наблюдается приток мигрантов из стран дальнего зарубежья. Среди стран СНГ основными миграционными донорами для Челябинской области стали Таджикистан, Казахстан, Узбекистан и Киргизия, а среди стран дальнего зарубежья – Китай и Индия. Отток населения происходит в Республику Молдова и в Украину, а в страны дальнего зарубежья – Германию и

Грузию. Мигранты размещены по территории области неравномерно, большая их доля проживает в крупных городах. Самым интенсивным миграционным потоком в области является трудовая иммиграция, характеризующаяся большой долей лиц в трудоспособном возрасте и преобладанием лиц мужского пола. Наиболее привлекательными для внешних мигрантов является строительство и торговля. В высоко интеллектуальных отраслях использование труда внешних мигрантов минимально. Имеет место нелегальная миграция, которая обусловлена большой протяженностью границ с Казахстаном.

В области наблюдается естественная убыль населения, которая не компенсируется миграцией. Значение миграции в плане компенсации естественной убыли населения несомненно велико. Чем больше приток мигрантов, тем легче протекает процесс депопуляции населения. Позитивным моментом является факт снижения уровня безработицы в регионе. На апрель 2025 года ее уровень составляет 0,37%, а в среднем по России – 2,3% [5].

Миграционный приток остается важным фактором рынка труда Челябинской области. На учете в центрах занятости населения состоит около 7000 безработных и более 30 тысяч вакансий. Это значит, что остается вариант компенсации кадровой потребности за счет миграционного прироста. Обострение кадрового голода на фоне миграционного оттока вынуждает власти изыскивать резервные трудовые силы. К таким трудовым резервам относятся школьники, пенсионеры, инвалиды и другие категории. В данной связи миграции, в т. ч. трудовые, скорее всего, останутся ключевым фактором поддержки экономики в регионах, поэтому для иностранных граждан необходимо усиливать меры социально-культурной адаптации, прогнозировать кадровую потребность и расставлять приоритеты политики, причем важно понимать эффективность существующих программ и базовые факторы миграционной привлекательности территорий.

Региональные исследования подтверждают: экономические и пространственные факторы (географические, логистические, инфраструктурные)

имеют определяющее значение в распределении миграционных потоков. А значит, для Челябинской области, находящейся на границе Европы и Азии и граничащей с Казахстаном, эта тема всегда будет актуальной. Баланс между либерализацией миграционного режима и протекционизмом в целях национальной безопасности в Челябинской области сместился в сторону ужесточения политики в отношении мигрантов. Одним из проявлений ужесточения стал запрет работать мигрантам во многих сферах. В этом тренд на ограничения остается основным, но недостаточным. Политика интеграции в отношении иностранных граждан, направлена на снижение количества нелегалов, количества преступлений и снижение социальной напряженности. Для этого в регионе создан пилотный центр социальной и культурной адаптации мигрантов. В центре иностранные граждане смогут получить информацию о миграционном, административном, уголовном законодательстве России, о нормах поведения.

Только создание лучших условий труда и жизни по сравнению с другими регионами позволит привлечь потенциальных мигрантов. Несомненно, нужно проводить работу по формированию имиджа региона, в который бы захотели приехать специалисты. Важно разрабатывать и внедрять меры по адаптации и интеграции мигрантов в новую среду, оказывать им социальную поддержку.

В заключении необходимо отметить, что любые меры государства, направленные на регулирование какой-либо сферы, должны разрабатываться с учетом специфики регионов, возможностей их социально-экономического развития и во взаимосвязи с другими сферами экономики.

#### Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 31 октября 2018 г. N 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019– 2025 годы» (с изменениями и дополнениями).

2. Дубровина Е. Эксперты назвали способы повысить трудовую мобильность россиян [Электронный ресурс]. – <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2023/04/19/971638-povisit-rudovuyu-mobilnost-rossiyan>

3. Щербакова Е.М. Миграция в России, предварительные итоги 2024 года // Демоскоп Weekly. – 2025. – № 1071–1072 [Электронный ресурс]. – <https://demoscope.ru/weekly/2025/01071/barom01.php>.

4. Миграция населения в 2024 году: потоки ослабевают [Электронный ресурс]. – <https://e-cis.info/news/566/126714/?ysclid=m9o3l09794255650380>.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – <https://74.rosstat.gov.ru>.

*А.И. Лазарев*  
*Уральский филиал Финуниверситета, г. Челябинск*

## **НЕПРЕРЫВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЦЕЛОСТНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА**

*Аннотация. В современных условиях изменяется и социально-экономическая парадигма, что обусловлено переходом к экономике знаний и необходимостью развития непрерывного образования, которые определяют конкурентоспособность и уровень развития национальной экономики. Совершенствование производственных процессов не может осуществляться без учёта когнитивных и нематериальных факторов производства. Эти перемены в значительной степени зависят от системы образования. Практически во всех странах мира идет активный процесс модернизации системы подготовки кадров с востребованными компетенциями. Появляются новые подходы и формы образования. Без развития подобных подходов невозможно в динамически меняющейся социальной, политической и экономической среде стать конкурентоспособным государством. В статье рассмотрена роль экономического образования в жизни современного человека*

*и общества. Раскрыто содержание всех уровней экономического образования в России – от дошкольного до послевузовского. Обозначено понятие целостности образовательного процесса как взаимосвязи всех звеньев экономической подготовки.*

*Ключевые слова: экономическое образование в России, уровневость экономической подготовки, целостность образовательной деятельности.*

Ситуация коренных изменений в социально-экономическом и информационно-технологическом развитии общества, влияние международных событий на все процессы взаимодействия, а также появление инновационных средств трансформации общественной жизни, явились теми условиями, когда становится актуальной экономическая подготовка населения, обеспечивающая защищенность граждан от негативно воздействующих факторов внешней среды.

На современном этапе система экономического образования в России имеет разветвленную структуру, которая включает в себя уровни от дошкольного до послевузовского образования. Рассмотрим более подробно каждый уровень.

Экономическое образование, реализуемое в *дошкольных образовательных организациях*, является факультативным (вспомогательным) элементом учебного процесса. В научной литературе его принято называть экономическим или финансовым воспитанием, т.к. воспитательная деятельность имеет преобладающий фактор в обучении и развитии детей дошкольного возраста. Экономическая подготовка осуществляется преимущественно в процессе игры [1, С. 24].

Ряд авторов отмечают, что в ходе экономического воспитания дошкольников могут быть использованы как традиционные формы обучения – игра, беседа, чтение вслух, экскурсии, наблюдения, так и современные образовательные технологии – метод проектов, ситуационные задачи, мастерские, викторины и конкурсы, театрализованные постановки и др. [1, С. 26].

Организация экономического обучения в *общеобразовательных школах* реализуется на трех уровнях. Е.Е. Егоров, Д.В. Субботин, О.С. Сизова выделяют следующие уровни экономического образования в рамках школьной системы образования:

1. Начальное (I–VI классы) – предполагает ознакомление учащихся с базовыми основами экономической науки и ее терминологическим аппаратом (с учетом возрастного развития школьников);

2. Общее (V–XI классы) – реализуется согласно учебной программе основного и среднего общего образования в рамках учебного предмета «Обществознание», «Экономика»;

3. Факультативное (X–XI классы) – осуществляется в профильных экономических классах на старшем звене, а также как факультативный модуль в гимназиях и лицеях [2].

Следующим уровнем экономической подготовки выступает уже сфера профессионального образования. Согласно приказу Министерства просвещения России от 17 мая 2022 года № 336 средними профессиональными учебными заведениями реализуются обучение студентов по специальностям 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 38.02.06 «Финансы», 38.02.07 «Банковское дело» [3]. Это профильные специальности для дальнейшей профессиональной деятельности в финансово-экономической отрасли. В учебных планах других специальностей СПО в обязательном порядке имеются общеобразовательные (программа за 10–11 классы на первых курсах) и общепрофессиональные дисциплины (общие для всех специальностей) в области экономического знания. Наибольшее внимание экономическим дисциплинам уделяется на родственных специальностях.

Аналогичная ситуация в высшем образовании, которое в наши дни включает бакалавриат, специалитет и магистратуру. Профильными направлениями подготовки, согласно перечню, утвержденному приказом Министерства образования и науки РФ от 12.09.2013 № 1061, является группа специальностей 38.00.00 «Экономика и управление» [4]. Это подготовка

экономистов, финансистов, бухгалтеров и банковских работников высшей квалификации. На иных направлениях подготовки бакалавриата также читаются дисциплины общегуманитарного цикла в сфере экономики.

Структура подготовки в аспирантуре и докторантуре по экономическим специальностям опирается на приказ Минобрнауки от 24.02.2021 № 118 [5]. Номенклатура научных специальностей включает в себя раздел 5.2 «Экономика», который подразделяется на профили: «Экономическая теория», «Математические, статистические и инструментальные методы в экономике», «Региональная и отраслевая экономика», «Финансы», «Мировая экономика», «Менеджмент» и «Государственное и муниципальное управление» [5]. Это уже высший уровень экономического знания, который раскрывается в самостоятельном научном исследовании диссертанта, прошедшем процедуру официальной защиты на заседании диссертационного совета.

Нельзя также не упомянуть о дополнительном профессиональном образовании экономического профиля, реализуемого по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки. В современном мире большое значение уделяется непрерывному образованию личности на протяжении всей жизни. Это значимо как для специалистов с опытом работы, так и для студентов, самосовершенствующихся в процессе профессиональной подготовки в вузе [6].

Программы повышения квалификации направлены на совершенствование имеющихся знаний и умений, а программы переподготовки – на освоение нового вида профессиональной деятельности. Обучение происходит на базе высшего или среднего профессионального образования в ускоренные сроки подготовки. Дополнительное образование взрослых – важная составляющая повышения знаниевого и квалификационного уровня, как работников экономической сферы, так и всех специалистов, живущих в век цифровой экономики.

Также можно выделить такое направление, как экономическое самообразование, обеспечивающие содействие саморазвитию личности с целью

успешной социализации в обществе и адаптации к постоянно меняющейся экономической среде [7]. Здесь организация, планирование и контроль обучения ведется самой личностью средствами чтения периодики, учебной, научной, справочной и популярной литературы по экономике и финансам, просмотра видеолекций и посещения научных конференций и деловых мероприятий по вопросам экономического развития, профессионального общения с коллегами из соответствующей отрасли.

Все обозначенные нами отрасли экономического образования, во-первых, сопровождают человека на протяжении всей жизни, а во-вторых, каждое из звеньев имеет свою целевую и возрастную аудиторию. Здесь мы может сказать, что вся система экономической подготовки имеет целостный характер образования и развития личности.

В педагогике под термином «Целостность» понимается взаимосвязь всех элементов, специфических особенностей и процессуальных действий образовательного процесса, способствующих реализации ключевой цель – формированию гармоничной развитой личности обучающегося [8, С. 68–69]. Все звенья экономического образования призваны формировать такую личность через призму финансово-экономического знания как элемента социализации.

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что экономические знания в информационном обществе становятся все более востребованными в связи с глобально изменяющимся и неустойчивым миром, в котором свое место может найти только та личность, которая в полной мере способна к саморазвитию и рефлексии, а также уверенно владеющая актуальными знаниями и компетенциями.

#### Список использованных источников:

1. Технологии и формы экономического воспитания детей дошкольного возраста / Ю.В. Михайлова, О.А. Циренщикова, Е.И. Тюрина, Л.В. Тенигина, Ю.А. Шилихина, О.В. Крутилина, Т.С. Водолажская // Интерактивная наука. – 2022. – № 5. – С. 23–27.

2. Экономическое образование в школе как средство, обеспечивающее успешную адаптацию обучающихся к развитию социально-экономических отношений в России / Е.Е. Егоров, Д.В. Субботин, О.С. Сизова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5 [Электронный ресурс]. – <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21484> (дата обращения: 04.03.2025).

3. Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования: приказ Министерства просвещения РФ от 17.05.2022 № 336 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202206170015> (дата обращения: 04.03.2025).

4. Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования: приказ Министерства образования и науки РФ от 12.09.2013 № 1061 // Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – <https://base.garant.ru/70480868/> (дата обращения: 04.03.2025).

5. Об утверждении номенклатуры научных специальностей...: приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 24.02.2021 № 118 // Консорциум «Кодекс» [Электронный ресурс]. – <https://docs.cntd.ru/document/573956750> (дата обращения: 04.03.2025).

6. Макурина, А.С. Психолого-педагогические подходы к формированию мотивации самообразовательной деятельности студентов / А.С. Макурина // Педагогическая наука и образование: сборник статей, вып. 19 / Под редакцией А.Я. Найна – Челябинск: УралГУФК, 2019. – С. 144–148.

7. Старикова, Л.Д. Управление работой студентов по экономическому самообразованию / Л.Д. Старикова // Педагогический журнал Башкортостана. – 2009. – № 6. – С. 123–135.

8. Перетягина, Н. Н. Целостное образование – обеспечение приоритета культуры в образовании / Н. Н. Перетягина // Культура и экология – основы устойчивого развития России. Приоритет культуры в образовании и науке: материалы международного форума (г. Екатеринбург, 14–15 апреля 2014 г.). – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – С. 66–70.

*И.Ю. Нестеренко*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*  
*О.В.Артемова*  
*Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, г. Челябинск*

## **ОЦЕНКА МИНИМАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО БЮДЖЕТА РАБОТАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА**

*Аннотация. Дифференциация населения по уровню доходов, благосостояния ведёт к социальной поляризации общества, неравенству и пребыванию части населения в категории бедности. Социальная политика призвана обеспечивать достойный уровень жизни населения независимо от того, в каком регионе страны проживают люди. Для этого используют такие инструменты регулирования, как МРОТ, прожиточный минимум, система потребительских бюджетов. В работе приведена оценка динамики и структуры минимального потребительского бюджета работающего населения Челябинской области в 2023–2025 гг., показана дифференциация данных показателей по величине населенных пунктов, выявлены основные факторы роста по периодам. Сравнение динамики минимального потребительского бюджета, МРОТ с учетом районного коэффициента и средней заработной платы по региону позволил сделать вывод о росте реальных доходов населения за анализируемый период.*

*Ключевые слова: потребительский бюджет, минимальный потребительский бюджет, уровень доходов населения, Челябинская область.*

Оценка минимального потребительского бюджета дает ориентир для характеристики необходимого уровня доходов для обеспечения воспроизводства человека и членов его семьи на уровне простого воспроизводства. Их сопоставление с уровнем доходов позволяют оценить фактические возможности по обеспечению воспроизводства людей в процессе жизнедеятельности.

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) определяется как стоимостная оценка доходов и расходов человека, необходимых для потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, обеспечивающих сохранение работоспособности на нижней границе воспроизводства рабочей силы. С 2023 года по заказу Федерации профсоюзов Челябинской области ежеквартально рассчитывается минимальный потребительский бюджет работающего населения Челябинской области. Методика оценки основана на расчете расходов на питание, жилищно-коммунальные услуги и транспортные расходы прямым счетом, а остальные расходы потребительской корзины – по доле в структуре расходов по группам населения по доходам по данным Росстата «Структура потребительских расходов по 10-процентным группам населения» [1,2]. Расходы на питание рассчитываются по натуральным нормам потребления продуктов питания в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения РФ по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания [3]. Цены продуктов питания для расчета МПБ берутся по каталогам сети магазинов «Пятерочка» по средним ценовым группам товаров на соответствующую дату. Оплата услуг ЖКХ рассчитывается по тарифам, утверждаемым Постановлениями Правительства Челябинской области «О региональных стандартах стоимости жилищно-коммунальных услуг по Челябинской области» [4]. Расчет расходов на одного работающего осуществляется по тарифам региональных стандартов стоимости ЖКУ для собственников жилых помещений в многоквартирных домах, которые обязаны вносить взносы на капитальный ремонт, на 18 кв.м общей площади жилья в месяц в рублях на 1 человека. Затраты на ЖКХ рассчитываются на 1 работающего члена семьи, исходя из условий: в семье 4 человека, площадь жилья 72 кв. м (4 чел\*18кв. м), общие затраты на ЖКХ распределяются на 2 работающих членов семьи. Транспортные расходы рассчитываются по стоимости проезда в общественном транспорте в данном муниципалитете 2

раза в день в течение 30 дней. В таблице 1 приведена структура расходов по второй группе населения по доходам по данным Росстата «Структура потребительских расходов по 10-процентным группам населения в 2023 г.» (в процентах к итогу). Для расчета МПБ берется структура расходов второй группы населения по доходам. Это обосновывается тем, что, с одной стороны, МПБ характеризует уровень доходов и расходов, необходимых для сохранения работоспособности на нижней границе воспроизводства рабочей силы, т.е. некоторый минимально необходимый для сохранения работоспособности уровень. Поэтому в расчетах необходимо ориентироваться на группы населения с невысокими доходами. С другой стороны, уровень доходов первой группы населения по доходам ниже прожиточного минимума. При расчете МПБ учитывались также налоги с физических лиц и обязательные платежи (НДФЛ, налог на имущество физлиц, транспортный налог, земельный налог) в размере 15% и сбережения в размере 10% от размера потребительских расходов.

Таблица 1

Структура потребительских расходов по 10-процентным группам населения в 2023 г., %

Виды расходов	доля
<b>Потребительские расходы</b>	100,0
продукты питания	45,3
ЖКХ	13,0
транспорт	7,7
другие товары и услуги	34,0
алкогольная продукция, табачные изделия	2,5
одежда и обувь	8,2
мебель, бытовая техника и текущее содержание дома	3,8
здравоохранение	3,3
информация и коммуникации	5,1
организация отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,4
образование	1,3
гостиницы, кафе и рестораны	1,2
финансовые услуги и услуги страхования	0,7
личная гигиена, социальная защита, прочие товары и услуги	5,5

Источник [5].

МПБ рассчитывается по каждому населенному пункту, представленному в выборке. Состав выборки определялся наличием доставки продуктов сети магазинов «Пятерочка», т.к. цены на продукты питания брались с сайта данной торговой сети в каждом населенном пункте. В состав выборки вошли все города и 2 сельских населенных пунктов Челябинской области, что в целом обеспечило охват 78% населения области. МПБ по группе населенных пунктов (больших, средних городов и малых городов и сельских поселений) рассчитывались пропорционально численности населения.

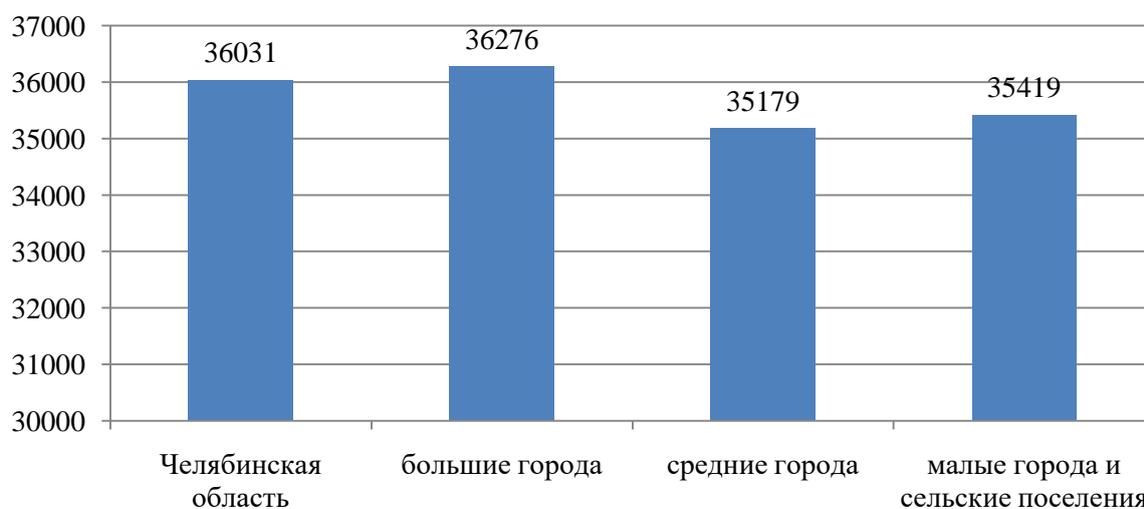


Рис.1. Величина минимального потребительского бюджета работающего населения Челябинской области (2025, апрель), руб./месяц

На рис.1 представлены величины МПБ на апрель 2025 года в целом по Челябинской области и, в том числе, по крупным, средним городам и малым городам и сельским поселениям. МПБ Челябинской области ближе всего к значению МПБ крупных городов, что определяется тем, что в крупных городах проживает 77% населения области. МПБ крупных городов выше среднеобластного уровня на 0,7%. МПБ средних городов и малых городов и сельских поселений ниже среднеобластного уровня на 2,4 и 1,7%, соответственно.

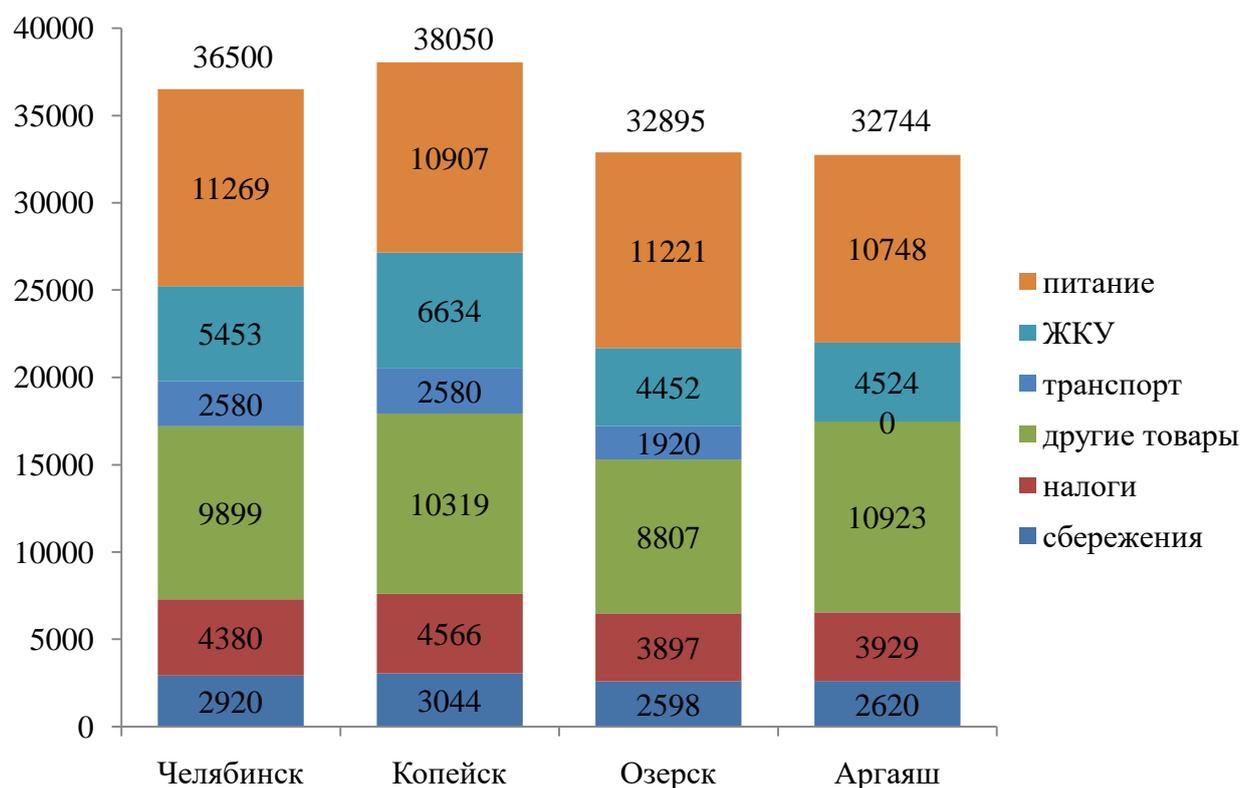


Рис.2. Величина минимального потребительского бюджета работающего населения по населенным пунктам Челябинской области (2025 апрель), руб./месяц

На рис.2. представлена структура расходов по населенным пунктам разных категорий по численности населения. Челябинск и Копейск относятся к крупным городам с численностью населения 1183 тыс. и 147 тыс. чел., соответственно, город Озерск – средний город с численностью населения 77,8 тыс. чел. и поселок Аргаяш численностью 10,2 тыс. чел. жителей. Структура расходов по населенным пунктам показывает, что дифференциация по расходам на питание находится в пределах 5%, а по оплате ЖКУ – почти 50%. Это отражает ситуацию, что цены на продукты питания не сильно отличаются по территориям области. А вот расходы на оплату ЖКУ имеют высокий уровень дифференциации. В связи с этим возникает вопрос о причинах такой высокой дифференциации расходов на одинаковые услуги. Так в городе Копейск, крупном городе численностью 147 тыс. человек, который входит в состав Челябинской агломерации и находится на расстоянии 17 км от областного центра, тарифы на ЖКУ выше на 21% по сравнению с тарифами

города Челябинска. Расходы на транспорт определяются стоимостью проезда в общественном транспорте, и в крупных городах выше, чем в средних и малых. Фактическая дифференциация транспортных расходов в крупных, средних и малых городах, вероятнее всего, еще больше, т.к. необходимость в пользовании транспортом в крупных городах выше, чем в малых.

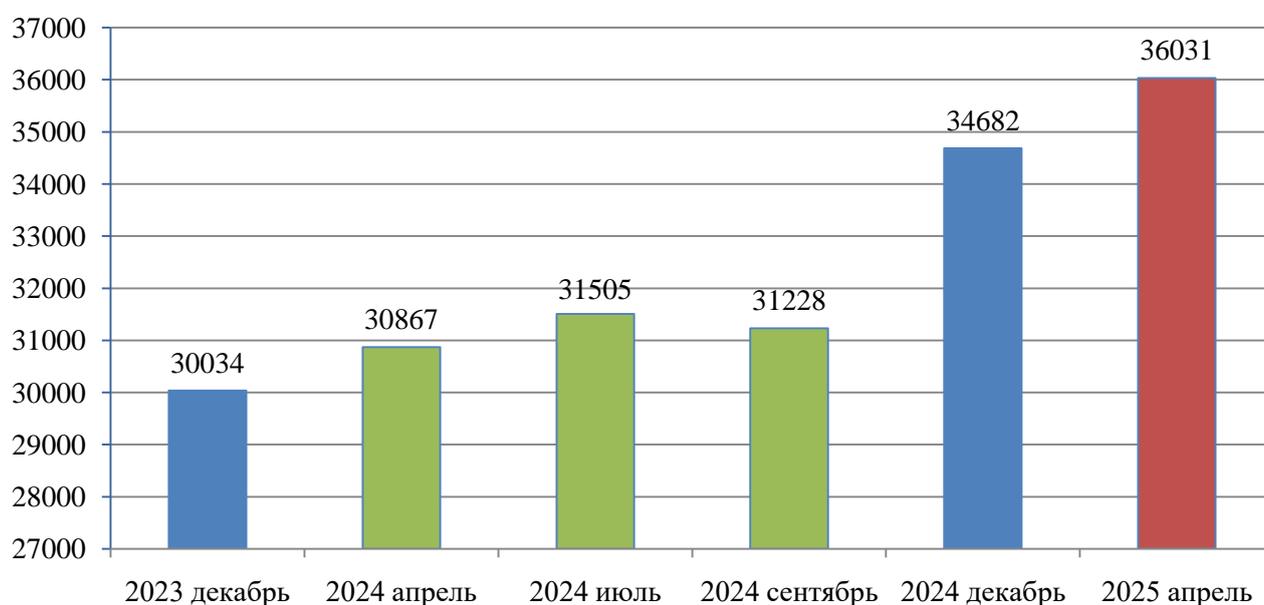


Рис.3. МПП Челябинской области 2023–2025 гг., руб./месяц

На рис.3 представлена поквартальная динамика МПП за 2023-2025 гг. Рост МПП Челябинской области за 2024 год составил 15,5%. Рост величины МПП был неравномерным в течение года. За 1 квартал он составил 2,7%, за второй – 2,1%. Рост МПП во втором квартале связан, прежде всего, с ростом тарифов на ЖКУ с 1 июля 2024 года на 11,8% в среднем по Челябинской области. В третьем квартале МПП стал меньше на 0,9% в результате сезонного снижения цен на продукты питания. В 4 квартале МПП области увеличился на 11,1% в результате высокого роста цен на продукты питания. За 1 квартал 2025 года МПП вырос на 3,9% также в результате продолжающегося роста цен на продукты питания.

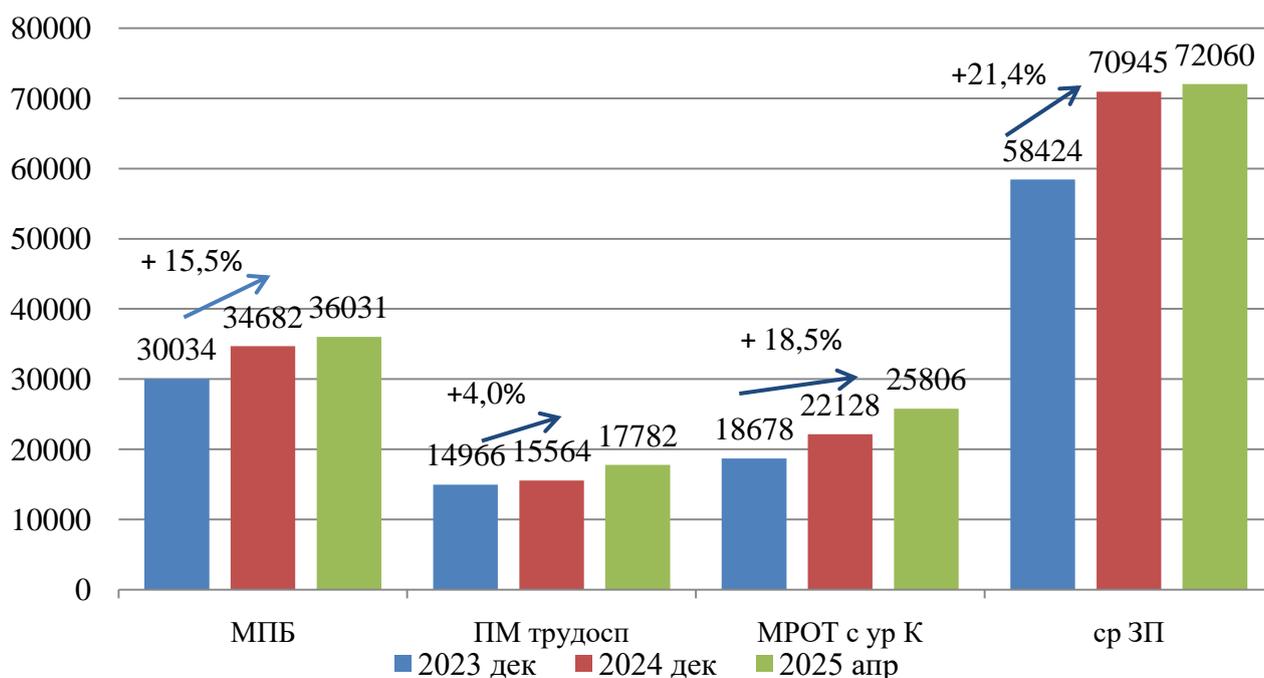


Рис.4. Минимальный потребительский бюджет, прожиточный минимум, МРОТ и средняя начисленная заработная Челябинской области в 2023–2025 гг., руб./мес.

МПБ работающего населения Челябинской области за 2024 г. вырос на 15,5%, ПМ трудоспособного населения Челябинской области – на 4%, МРОТ с учетом уральского коэффициента – на 18,5% и средняя заработная плата в Челябинской области – на 21,4% (рис.4). Соотношение данных показателей позволяет сделать выводы, что рост стоимости жизни по МПБ не превышал роста доходов работающего населения области – ни минимальных, ни средних. Данная ситуация является благоприятной с точки зрения возможностей потребления населения и позволяет делать вывод о росте реальных доходов населения.

#### Список использованных источников:

1. Артемова, О. В. Оценка потребительских бюджетов работающего населения региона / О. В. Артемова, И. Ю. Нестеренко // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 11(469). – С. 28-39. – DOI 10.47475/1994-2796-2022-11104. – EDN JSCRYH.

2. Нестеренко, И. Ю. Методика оценки минимального потребительского бюджета / И. Ю. Нестеренко // Мир труда в XXI веке: производительность труда и его оплата : Сборник статей участников VIII Международной научно-практической конференции, Москва, 22 сентября 2022 года. – Москва: Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений», 2023. – С. 70–77. – EDN AQXНВА.

3. Приказ Министерства здравоохранения РФ №614 от 19 августа 2016 года (с изменениями на 1 декабря 2020 года) «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания».

4. Постановление Правительства Челябинской области от 22.05.2024 г. №317-П «О региональных стандартах стоимости жилищно-коммунальных услуг по Челябинской области на 2024 год».

5. Структура потребительских расходов по 10-процентным группам населения в 2023 г. (в процентах к итогу) (обновлено 17.07.2024) [Электронный ресурс]. – <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 01.04.2025г.)

**С.М. Осташевский**  
**Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск**  
**Ш.Ш. Хайрулин**  
**Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА», г. Челябинск**

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГИБРИДНЫХ ВОЙН**

*Аннотация: В статье представлен всесторонний анализ феномена гибридной войны, опирающийся на концептуальный подход, который подчеркивает ее сложный и многогранный характер, выходящий за рамки сугубо экономических аспектов. Исследование выходит за пределы традиционных подходов к анализу экономической конкуренции, определяя стратегические цели геополитического доминирования в качестве ключевого*

*драйвера, определяющего сущность и методы ведения гибридных операций. В статье детально рассматриваются разнообразные инструменты гибридной войны, включающие в себя экономические санкции, информационные операции, нацеленные на дезинформацию и манипулирование общественным мнением, а также кибератаки, осуществляемые с целью подрыва критической инфраструктуры и получения стратегического преимущества. Особое внимание уделяется изучению взаимосвязи и синергетического эффекта, возникающего при одновременном применении различных инструментов гибридной войны, а также потенциальную дестабилизацию государственных институтов.*

*Ключевые слова: гибридная война, экономическая конкуренция, геополитическое доминирование, стратегические цели, экономические санкции, информационные операции, кибератаки.*

В современном мире гибридная война становится все более распространенным феноменом, характеризующимся использованием комбинации традиционных и нетрадиционных методов ведения войны. Экономические методы играют ключевую роль в гибридных конфликтах, позволяя оказывать давление на противника не только военными средствами, но и через экономические рычаги. Салаватов М. И.: «С первых дней экономической войны коллективный Запад начал широкое наступление против российской экономики, задействовав для этого такие инструменты, как экономические санкции и ограничения, арест активов, присвоение частной собственности и т. д. Среди них заметно выделяются следующие виды санкций:

- отказ России в доступе к своим золотовалютным резервам, находящимся за пределами страны (свыше 350 млрд. долларов заморожены);
- лишение ряда банков возможности пользоваться услугами международной системы SWIFT, что будет способствовать ограничению расчетов отечественных предприятий с иностранными партнерами;

- отключение американских платежных систем Visa и MasterCard (выпущенных в России), которое позволит блокировать действие пластиковых банковских карт за пределами нашей страны;
- отказ большинства иностранных компаний от реализации своей продукции в России и даже по тем позициям, по которым уже были осуществлены предоплаты;
- десятки персональных санкций, направленных против государственных деятелей различного уровня, руководителей различных предприятий и учреждений, представителей культуры и искусства;
- запрет самолетам авиакомпаний Российской Федерации полетов над территорией США и Европы, требования к авиакомпаниям вернуть лайнеры, эксплуатируемые в России по лизингу;
- запрет российским морским судам заходить в американские и европейские порты;
- отказ США от покупки и без того незначительной доли российской нефти» [9].

Салаватов М.И. справедливо отмечает беспрецедентный характер экономических санкций, предпринятых коллективным Западом в отношении Российской Федерации. Очевиден факт, что в арсенал средств экономической войны включены инструменты, выходящие за рамки традиционных ограничений, и направленные на дестабилизацию финансовой системы и подавление экономической активности. Однако, представляется целесообразным рассмотреть более глубокий анализ последствий и предложить альтернативные подходы. Несомненно, замораживание значительной части золотовалютных резервов России нанесло серьезный удар по ее финансовой устойчивости и возможности проведения международных расчетов. Ограничение доступа к SWIFT, безусловно, затрудняет экспортно-импортные операции и увеличивает транзакционные издержки. Отключение карт Visa и MasterCard, выпущенных российскими банками, привело к существенным

неудобствам для граждан, выезжающих за рубеж. Однако, следует учитывать и то, что данные санкции стимулировали развитие альтернативных платежных систем внутри страны, таких как «Мир», что в долгосрочной перспективе может укрепить финансовый суверенитет. Отказ иностранных компаний от работы в России, безусловно, негативно повлиял на объемы производства и занятость, но в то же время открыл возможности для импортозамещения и развития отечественного бизнеса. Персональные санкции, направленные против отдельных лиц, нанесли ущерб их репутации и возможности ведения бизнеса, но не оказали значительного влияния на общую экономическую ситуацию. Запрет полетов и захода судов в порты, хоть и ограничил транспортные возможности, способствовал переориентации логистических маршрутов и развитию транспортной инфраструктуры на восточном направлении. Отказ США от закупки российской нефти, хотя и привел к потере части экспортной выручки, не оказал решающего влияния на мировые цены на энергоносители и не привел к краху российской экономики. В этой связи, первостепенное значение приобретает разработка стратегии адаптации к новым условиям, которая должна включать в себя диверсификацию экономики, укрепление торговых связей с дружественными странами и создание альтернативных механизмов финансирования и расчетов. Необходимо активно развивать новые технологии и инновационные производства, снижая зависимость от импорта и повышая конкурентоспособность отечественных товаров и услуг.

Критически важно укрепить финансовый суверенитет страны, развивая собственную платежную систему и расширяя использование национальных валют во взаимных расчетах. Стратегической задачей является создание условий для привлечения иностранных инвестиций, в том числе из стран, не присоединившихся к санкциям. Эффективным инструментом противодействия санкционному давлению является укрепление внутривнутриполитической стабильности и консолидация общества. Важно наладить эффективную систему

коммуникации, разъясняющую гражданам суть и цели санкций, а также предпринимаемые меры по их преодолению. Особое внимание следует уделить поддержке малого и среднего бизнеса, который в условиях санкций может стать драйвером экономического роста. Необходимо усилить меры по защите прав инвесторов, создавая благоприятный инвестиционный климат.

Стратегия противодействия санкциям должна быть гибкой и адаптивной, предусматривающей постоянный мониторинг и анализ последствий введенных ограничений, а также оперативное внесение корректировок. Только комплексный подход, основанный на сочетании мер экономической политики, дипломатических усилий и активной работы с общественным мнением, позволит эффективно противостоять санкционному давлению и обеспечить устойчивое развитие российской экономики.

Абдуллаев Н. В. отмечает: «Экономическая война стала непосредственным методом борьбы за ресурсы и рынки сбыта для многих развитых стран, играющих господствующую роль в мировой экономике. Главный принцип экономической войны – это принуждение к определенным условиям экономических отношений, а в случае сопротивления – использование физических форм воздействия, таких как государственное давление, включая военное вмешательство. Наличие такого рода отношений между странами обусловлено заинтересованностью развитых стран в зарубежных ресурсах. Интерес представляют именно дешевые природные и трудовые ресурсы. Поэтому многие бедные страны во внешнеэкономической политике играют роль сырьевого придатка развитых стран» [1]. Абдуллаев Н.В. корректно акцентирует внимание на трансформации экономической войны в инструмент борьбы за ресурсы и рынки, а также на использовании принуждения, вплоть до силового воздействия, в случае несогласия. Однако, анализ этого явления требует более глубокого взгляда, учитывающего динамику современных геополитических и технологических факторов.

Безусловно, стремление к дешевым ресурсам, как природным, так и трудовым, остается значимым мотивом для экономической экспансии. Однако, в современном контексте, роль ресурсов претерпевает изменения. Во-первых, наблюдается растущая значимость высокотехнологичных ресурсов, таких как данные и интеллектуальная собственность, в конкурентной борьбе. Во-вторых, климатические изменения и экологические проблемы обуславливают рост спроса на «зеленые» технологии и возобновляемые источники энергии, что создает новые возможности и риски для стран, обладающих этими ресурсами.

Вместе с тем, упрощенный взгляд на развивающиеся страны как исключительно сырьевые приатки игнорирует их растущую роль в глобальных цепочках создания стоимости. Многие из них активно развивают обрабатывающую промышленность, сферу услуг и цифровую экономику, постепенно снижая зависимость от экспорта сырья. Это требует не только диверсификации экономик, но и формирования устойчивых институтов и повышения качества человеческого капитала.

В условиях обостряющейся геополитической напряженности, экономической войне присущ и гибридный характер, сочетающий экономические санкции, кибератаки, дезинформацию и другие формы воздействия. Инструменты финансового контроля и манипулирования валютными курсами также приобретают все большее значение. Для противодействия экономической войне необходима комплексная стратегия, включающая в себя укрепление экономического суверенитета, диверсификацию торговых связей и развитие собственных технологических компетенций. Важным является создание устойчивых финансовых институтов, защищенных от внешнего давления.

Акцент на региональной интеграции и сотрудничестве с другими странами, разделяющими общие интересы, имеет решающее значение. Кроме того, необходимо развивать эффективные механизмы защиты от кибератак и информационных войн. Необходимо учитывать, что экономическая война

ведется не только между государствами, но и между различными группами внутри них, включая транснациональные корпорации и финансовые институты.

Продолжая анализ гибридной войны, требующей глубокого осмысления многоаспектности этого явления, следует отметить необходимость расширения исследовательского поля. Уже было указано на сочетание экономических, информационных и иных инструментов воздействия. Теперь необходимо акцентировать внимание на эвристической ценности анализа долгосрочных последствий гибридных операций.

В отличие от традиционных военных конфликтов, гибридная война предполагает не прямое воздействие, приводящее к постепенному изменению баланса сил, перераспределению ресурсов и трансформации социальных институтов. Оценка этих долгосрочных эффектов требует применения методологии, выходящей за рамки краткосрочного экономического анализа. Необходимо учитывать влияние гибридных операций на демографические показатели, уровень доверия к государственным институтам, а также на формирование новых социальных групп и идентичностей. Критически важным становится учет сетевого характера гибридной войны. Она ведется не только между государствами, но и с участием негосударственных акторов, таких как транснациональные корпорации, неправительственные организации и преступные группировки. Анализ этих взаимосвязей требует применения междисциплинарного подхода, сочетающего в себе инструменты экономики, социологии, политологии и информатики.

В контексте вышеизложенного, особое значение приобретает изучение механизмов финансирования этих операций. Необходимо исследовать, как используются криптовалюты, такие как Bitcoin и Monero, для сокрытия финансовых потоков и обхода санкций. Важно проанализировать роль офшорных юрисдикций, таких как Британские Виргинские острова и Кипр, в обеспечении анонимности транзакций. Следует обратить внимание на методы финансирования информационных операций, включая использование

рекламных платформ, социальных сетей и ботферм. Необходимо учитывать роль специализированных финансовых институтов, возможно, связанных с разведывательными службами, в организации и проведении таких операций. Отдельное внимание следует уделить анализу киберпреступности как источника финансирования гибридных атак, включая взломы банков, кражу данных и вымогательство. Необходимо развивать инструменты для выявления и пресечения финансирования гибридных атак, а также учитывать инструменты социального инжиниринга.

#### Список использованных источников:

1. Абдуллаев, Н. В. Специфика ведения экономической войны / Н. В. Абдуллаев, Н. А. Багузова // Власть. – 2014. – №10. – С. 72–79.

2. Калачев, Н. В. Гибридная войны / Н. В. Калачев // Центр стратегических оценок и прогнозов: автономная некоммерческая организация [Электронный ресурс]. – <http://csef.ru/ru/oborona-ibezopasnost/348/gibridnaya-vojna-9025>.

3. Калинкина, И. В. Особенности современного гибридного конфликта / И. В. Калинкина // Социально-политические исследования. – 2023. – № 2 (19). – С. 36–48.

4. Прокопчук, Е. Экономика в эпоху гибридных войн и ограничений II Круглый стол в рамках проекта «Северный Кавказ как форпост России в меняющемся мире: риски и перспективы» / Е. Прокопчук // Россия в глобальной политике. – Дата публикации 20.09.2023 [Электронный ресурс]. – <https://globalaffairs.ru/articles/ekonomika-ogranichenij-svop/>.

5. Манойло, А. В. Информационные войны и психологические операции. Руководство к действию / А. В. Манойло. – Москва: Горячая линия – Телеком, 2018. – 496 с.

6. Манушин, Д. В. Антисанкционная и санкционная экономическая политика России 2022–2025. Часть 2: Последствия войны санкций, управление

изменениями, уточнение понятий исследования / Д. В. Манушин // Russian Journal of Economics and Law. – 2024. – № 18(1). – С. 36–69.

7. Медушевский, А. Н. Когнитивная война: социальный контроль, управление сознанием и инструмент глобального доминирования (часть 1) / А. Н. Медушевский // ВТЭ. – 2023. – №2. – С. 85–98.

8. Пухов, Р. Н. «Миф о гибридной войне»/ Р. Н. Пухов // Независимое военное обозрение: официальный сайт [Электронный ресурс]. – [http://nvo.ng.ru/realty/2015-05-29/1\\_war.html](http://nvo.ng.ru/realty/2015-05-29/1_war.html).

9. Салаватов, М. И. Экономическая война запада против России / М. И. Салаватов // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №6. – С. 323–328.

10. Соколова, М. Е. Идеологическое проектирование: некоторые аспекты методологического анализа ментальных войн / М. Е. Соколова // Вестник Самарского Государственного Технического Университета. Серия «Философия». – 2024. – Т. 6. – № 1. – С. 113–118.

*А.О. Ужегов, С.А. Меленькина, О.К. Гончарова  
Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, г. Челябинск*

## **РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ**

*Аннотация. Инновационно-технологическое развитие – это процесс создания новых технологий в опоре на знания и научные разработки. Ориентация на инновационно-технологическое развитие лежит в основе стратегий социально-экономического развития большинства государств. В статье рассматриваются различия между технологическим и инновационным развитием, а также их взаимосвязь. Авторы уточняют ключевые определения, анализируют существующие классификации инноваций и технологических изменений. Показано, что инновационное развитие охватывает более широкий спектр изменений, включая организационные, маркетинговые и логистические*

*аспекты, тогда как технологическое развитие фокусируется на прогрессе в сфере технологий и их применении. Проведена авторская классификация инноваций в зависимости от глубины преобразований, а также по сфере их распространения. Выявлены ключевые признаки, идентифицирующие технологическое и инновационное развитие, предложен уточненный подход к их разграничению.*

*Ключевые слова: технологическое развитие, инновационное развитие, инновации, технологии, классификация инноваций, технологические инновации, модернизация.*

Многие ученые при исследовании технологического развития рассматривают его совместно с инновационным развитием, либо используют для оценки инновационные показатели [1, 2]. Технологическое развитие и инновации тесно связаны между собой, в данном контексте считаем необходимым уточнить и разграничить понятия, встречающиеся в рамках исследований, посвященных технологическому и инновационному развитию, т.к. каждое из них имеет свои особенности и значение в контексте исследования.

В академических публикациях наблюдается значительный разброс подходов к определению понятия «инновационное развитие». Ряд авторов связывает данное понятие с развитием технологий. Так, в исследованиях Н. Г. Верстиной, К. Ю. Кулакова, В. В. Глазковой [3] под инновационным развитием понимается «существенное повышение технического уровня». В исследовании Т. Г. Логутовой и К. Э. Борблика [4] инновационное развитие подразумевает «перманентное технологическое совершенствование деятельности».

Однако, считаем необходимым остановиться на определении понятия *технологического развития*, как совершенствование текущих и использование принципиально новых способов производства продукции, что ведет к экономическому росту благодаря развитию науки, созданию и применению передовых технологий на основе более высоких технологических укладов [5].

Таким образом, нам близко понимание инновационного развития в более широком спектре. Так, А. П. Соколова и В. В. Касьянов рассматривают данное понятие сквозь призму «развития инновационных способностей и навыков персонала компании» [6]. Багдасарян Н. А. также в основе инновационного развития видит навыки человека и «качественный общественный интеллект» [7]. Авторы Басюк А. С., Вицелярова К. Н. [8] рассматривают инновационное развитие региона в широком смысле: «как социально-экономический процесс», направленный на рост инновационного потенциала региона.

В связи с вышеизложенным, следует отметить, что понятие «инновационное развитие» является шире, чем «технологическое развитие».

Инновационное развитие включает в себя не только развитие технологий, но и другие виды инноваций, такие как новые бизнес-модели, процессы, продукты и услуги. Оно охватывает весь цикл создания и внедрения инноваций, начиная от исследований и разработок до коммерциализации и масштабирования. Технологическое развитие, с другой стороны, фокусируется только на развитии технологий и их применении в различных отраслях. Включая создание новых технологий, улучшение существующих и применение их в производстве товаров и услуг. Таким образом, инновационное развитие более широкое понятие, которое включает технологическое развитие, но также охватывает другие виды инноваций.

Технологическое развитие и инновационное развитие тесно связаны между собой, поскольку оба процесса направлены на качественные изменения в производственных процессах на основе научно-технологического прогресса. Инновации играют ключевую роль в технологическом развитии, поскольку они позволяют внедрять новые и улучшенные технологии, процессы и продукты на рынке.

Инновация – широко распространенное и общепринятое понятие. Его определение, представленное в руководстве ОСЛО<sup>1</sup>, считается классическим: инновация представляет собой введение в использование нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги), процесса или метода. Исходное определение Й. Шумпетера подчеркивает экономическое влияние изменений, направленных на внедрение и использование новых видов производственных товаров, производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Слово «инновация» происходит из английского языка и латинского слова «innovare», что означает обновлять, переделывать, создавать новое [8].

Традиционно инновация характеризуется как конечный результат внедрения новшества с целью максимизации прибыли и получения других экономических, социальных, экологических, научно-технических или иных эффектов. В отличие от инновации новшество (новация) – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, экспериментальных работ в какой-либо сфере [10].

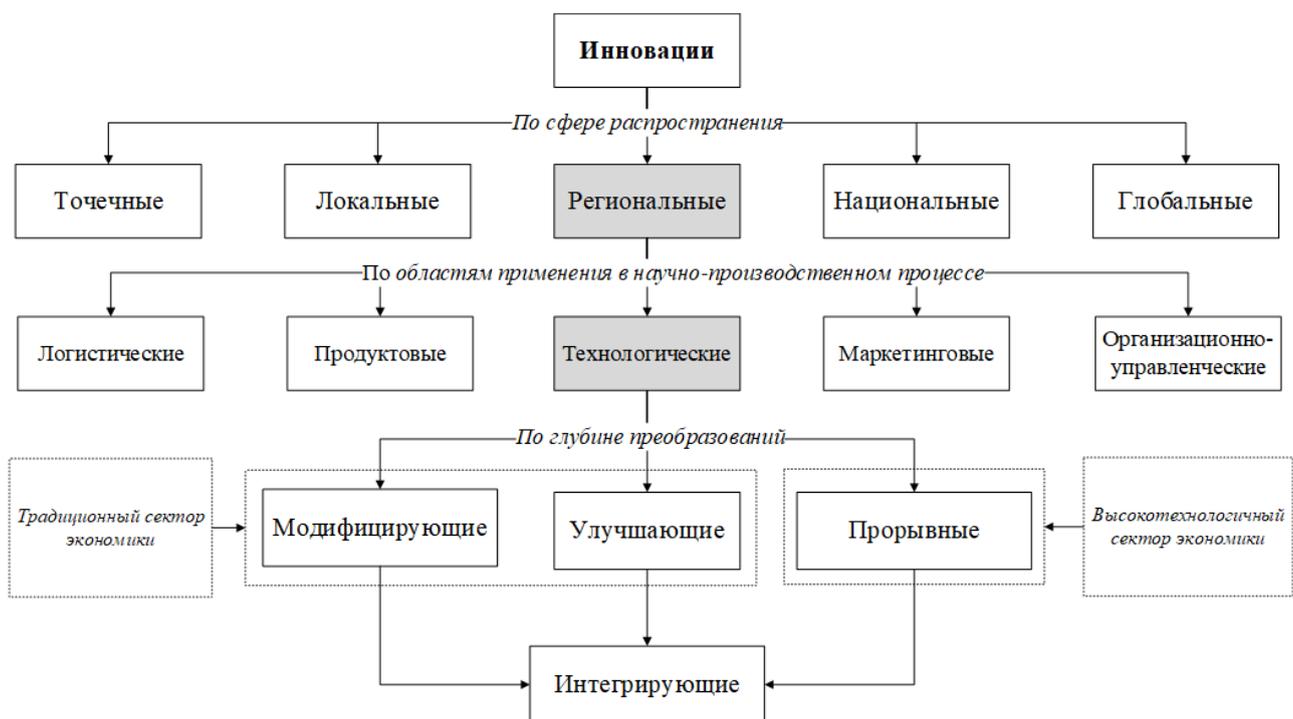
Наиболее широко распространены, изучены и распространены технологические инновации, которые подразделяют на: инновации-продукты (новые виды товаров, услуг и продуктов) и инновации-процессы (новые или модифицированные технологии изготовления уже известных товаров или услуг). Инновации определяют уровень производительности человеческого труда в разных сферах деятельности [11].

В настоящее время существуют различные классификации инноваций, которые позволяют группировать их в соответствии с определенными признаками. Цель такой классификации заключается в том, чтобы выделить особенности и характеристики конкретных инноваций. Исходя из цели исследования, представим авторскую классификацию инноваций (рис. 1).

---

<sup>1</sup> Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. URL: [https://mgimo.ru/upload/docs\\_6/ruk.oslo.pdf](https://mgimo.ru/upload/docs_6/ruk.oslo.pdf) (дата обращения: 03.03.2025).

В соответствии с областью распространения, инновации могут быть классифицированы на несколько типов. Точечные инновации применяются на одном или нескольких предприятиях, или организациях, в то время как локальные инновации могут быть использованы только в пределах муниципального образования. Региональные инновации учитывают особенности регионов, а национальные инновации применяются на уровне стран. Глобальные инновации получают широкое распространение по всему миру.



Составлено авторами по: [11]

Рис. 1. Место технологических инноваций в общей классификации инноваций

По областям применения в научно-производственном процессе отметим следующие виды инноваций:

– продуктовые, которые появляются обычно в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами, ведут к изменению технологий деловых процессов у потребителя;

– технологические, которые возникают при применении улучшенных, более совершенных способов изготовления продукции, ведут к изменению технологий деловых процессов у потребителя;

– маркетинговые, которые ведут к изменениям в исследовании рынков и работе на них, изменениям брендов товаров и организаций;

– логистические, которые ведут к изменениям в сфере организации движения потоков, снабжении и сбыте.

– организационно-управленческие, которые ведут к изменениям в организационном механизме и системе управления, совершенствуют их.

В зависимости от глубины преобразований, которые они производят, инновации могут быть классифицированы как модифицирующие, улучшающие, прорывные или интегрирующие. В рамках исследования, отметим, что к традиционному сектору относятся: а) модифицирующие инновации – приводят к незначительным улучшениям в областях конечного продукта, процессов, процедур и жизненного цикла; б) улучшающие инновации – обеспечивают значительные преимущества и улучшения, но не используют принципиально новые технологии и подходы. К высокотехнологичному сектору относятся: в) прорывные инновации – базируются на фундаментально новых технологиях и подходах, позволяя выполнять ранее недоступные функции или известные функции новым способом, превосходящим старый. Интегрирующие инновации используют комбинацию обозначенных видов инноваций.

Инновационное развитие и технологическое развитие взаимосвязанные между собой процессы, предполагающие качественные изменения процесса производства на основе научно-технологического прогресса.

В то же время есть признаки, которые идентифицируют инновационное развитие и технологическое развитие. В частности, в технологическом развитии главной движущей силой являются новые способы производства, т.е. технологии. При исследовании технологического развития внимание

фокусируется именно на роли новейших технологий в развитии страны, регионов, территорий. Технологическое развитие – сложный процесс качественного изменения технологий, в нем главной составляющей является инновационная составляющая.

В результате проведенного анализа установлено, что технологическое развитие представляет собой важную составляющую инновационного развития, но не исчерпывает его полностью. Технологическое развитие ориентировано на создание и совершенствование технологий, а инновационное развитие включает в себя более широкий круг изменений, затрагивающих различные аспекты экономики и общества. Проведенное исследование позволило структурировать подходы к классификации инноваций и выделить их основные типы в зависимости от сферы применения и глубины преобразований. Таким образом, четкое разграничение данных понятий позволяет более точно оценивать процессы научно-технологического прогресса и разрабатывать эффективные стратегии технологического и инновационного развития регионов и отраслей экономики.

#### Список использованных источников:

1. Конахина Н. А. Характеристика региона как открытой экономической системы инновационно-технологического развития (на примере регионов Арктической зоны РФ) // ПСЭ.– 2015. – №4 (56). – С. 239–243.

2. Голова И. М., Суховой А. Ф. Инновационно-технологическое развитие промышленных регионов в условиях социально-экономической нестабильности // Экономика региона. – 2015. – №1. – С. 131–144.

3. Верстина Н. Г. Анализ проблем инновационного развития и инновационной политики отрасли теплоснабжения / Н. Г. Верстина, К. Ю. Кулаков, В. В. Глазкова // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 1-2(67-68). – С. 25-30. – DOI 10.51832/2223798420221-225.

4. Логутова Т. Г., Борблик К. Э. К вопросу о подходах к определению понятия инновационного развития // Вестник Сургутского государственного

университета. – 2024. – Т. 12, № 3. – С. 47–55. – <https://doi.org/10.35266/2949-3455-2024-3-4>

5. Ужегов А. О. Диагностика условий технологического развития индустриальных регионов РФ: методические подходы // Проблемы развития территории. – 2023. – Т. 27, № 5. – С. 96–114. – DOI 10.15838/ptd.2023.5.127.7.

6. Соколова А. П. Инновационное развитие и инновационное мышление / А. П. Соколова, В. В. Касьянов // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42(1). – С. 245-250. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-10918.

7. Багдасарян Н. А. «Инновационное развитие»: анализ понятия и уточнение определения // Бюллетень науки и практики. Электронный журнал.– 2017. – №7 (20). – С. 93–100.

8. Басюк А. С., Вицелярова К. Н. Сущность и принципы инновационного развития региона // Экономические исследования. – 2023. – №2. – <https://myeconomix.ru/upload/iblock/2e1/yqzivucdgo1317s3bh1irt8j0tt1rwea.pdf>.

9. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры. М.: Прогресс, 1982.

10. Герман Е. А. Теоретическая инноватика: учеб. пособие / Е.А. Герман. СПб., 2018. – 148 с.

11. Яковец Ю. В. Грамматика инноваций и стратегия инновационного прорыва. Пособие для молодых инноваторов. – М.: МИСК. – 43 с.

*А.А. Усова*  
*Уральский филиал «РГУП им В.М. Лебедева», г. Челябинск*

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ СПО**

*Аннотация. Постоянное развитие экономики на мировом уровне обязывает государства актуализировать знания, умения и навыки населения в*

данной сфере. Гарантией успеха развития страны является обучение молодёжи основам финансовой грамотности в школах, образовательных организациях среднего профессионального образования и образовательных организациях высшего образования. Финансовое образование молодого поколения содействует принятию грамотных решений, сводит к минимуму риски, тем самым, повышая финансовую безопасность молодёжи. Современные актуальности экономики России требуют использования прикладных знаний, умений и навыков в области финансовой грамотности населения. В статье представлена актуальность финансовой грамотности как инструмента финансовой культуры в Российской Федерации применительно к обучающимся по программам СПО; проанализирован опыт практической оценки финансовой грамотности обучающихся профессиональных образовательных организаций через реализацию современных педагогических технологий, в частности, педагогического инструмента «Учебная фирма».

*Ключевые слова:* финансовая грамотность обучающихся, качество образования, общие и профессиональные компетенции, современные педагогические технологии.

Российская экономика переживает новый виток развития, связанный с пересмотром приоритетов развития в сторону важности приоритете в сторону формирования у населения финансового грамотности и финансовой культуры, охватывающих разные отрасли и сферы деятельности. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 06.10.2021 N 2816-р утвержден Перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, определяющим, что основной целью является перевод к 2030 году экономики России на инновационный путь развития, одним из инструментов которого становится финансовая культура населения, формируемая с детства.

Возникает необходимость совершенствования процесса подготовки специалистов, используя инструменты повышения качества образования. При этом большое внимание должно быть уделено повышению финансовой

грамотности, т.к. это уровень образованности, достигнутый в процессе овладения общими и профессиональными компетенциями, зафиксированными во ФГОС СПО.

Для практической реализации достижения финансовой грамотности следует уделять внимание педагогическим технологиям. В качестве опыта можно представить материалы исследования и инструменты практико-ориентированного обучения в учебно-производственной деятельности профессиональной образовательной организации путем создания учебно-производственной фирмы, как площадки формирования общих и профессиональных компетенций обучающихся, что было реализовано в Уральском филиале «РГУП им. В.М. Лебедева» через подвид кружковой работы по финансовой грамотности, используемой в организации учебной деятельности при освоении дисциплины «Основы финансовой грамотности» у 2 курса специальности «Право и судебное администрирование».

В ходе обучения были определены условия, оказывающие влияние на формирование финансовой грамотности обучающихся. Это педагогические, организационные, экономические и юридические условия. Юридические условия были определены через существующую систему нормативно-правового регулирования в России [1, 2].

Одной из наиболее эффективных педагогических технологий стала «Учебная фирма», используемая как инструмент проектной деятельности по созданию бизнес-плана предприятий с целью повышения финансовой грамотности обучающихся [3, 4].

Учебная фирма – модель предприятия, в которой имитируется весь процесс управления производственной и коммерческой деятельностью предприятия. В ней реализуются практические цели профессиональной подготовки, а также вырабатываются личностные навыки, способствующие их социальной адаптации, а значит, достигается финансовая грамотность.

В учебно-производственной фирме обучение велось в специфической имитационной среде. Эта среда позволила обучать посредством выполнения ежедневных обязанностей [4].

Таким образом, использование педагогической технологии «Учебная фирма» при формировании общих и профессиональных компетенций в виде организации работы научно-исследовательских (творческих) кружков, позволило обучающимся лучше осваивать знания в профессиональной сфере и развивать личностные навыки, что реализует концепцию финансовой грамотности, а также обеспечивает соответствие требованиям ФГОС.

#### Список использованных источников:

1. Усова А.А. Учебная фирма как инструмент стратегического управления профессиональной образовательной организацией // Инновационное развитие профессионального образования: науч.-практ. журнал. – 2016. – № 4(12).

2. Усова А.А. Использование инструментов дополнительного образования при реализации образовательной технологии «Учебная фирма» в ПОО // Материалы ВНК «Социальное развитие личности в педагогической теории и практике А.С. Макаренко, С.Г. Шацкого: история и современность. – Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ. – 2018.

3. Давыдова С.А. Формирование предпринимательских и профессиональных компетенций студентов ГБПОУ «Карталинский многоотраслевой техникум» в рамках кружковой работы // Материалы 6 Областного (с международным участием) Фестиваля образовательных инноваций, Первоуральск. – 2021.

4. Усова А.А. Формирования универсальных компетенций в области финансовой грамотности населения у студентов юридических специальностей // Материалы XLI всероссийской научно-практической конференции, Москва. – 2024.

## **РОЛЬ НПО И ГРАЖДАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В МЕСТНОМ УПРАВЛЕНИИ**

*Аннотация. В статье рассматривается роль неправительственных организаций и гражданских организаций в обеспечении эффективного взаимодействия между государством и обществом на местном уровне. Приведены конкретные примеры деятельности неправительственных организаций в сфере местного самоуправления. Подчеркивается, что неправительственные организации играют незаменимую роль в развитии демократии и гражданского общества, способствуя повышению качества жизни населения.*

*Ключевые слова: неправительственные организации (НПО), участие граждан, местное самоуправление, социальные инициативы, партнерство, эффективное управление.*

Эффективное взаимодействие между правительством и населением – это краеугольный камень политической устойчивости и процветания любого государства. Ключевые аспекты развития страны зачастую не могут быть успешно реализованы исключительно усилиями государства или общества по отдельности. Только объединение ресурсов и целей позволяет достичь значимых результатов.

Роль неправительственных организаций (НПО) и гражданских организаций в организации участия граждан в местном управлении огромна и многогранна. Они выступают ключевыми посредниками между населением и органами власти, обеспечивая более эффективное и инклюзивное управление [2]. Вот основные аспекты их роли:

1. НПО информируют граждан об их правах и обязанностях в сфере местного самоуправления, о существующих механизмах участия, о принимаемых решениях и их последствиях [3]. Организуют тренинги,

семинары, круглые столы и другие мероприятия, направленные на повышение гражданской грамотности и развитие навыков участия в общественной жизни. Обеспечивают доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, публикуют аналитические материалы, проводят мониторинг и оценку эффективности работы власти [1].

## 2. Мобилизация и организация граждан:

Создание платформ для участия. НПО создают и поддерживают платформы для участия граждан в принятии решений, такие как общественные советы, форумы, инициативные группы.

Организация общественных слушаний и консультаций. Помогают органам местного самоуправления в организации общественных слушаний и консультаций с населением по важным вопросам.

Поддержка гражданских инициатив. Оказывают поддержку гражданским инициативам, направленным на улучшение жизни в местных сообществах, предоставляют консультации и ресурсы.

3. Представление интересов граждан: НПО представляют интересы различных групп населения перед органами местного самоуправления, отстаивают их права и потребности [4]. Осуществляют мониторинг и контроль деятельности органов местного самоуправления, выявляют нарушения и злоупотребления, передают их огласке. Обеспечивают обратную связь между гражданами и органами власти, передают мнения и предложения населения.

4. Развитие потенциала местных сообществ: НПО обучают лидеров местных сообществ навыкам управления, планирования и организации общественной деятельности, поддерживают самоорганизацию граждан, помогают создавать и развивать местные организации и инициативы, способствуют развитию партнерских отношений между органами местного самоуправления, бизнесом и общественными организациями для решения местных проблем.

5. Содействие прозрачности и подотчетности: неправительственные организации осуществляют мониторинг бюджета органов местного самоуправления, следят за целевым использованием средств, участвуют в борьбе с коррупцией на местном уровне, выявляют факты коррупции и передают их огласке, проводят оценку эффективности работы органов местного самоуправления и их подотчетности перед населением.

6. Развитие социальной ответственности бизнеса: НПО могут выступать в роли медиаторов между бизнесом и местным сообществом, способствуя реализации социально ответственных проектов и инициатив. Они помогают бизнесу лучше понимать потребности местного населения и направлять свои ресурсы на решение актуальных проблем.

7. Поддержка инноваций в управлении: НПО могут инициировать и поддерживать проекты, направленные на внедрение инновационных подходов и технологий в местное управление, таких как электронное правительство, онлайн-платформы для взаимодействия с гражданами и системы мониторинга качества услуг.

8. Содействие развитию человеческого капитала: НПО могут реализовывать образовательные и развивающие программы для различных групп населения, способствуя повышению их квалификации, развитию лидерских качеств и формированию активной гражданской позиции.

Приведем некоторые примеры конкретных действий НПО и гражданских организаций:

- организация общественных слушаний по вопросам строительства, благоустройства, тарифов ЖКХ;
- проведение социологических опросов для выявления мнения населения по важным вопросам;
- создание онлайн-платформ для участия граждан в принятии решений;
- оказание юридической помощи гражданам в защите их прав в сфере местного самоуправления, организация экологических акций и проектов;

- поддержка социальных проектов, направленных на помощь нуждающимся;
- организация общественных экспертиз проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления с целью выявления потенциальных негативных последствий для населения;
- проведение независимых расследований фактов коррупции и злоупотреблений во власти, предание их огласке и обращение в правоохранительные органы;
- создание и поддержка ресурсных центров для НПО и гражданских инициатив, предоставляющих консультации, обучение и доступ к финансированию;
- разработка и реализация программ по развитию социального предпринимательства, направленных на решение местных проблем и создание новых рабочих мест;
- проведение мониторинга качества предоставления коммунальных услуг и инициирование мер по улучшению их качества.

Таким образом, неправительственные организации и гражданские организации играют незаменимую роль в организации участия граждан в местном управлении. Они способствуют повышению прозрачности и подотчетности власти, развитию местных сообществ и улучшению качества жизни населения. Их деятельность является важным фактором развития демократии и гражданского общества.

Несмотря на значительную роль НПО и гражданских организаций, их деятельность часто сталкивается с рядом вызовов, таких как недостаток финансирования, ограниченный доступ к информации, отсутствие поддержки со стороны власти и недоверие со стороны общества.

Для повышения эффективности участия граждан в местном управлении необходимо создавать благоприятные условия для деятельности НПО и

гражданских организаций, обеспечивать их независимость и защиту, развивать культуру сотрудничества между властью и обществом.

Важно признавать и поддерживать разнообразие форм гражданской активности, учитывать интересы различных групп населения и создавать механизмы для их участия в принятии решений.

Участие граждан в местном управлении – это не только право, но и обязанность каждого члена общества, который заинтересован в развитии своего сообщества и улучшении качества жизни.

#### Список использованных источников:

1. Баженов, Р. И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении : учебное пособие / Р. И. Баженов. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 117 с. – ISBN 978-5-4486-0102-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/72801.html> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/72801>

2. Кривец А.П. Роль неправительственного сектора в развитии взаимодействия гражданского общества и власти // *Via in tempore. История. Политология.* 2008. №2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nepравitelstvennogo-sektora-v-razvitii-vzaimodeystviya-grazhdanskogo-obschestva-i-vlasti> (дата обращения: 01.04.2025).

3. О вовлечении граждан в решение вопросов местного значения // URL: <https://mcmokolomyagi.ru/o-vovlechenii-grazhdan-v-reshenie-voprosov-mestnogo-znacheniya/>

4. Правозащитный активизм и роль НПО // *Компас. Пособие по образованию в области прав человека с участием молодежи* // URL: <https://www.coe.int/ru/web/compass/human-rights-activism-and-the-role-of-ngos>

### РАЗДЕЛ 3. РЕКЛАМА И PR: АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

*О.В. Зубкова  
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

#### АНИМАЛИСТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

*Аннотация: в статье рассмотрены исторические предпосылки формирования анималистического маркетинга, представлены примеры использования анималистических символов в религии, культуре, геральдике, современном брендинге.*

*Ключевые слова: анимализм, маркетинг*

С древнейших времен символы животных использовались человеком при проведении культовых обрядов, отражении событий повседневной жизни.

Наскальная живопись изобилует изображениями животных. В качестве примеров можно привести рисунки быков и оленей на стенах пещеры Альтамира в Испании, датированные периодом более 40 тысяч лет назад. В 2021 году было обнаружено пещерное изображение свиньи в Сулавеси, Индонезия, возрастом более 45 500 лет [1].

Существуют наскальные изображения, которые были выполнены краской, гравировкой, либо высеченные в виде рельефа. По мнению ученых, они изначально выполняли обрядовые функции. Некоторые из обрядов были связаны с умилостивлением духа убитого животного. По этой причине возле наскальных изображений часто находят останки различных хищников [2].

Подобные памятники существуют во всех частях мира, где обитают и обитали люди [3].

Наиболее масштабными по размеру изображениями животных являются геоглифы Наска. Например, геоглиф Обезьяна имеет размер 93×58 метров[4].

В Древнем Египте животные посвящались конкретным богам. Так, Священный бык Апис был посвящён Птаху или Осирису или же выступал в качестве отдельного божества, почитаемого в районе Мемфиса 2600 лет до н.э. [5].

В Древней Греции сова олицетворяла богиню мудрости Афины, в Древнем Риме орел символизировал силу, мужество и защиту. Юпитер, царь богов, часто изображался с орлом, что подчёркивало связь птицы с властью и божественным превосходством. Асклепий или Эскулап – в древнегреческой и древнеримской мифологиях бог медицины – всегда изображался со змеей. Дочь Асклепия Гигея – богиня здоровья – дала начало современной медицинской эмблеме – Сосуду Гигеи (рис. 1).



Рис. 1. Сосуд Гигеи

Китайский зодиак, созданный около 2600 года до нашей эры, представляет животных, символизирующих определённые качества и черты характера, которые влияют на личность и судьбу человека.

Тотемизм – религиозно-социальная система, в основании которой лежит культ так называемого тотема. Этот термин, впервые употреблённый Лонгом в 1791 году [6], заимствован у североамериканского племени оджибва, на языке которых *totem* означает название и знак, герб клана, а также название животного, которому клан оказывает специальный культ [7].

Часто животные украшают гербы государств, городов или династические гербы. Так на гербе Российской Федерации изображен двуглавый орел, на гербе Челябинска – двугорбый верблюд.

Животные выступают символами профессиональной деятельности. Змея – медицина, сова – наука, бык и медведь – биржевая торговля.

Такие качества, олицетворяемые животными, как мощь, скорость, выносливость, стали причиной их появления на логотипах известных автопроизводителей, как зарубежных (Пежо – лев, Ламборгини – бык, Феррари – конь), так и отечественных (Камаз – конь, ГАЗ – олень).

Далее животные стали появляться на логотипах спортивных брендов (Puma, Lacoste, Rhino) и спортивных команд («Трактор» – медведь, «Металлург» – лиса и т.п.).

Все чаще животные начали появляться в телерекламе. Животные вызывают эмоции практически одинаковые для всех людей, даже говорящих на разных языках. Эмоциональный маркетинг помогает установить связь между брендом и потребителем. Однако использовать животных для рекламы сложно, дорого и... «негуманно»!

Маскоты – ростовые куклы, изображающие животных – символов спортивных команд, прочно вошли в практику спортивной рекламы. Маскоты олицетворяют качества коллективов и вызывают положительные эмоции, как и те животные, которых они изображают. Они вызывают устойчивую эмоциональную связь с брендом и гуманны!

Каковы же перспективы развития анималистического маркетинга? С использованием искусственного интеллекта возможности и инструменты анималистического маркетинга увеличиваются многократно. Чего стоит продвижение товаров с помощью кото-маркетинга [8].

#### Список использованных источников:

1. Феррейра, Бекки. «Наскальный рисунок свиньи, возможно, является самым древним произведением пещерного искусства в мире, говорят археологи. Возраст изображения животного на индонезийском острове составляет не менее 45 500 лет, утверждают исследователи». The New York Times. Опубликовано 14 января 2021.

2. Капица, Ф.С. История мировой культуры. – Издательство АСТ, 2010. – 730 с. – ISBN 978-5-17-064681-4.
3. Петроглифы: Википедия [Электронный ресурс]. – [https://wikipedia.org/wiki/Петроглифы#cite\\_note-2](https://wikipedia.org/wiki/Петроглифы#cite_note-2).
4. Линии Наски. Рисунок обезьяны в пустыне Наска: Объективная история [Электронный ресурс]. – [https://geolines.ru/publications/LINES-NASKI/LINES-NASKI\\_52.html](https://geolines.ru/publications/LINES-NASKI/LINES-NASKI_52.html).
5. Апис: Википедия [Электронный ресурс]. – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Апис>.
6. Тотемизм Архивная копия от 2 февраля 2014 на WaybackMachine // Философский словарь. / Под. ред. Э.Л.Радлова - СПб. 1911. – С. 253.
7. Тотемизм: Википедия [Электронный ресурс]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%B7%D0%BC#cite\\_note-1](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%B7%D0%BC#cite_note-1).
8. Котики в маркетинге: эффективны ли они и как с ними работать [Электронный ресурс]. – <https://www.uiscom.ru/blog/kotiki-v-marketinge-effektivny-li-oni-i-kak-s-nimi-rabotat/>.

*С.В. Линьков*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

## **ЭМОЦИОГЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ – НОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА МАРКЕТИНГА И БРЕНДИНГА**

*Аннотация. В данной статье рассматривается смещение коммуникационной парадигмы: ключевые сообщения смещаются от рационалистических мотивов и контекстов в сторону эмоциональных составляющих. Коммуникационная деятельность становится более манипулятивной, желаемый результат достигается благодаря*

*эмоциональному взаимодействию, а сама коммуникация носит эмоциогенный характер. Новые парадигмы маркетинга и брендинга переходят от товара к впечатлению.*

*Ключевые слова: коммуникационная парадигма, эмоциогенность, манипуляция, маркетинг впечатлений, брендинг впечатлений*

Продвижение является необходимой деятельностью в развитии любой отрасли жизни. Само же продвижение является частью модели «4р», предложенной в современной трактовке Ф. Котлером [9], – одной из самых используемых маркетинговых моделей. Она включает в себя четыре составляющих: Product (продукт) – товар или услуга, его характеристики и выгоды от его использования, Price (цена) – его стоимость и возможные наценки, Place (место) – дистрибуция, каналы распространения и точки продаж и Promotion (продвижение), куда в свою очередь входят: реклама, PR, стимулирование сбыта и личные продажи.

Позднее появляются новые версии классической модели – «7р» и «9р». Это расширения Котлеровской модели, как отмечают в своих работах Ч. Цзян, Е. Б. Кметь [19], А. А. Хачатурова, Е. В. Беклемешева [18], О. И. Мещеринова [14], В. А. Щербакова [20], М. Ю. Погорелый [15], в которую добавляются некоторые составляющие, такие как: people (люди) – персонал компании, работающий с аудиторией и задействованный в продвижении, Process (процесс) – этапы полного жизненного цикла товара, Physical Evidence (физическое окружение) – всё, что влияет на восприятие потребителя: упаковка товара, мерчандайзинг, сайт и другое – полный цикл точек контакта бренда с аудиторией. Также маркетологи добавляют ещё две составляющих: Public relations (связи с общественностью) – деятельность призванная устанавливать долгосрочные и доверительные отношения между брендом и аудиторией, и Personal selling (личные продажи), позволяющие в непосредственно личной коммуникации выстраивать персональную стратегию для стимулирования представителя целевой аудитории к целевому действию.

Однако два последних составляющих являются комплексом маркетинговых коммуникаций по стимулированию сбыта и входят в четвертое «р» – продвижение.

Данная коммуникационная модель акцентирует внимание на функциональности товара, его характеристиках и дифференциации. То есть бренд при такой модели рассматривается как идентификатор – набор функциональных характеристик, отличающий один товар от другого исключительно по ряду идентификаторов – торговому названию, логотипу и упаковке. Транслируемые сообщения при данной модели позволяют передать информацию о выгоде товара, показать, какую проблему и как этот товар или услуга может решить, и чем он отличается от конкурентов.

Но современное производство сделало товары мало отличимыми – все они, находясь в одной товарной категории, способны удовлетворять потребности человека в том или ином виде, отвечают функциональным характеристикам, а средства индивидуализации теряются в конкурентном поле. Соответственно, необходим пересмотр данной парадигмы для более эффективной коммуникации с аудиторией.

Как уже мы писали вначале работы, рекламопроизводители начали поиск нового способа донесения рекламного сообщения для аудитории и воздействия на неё. Парадигма начала смещаться в сторону эмоциональной составляющей, что привело к появлению маркетинга впечатлений. Необходимость перехода к новой парадигме отмечают и большинство исследователей. Например, М. Н. Кашапов [7] приводит в своём исследовании ряд причин ухода от маркетинга товара или услуги к маркетингу впечатлений: тренд на индивидуализацию, потребность аудитории получать дополнительные эмоции и впечатления на всех этапах взаимодействия с брендом, расширение технических возможностей для взаимодействия с аудиторией.

Это новая парадигма маркетинга и коммуникации, при которой акцент делается на эмоциях человека и уникальном опыте, который порождается до, во

время и после покупки товара или услуги. Как отмечает И. В. Фёдорова [16], эмоции являются первостепенными мотивами выбора того или иного товара или услуги. Также считает и А. Ю. Каменева [6], отмечая, что реклама, опирающаяся на эмоциональный отклик, является одним из самых эффективных способов воздействия на аудиторию. Автор подчёркивает важность использования эмоций в рекламе, так как именно они способствуют лучшему запоминанию.

Важно отметить, что выбор той или иной торговой марки делается в пользу наиболее запомнившейся. Как раз узнавание и закрепление в сознании потребителя – первоочередная цель любой торговой марки, которая идет по пути развития бренда, который характеризуется добавленной стоимостью (в отличие от обычной торговой марки). Но для того, чтобы торговая марка стала развитым брендом, важно прорабатывать активы марочного капитала. М. В. Матюнина, О. О. Моргун и Д. Д. Царан [12] вслед за Д. Аакером подчёркивают важность тщательной проработки активов марочного капитала, благодаря которой формируется добавленная стоимость бренда. Д. Аакером были выделены четыре важных актива:

– осведомлённость, при которой аудитория способна вспомнить и узнать бренд при разных условиях и в разных ситуациях. Например, когда бренд активно ведёт каналы коммуникации, выпускает коммуникационные продукты, благодаря которым аудитория запоминает его, а при необходимых тестированиях может вспомнить данный бренд (случайно, с подсказкой);

– воспринимаемое качество. Определённые маркеры, транслирующие непосредственное качество выпускаемой продукции или оказываемой услуги, признание общественностью или награды, которые, в свою очередь, указывают на высокое качество бренда. Это могут быть всевозможные упоминания о составе (натуральность), об участии бренда в отраслевых мероприятиях (выставках, ярмарках и форумах), о победах в премиях;

– ассоциации. Способность аудитории не просто запоминать тот или иной бренд, а создавать ментальные связи с определёнными «якорными точками». Яркий пример ассоциаций связан с брендом «Coca-Cola» и их новогодней кампанией: красный цвет, узнаваемый музыкальный и визуальный ряд в коммуникационных продуктах достаточно быстро позволяют идентифицировать данный бренд именно в новогоднем сеттинге и создать сильную ассоциацию;

– лояльность. Приверженность аудитории к бренду, разделение его точек зрения, политики и философии. При высокой лояльности к бренду аудитория становится не только постоянным покупателем (повторные покупки), но и агентами (адвокатами) данного бренда, носителями его средств индивидуализации.

Для того, чтобы наиболее эффективно воздействовать на целевую аудиторию коммуникационные продукты наделяются эмоциогенными элементами, способными вызвать у человека тот или иной эмоциональный отклик. Понятие эмоциогенная коммуникация рассматривает в своей работе В. Н. Степанов, приводя определение данного типа коммуникации, в которой речевой акт является специально выстроенным таким образом, чтобы оказывать эмоциональное воздействие и менять эмоционально состояние – тот самый отклик. При этом механика отклика заключается в определённом резонансном состоянии между коммуникационным продуктом и его адресатом: апелляция к важным человеческим ценностям, создание условий для уникального опыта человека.

Если рассмотреть структуру коммуникационной модели потребительского цикла, то можно выделить следующие структурные элементы:

- рекламное сообщение;
- эмоциогенные элементы;
- испытываемая эмоция или уникальный опыт;

- закрепление ассоциации;
- стимулирование к действию (узнавание, покупка).

То есть, при такой структуре рекламное сообщение должно быть «упаковано» в «эмоциональную обёртку» с использованием разных систем знаков, считываемых человеком. Дальнейшая испытываемая эмоция или уникальный пережитый опыт превратится в ассоциацию, закреплённую в сознании. При первичном или повторном контакте целевой аудитории с брендом или его коммуникационным продуктом сработает механизм вспоминания благодаря ассоциации, что поможет стимулировать целевое действие.

Сама же природа любой рекламной коммуникации является манипулятивной. Об этом свидетельствует работа Т. А. Мельниковой [13], в которой автор говорит, что эмоции в рекламе используются как манипулятивный инструмент. Когда мы говорим о манипуляции в данном контексте, то имеем в виду только положительные коннотации данного слова. Коммуникационная деятельность призвана не только информировать, о чём мы писали ранее, но и внедрять в массовое сознание идеалистические убеждения и ценности, изменение социального поведения, а также развенчание старых и создание новых стереотипов. Коммуникационная деятельность позволяет создавать «правильный» вектор развития идеи и мысли для общества, формируя для неё модель жизни, к которой необходимо стремиться.

Как считают Э. Р. Латыпова и Е. А. Заболодская [10], необходимое целевое действие в коммуникационной деятельности достигается благодаря психологическому воздействию. Сама по себе манипуляция, рассматриваемая также в положительной коннотации, превращается в инструмент контроля над поведением потребителя. К этому же выводу приходит в своей работе и Е. О. Коршунова [8], говоря о том, что использование и создание ярких образов, звука, цвета, слоганов и всевозможных символов является рекламным манипулированием. Придерживаясь тезиса авторов, можно подтвердить

манипулятивную природу коммуникационной деятельности – необходимый результат достигается благодаря правильно и оптимально подобранному каналу и формату коммуникации, эффект от которого приводит к целевому действию – узнавание, совершение покупки, изменение мнения или поведения и так далее.

Манипулятивные формы существуют разные, они оперируют как рационалистическими, так и эмоциональными инструментами. Перечислим некоторые из них.

– Речевое воздействие. Л. Филиогло [17] в своей работе выделяет следующие форматы воздействия благодаря речевой «игре»: использование многозначности слов или их созвучность, подмена понятий, вопросы, на которые нельзя ответить отрицательно (например, «хотите быть вечно молодой и привлекательной?») и другие. Данный вид воздействия характерен для наружной рекламы и слоганов. Например, в серии рекламных баннеров в Екатеринбурге языкового центра «Talisman» используется транслитерация иностранных слов: «Magazine открывается в туалете» (с пометкой перевода слова «Magazine» – журнал); «Dura – есть в каждой» (с пометкой перевода слова «Dura» – твёрдая мозговая оболочка). Также, к речевому воздействию можно отнести построение продающего текста в социальных сетях по формуле AIDA, каждый абзац которого будет подводить к целевому действию: A (Attention) – обычно это заголовок, который призван привлечь внимание и стимулировать аудиторию опускаться вглубь текста, I (Interest) – следующая часть текста – обычно лид-абзац, который должен сформировать интерес с данному посту и дальнейшему взаимодействию, подчёркивая актуальность освещаемого товара или услуги; D (Desire) – в данном абзаце формируется желание, путём приведения ряда выгод и пользы, необходимости и потребности, например, у аудитории в том или ином товаре или услуге, не навязчивое предложение, а именно формирование спроса и желания потребителя в приобретении данного товара или услуги; A (Action) – последний

абзац стимулирует непосредственно целевое действие: подписаться, перейти, заказать.

– Апелляция к ценностям человека. По мнению Е. Н. Голубковой [2], реклама, построенная на апелляции к ценностям, производит сильный эффект воздействия на аудиторию. Трансляция общечеловеческих ценностей, таких как счастливая семья, здоровье своё, родных и близких, благополучие, чувство безопасности и комфорта позволяет воздействовать на человека на более глубоком уровне, мотивируя его совершать действия. Например, в рекламе «МТС» в серии рекламных роликов транслировалась важность постоянно оставаться на связи со своими родными и близкими. Ещё в рекламном ролике от бренда «Ferrero Rocher» сюжет разворачивается вокруг парня, который не успел отправить подарок своей маме, но попросил случайного прохожего доставить этот подарок, в чём прохожий не отказал. В рекламе подчёркивается тема благодарности и важности семейных ценностей.

– Селебрити и кумиры. М. К. Иванова, К. А. Голомидова [4] и Н. М. Галимуллина [1] в своих работах отмечают, что, как правило, многие крупные бренды и компании используют звёзд и образы персонажей кино, деятелей искусства, музыки, известных широкой аудитории. Подобное использование данных лиц создаёт иллюзию авторитетности (он пользуется, покупает, – значит это надёжно) и срывает эффект подражания (он пользуется и покупает, хочу быть как он – буду тоже). Также это работает на образах самих персон, когда философия и ценности данного персонажа, его образ чётко отражает ценности и философию бренда. Данная тактика хорошо используется в рекламных кампаниях, построенных на стратегии «резонанс». Например, Джонни Депп в рекламе «Dior» для духов «Sauvage» подчёркивает значимость аромата, который является большей ценностью, чем всевозможные украшения. Сам же Депп представлен в образе брутального мужчины, находящегося в поиске себя и чего-то более важного в своей жизни, чем просто иллюзии красоты.

– Юмор. Неожиданные сюжетные повороты, сочетание элементов, мемы в бренд-сообществах позволяют доставлять какое-либо рекламное сообщение в обход рациональным барьерам. Это отмечается в работах В. И. Довганиной [3], О. О. Иващенко, О. Ю. Корневой [5] и О. Н. Макушевой [11], В. Матченко. Юмор позволяет снимать напряжение и в шуточно-развлекательной форме доносить необходимую информацию до целевой аудитории. Именно этим обусловлено наличие развлекательного контента в продвижении любого бренда, товара или услуги. Ярким примером использования юмористического контента в продвижении могут быть и рекламные вставки в видеороликах, и таблички в уборных комнатах аэропорта от сервиса по поиску авиабилетов «Авиасейлс». Во всех форматах через юмористическую форму передаётся суть данного сервиса – дешёвые авиабилеты.

Развитие технологий особенно повлияло на продвижение. Бренды стараются быть ближе к своей аудитории и адаптируют каналы продвижения к современному ареалу обитания общества – digital-среде. Сайты, контекстная и таргетированная реклама, бренд-сообщества, использование искусственного интеллекта – всё это активно используется для продвижения в digital-сфере. Но широкий спектр каналов может ограничивать возможность взаимодействия между брендом и потребителем. «Аналоговое» продвижение, которое заключается в прямом взаимодействии аудитории с брендом, его миром и продуктом может иметь наибольшую степень эффективности, так как воздействие происходит на все каналы и органы восприятия человека.

Несмотря на достаточную продолжительность изучения вопроса использования эмоций в рекламных продуктах, мы в своих работах подчёркиваем важность использования не только эмоций, но и уникального опыта во всей коммуникационной деятельности. Именно это и обуславливает перспективность новой коммуникационной парадигмы – маркетинга впечатлений. Находясь в бренд-пространстве (постоянном или временном), потребитель может получать уникальный опыт. И чем более проработано это

пространство, тем больше будет спектр испытываемых эмоций и чувств и ярче будут сами переживаемые реакции.

Для данных проработок крупные бренды, чаще всего люксового класса, обращаются к сенсорному брендингу – воздействию на органы восприятия (сенсоры). Ниже перечислим сенсоры и способы воздействия на них.

– Зрение. Воздействие на зрительные каналы является одним из самых важных, поскольку большинство информации об окружающем нас мире мы получаем благодаря зрению. Создание уникальных сооружений, павильонов, инсталляций, оформление витрины, работа со световым оборудованием позволяет подарить уникальный визуальный опыт. Например, световая волна от бренда «La Prairie» или хрустальный купол «Swarovski».

– Слух. Немаловажным будет работа с аудиальным каналом, который может дополнять визуальные средства или быть самостоятельным способом воздействия. Создание уникальных джинглов, фирменных песен, звуковое оформление в продающем пространстве. Например, в фирменных магазинах «NIKE» в отделах с инвентарём и формой раздаются характерные звуки этого вида спорта: футбольные мячи и форма – крики стадиона во время матча, баскетбольные мячи и форма – удары мяча, плавательные принадлежности – всплески воды в бассейне.

– Вкусы. Наличие у ресторана, кафе или бара авторских блюд, национальных кухонь или напитков, использование определённых продуктов способствует повышению запоминаемости данного заведения.

– Ольфакторные рецепторы. Крупные и развитые сети отелей в своих пространствах часто распространяют фирменные запахи, которые можно почувствовать только у них.

– Тактильность. Данное воздействие может достигаться благодаря отделке помещения, также оформлению продающего пространства, где есть возможность у потребителя взаимодействовать с ним. Например, стоковый «ICEBAR» – заведение, полностью выполненное из

льда: посуда, стены, мебель, элементы декора делают посещение данного заведения уникальным переживаемым опытом.

Зачастую совершение покупки становится конечным результатом и действием в коммуникационном процессе: потребитель получает свой товар, бренд или компания – конверсию. Для укрепления активов марочного капитала и дальнейшего их приращения необходимо продолжать взаимодействие с потребителем. Создаются экосистемы, позволяющие потребителю быть постоянно в пространстве бренда, создаются уникальные клубы и закрытые сообщества, в которых могут находиться только лояльные потребители.

Некоторые же бренды идут дальше и делают потребителя не конечным получателем товара или услуги, а как мы писали выше, – агентом продвижения и адвокатом бренда. При определённых моделях брендинга потребители становятся продолжателями и носителями мысли, ценностей и философии бренда, наравне с самим брендом создают и расширяют мир этого бренда. Потребители становятся участниками всевозможных мероприятий, которые бренд организует специально для «своих». Здесь вступает в силу иммерсивный брендинг, направленный на то, чтобы потребитель стал со-создателем: всевозможные тематические и сюжетные мероприятия, где участники либо погружаются в искусственно созданный антураж, либо становятся частью создаваемого мира. Например, бренд «Cartier» при продвижении коллекции украшений «Clash» организовал творческое пространство, где участники могут творчески реализовываться: музицировать, читать стихи, разыгрывать постановки.

Подводя промежуточный итог, хочется отметить, что маркетинг впечатлений является актуальной моделью коммуникации между брендом и потребителем, позволяет внедрять в сознание людей информацию о самом бренде или компании, повышая узнаваемость. Эмоциональные мотивы в процентном соотношении превосходят рационалистические, создавая новое поле для рекламопроизводителей.

#### Список использованных источников:

1. Галимуллина Н. М. Celebrity маркетинг в современной Российской рекламе // ЦИТИСЭ. – 2019. – № 3 (20). – С. 2.
2. Голубкова Е. Н. Психологическое воздействие света, цвета, формы и корпоративной символики на восприятие рекламируемого продукта // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 4. – С. 45–56.
3. Довганина В. И. Преимущества использования юмора в маркетинге для удержания аудитории // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 6 (75). – С. 155–161.
4. Иванова М. К., Голомидова К. А. Феномен Селебрити маркетинга. Звезда доверия – кто она? // CETERIS PARIBUS. – 2016. – № 4. – С. 37–41.
5. Иващенко О. О., Корнева О. Ю. Использование юмористических приемов в цифровом продвижении товаров и услуг: преимущества и недостатки // Вестник науки. – 2025. Т. 1, № 2 (83). – С. 59–67.
6. Каменева А. Ю. Влияние рекламы на эмоции человека // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе: Материалы международных научно-практических конференций, Курск, 23–24 апреля 2024 года. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 54–57.
7. Кашапов М. Н. Инструменты экономики впечатлений, создающие ценность // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2023. № 1. – С. 72–76.
8. Коршунова Е. О. Воздействие современной рекламы на эмоции, мотивацию и поведение потребителей // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2023): Сборник материалов Международной научной конференции молодых исследователей, Москва, 11–15 декабря 2023 года. М.: Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2023. – С. 172–175.

9. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
10. Латыпова Э. Р., Заболотская Е. А. Основные методы психологического воздействия визуального образа в рекламной графике // Научный аспект. – 2021. – Т. 1, № 1. – С. 136–140.
11. Макушева О. Н. Юмор как способ воздействия в PR-сообщении // Молодой ученый. – 2022. – № 3 (398). – С. 229–231.
12. Матюнина М. В., Моргун О. О., Царан Д. Д. «Дэвид Аакер: 10 факторов капитала бренда» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. № 1 (2). – С. 57–59.
13. Мельникова Т. А. Эмоции и манипуляции в рекламе // Правда, обман и достоинство человека в цифровом мире риска: Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Тверь, 15–16 апреля 2021 года / Под общей редакцией Е. А. Евстифеевой. Часть 2. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2022. – С. 46–51.
14. Мещеринова О. И. Развитие моделей комплекса маркетинга: 4P, 7P, 4C, 4V и 4R // Студенческий. – 2019. – № 35-1 (79). – С. 57–60.
15. Погорелый М. Ю. Трансформация содержания концепции маркетинг микс с учётом развития информационных технологий // Научный результат. Экономические исследования. – 2016. – Т. 2 (4). – С. 38–45.
16. Федорова И. В. Эмоциональный маркетинг: как передать эмоции через рекламу // Реклама, PR и медиа: современное состояние и перспективы развития: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 19 марта 2024 года. СПб.: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2024. – С. 304–307.
17. Филиогло Л. Манипуляция в наружной рекламе (на примере наружной рекламы Г. О. Тольятти) // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2015. – № 1 (10). – С. 101–105.

18. Хачатурова А. А., Беклемешева Е. В. Совершенствование элементов комплекса маркетинга предприятия сферы гостиничных услуг // Вестник молодежной науки. – 2023. – № 1 (38). – С. 1–6.

19. Цзян Ч., Кметь Е. Б. Развитие моделей комплекса маркетинга: 4P, 7P, 4C, 4V и 4R // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, 26 декабря 2015 года, Чебоксары. ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2015. – С. 143–148.

20. Щербакова В. А. Комплексный подход к продвижению образовательных онлайн-курсов: модели «4P», «7P», «8P» // Научные исследования 2023: актуальные теории и концепции : Сборник материалов XXIX международной очно-заочной научно-практической конференции. В 4-х томах, Москва, 24 мая 2023 года. Т. 4. М.: Научно-издательский центр «Империя», 2023. – С. 57–58.

*И.О. Тимофеева, М.С. Королькова  
Агентство «Промо Эксперт», г.Челябинск*

## **КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЗАТРАТЫ НА РЕКЛАМУ В ЯНДЕКС ДИРЕКТЕ**

*Аннотация: в статье объясняем, как рассчитывать сумму для пополнения бюджета в Яндекс Директе, и как эта сумма влияет на количество и стоимость лидов. На реальном примере показываем, как заморозив 100 тыс. руб. в рекламе, сэкономить 1,2 млн руб.*

*Ключевые слова: Яндекс Директ, реклама.*

Часто бывает, что заказчик пополняет бюджет в Яндекс Директе еженедельно. В результате к концу недели денег на счёте в Яндексе почти не остаётся.

К чему приводит снижение бюджета в конце недели? Система начинает искусственно занижать показы, чтобы не допустить перерасход. Такую картину видим во всех проектах, где бюджет пополняют частями.

Какая альтернатива – пополнять бюджет с запасом, например, на неделю вперёд. То есть первый раз пополнить бюджет на двойную сумму: половину потратить за период, половину отложить в запас. В дальнейшем пополнять, как обычно. Таким образом, на счёте в Яндексe всегда будет неснижаемый остаток размером в недельный бюджет.

Почему не все на это идут? Для большого проекта недельная сумма – большая. Заморозить 100 тыс. руб., а то и 500 тыс. руб. – не самая заманчивая перспектива. Когда бюджет на рекламу небольшой, у компании обычно вообще нет свободных средств и возможности для манёвра.

Посмотрите на цифрах, что даёт запас. Рассмотрим проект по рекламе газификаторов.

Сначала работали с неприкосновенным запасом бюджета 100 тыс. руб. Стоимость лида была в пределах 1500 руб.

В какой-то момент клиент задержал платёж, и был потрачен запас. Стоимость лида возросла до 2100 руб.

Маркетологи долго убеждали заказчика вернуть запас, показывали цифры. Заказчик вернул деньги, но в меньшей сумме.

Стали работать с неприкосновенным запасом бюджета 30 тыс. руб. Стоимость лида снизилась до 1850 руб., но не достигла начальной отметки.

Эта гипотеза подтвердилась во всех проектах, где варьировали неприкосновенный запас. Политика Яндекс направлена на увеличение запасов бюджета, что позволяет клиенту снизить стоимость лида.

Итак, деньги заморожены. Но давайте посчитаем:

Запас 100 тыс. руб.: стоимость лида 1500 руб., число лидов в год 2000.

Без запаса: стоимость лида 2100 руб., число лидов в год при прежнем бюджете 1429, дополнительный годовой рекламный бюджет, чтобы восстановить число лидов – 1,2 млн руб.

Итого: убрали из заморозки 100 тыс. руб. – потеряли за год 571 лид; или сохранили число лидов, но потеряли 1,2 млн руб. бюджета.

Новый запас 30 тыс. руб. Сравним с исходным вариантом: стоимость лида 1850 руб., число лидов в год при начальном бюджете 1622, дополнительный годовой рекламный бюджет, чтобы восстановить число лидов, 700 тыс. руб.

Итого: убрали из заморозки 70 тыс.руб., потеряли за год 378 лидов. Или сохранили число лидов, но потеряли 700 тыс.руб.

Это просто математика, необходимо учитывать её при принятии решения. При расчёте бюджета необходимо исходить из юнит-экономики и «А сколько это мне принесет», а не из принципа «Сколько я готов на это выделить».

## РАЗДЕЛ 4. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*К.Е. Бардин  
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

### **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ТРАНСФОРМАЦИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация: В современном мире инновации в информационных технологиях являются главной составляющей процесса развития цифровой экономики, они оказывают сильное воздействие на все сферы жизни общества. В статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) в системе бухгалтерского учета, анализируются его возможности и перспективы трансформации традиционных бухгалтерских процессов. Изучаются ключевые области применения ИИ в бухгалтерском учете, включая автоматизацию типовых задач, обнаружение мошеннических операций, улучшение точности прогнозирования и оптимизацию процессов принятия решений. Подчеркивается значимость внедрения ИИ для повышения эффективности, снижения затрат и обеспечения конкурентоспособности в условиях цифровой экономики. Анализируются риски, связанные с внедрением ИИ, а также рассматриваются перспективы развития и интеграции ИИ в бухгалтерские системы будущего.*

*Ключевые слова: искусственный интеллект, бухгалтерский учет, автоматизация, машинное обучение, большие данные, эффективность, прогнозы, мошенничество, цифровизация, трансформация.*

Искусственный интеллект является мощным инструментом, способным коренным образом изменить бухгалтерский учет. Внедрение ИИ позволяет автоматизировать рутинные задачи, повысить точность прогнозирования, обнаружить мошеннические операции и оптимизировать процессы принятия

решений. Несмотря на вызовы и риски, связанные с внедрением ИИ, перспективы его развития и интеграции в бухгалтерские системы будущего представляются весьма многообещающими. Компании, которые успешно внедряют ИИ в бухгалтерский учет, получают значительные конкурентные преимущества в условиях цифровой экономики. Для успешного внедрения ИИ необходимо тщательно планировать процесс внедрения, инвестировать в обучение персонала и обеспечить надежную защиту данных. Внедрение ИИ – это не просто технологический прорыв, это стратегическое решение, требующее комплексного подхода и глубокого понимания как технических, так и бизнес-аспектов.

Современный бизнес-ландшафт характеризуется стремительным ростом объемов данных, ужесточением требований и необходимостью быстрого и эффективного принятия решений. В этой связи, традиционные методы бухгалтерского учета сталкиваются с серьезными вызовами, требующими инновационных решений. Искусственный интеллект представляет собой перспективный инструмент для автоматизации, оптимизации и совершенствования бухгалтерских процессов, способствуя повышению эффективности, снижению затрат и обеспечению большей точности и прозрачности финансовой информации.

Внедрение ИИ в бухгалтерский учет приводит к трансформации традиционных процессов, переходу от рутинной работы к аналитической деятельности. ИИ позволяет автоматизировать следующие задачи.

1. Ввод и обработка данных: распознавание текста (OCR) и машинное обучение позволяют автоматически извлекать информацию из счетов, квитанций и других документов, минимизируя ручной ввод данных и снижая вероятность ошибок.

OCR (оптическое распознавание символов) – это технология оптического чтения символов, позволяющая автоматически анализировать текст с изображений и переводить его в формат, с которым может работать компьютер.

В настоящее время OCR уже активно используется для распознавания рукописных или напечатанных данных на чеках, счетах, бланках и документах, что помогает в автоматизации процессов бухучёта и банковского дела. Особенно интенсивно данная технология изначально начала применяться в банковском секторе экономики и впоследствии распространилась на остальные отрасли.

2. Сверка банковских выписок: алгоритмы ИИ могут быстро и точно сопоставлять банковские выписки с бухгалтерскими записями, выявляя расхождения и упрощая процесс сверки.

3. Классификация транзакций: ИИ позволяет автоматически классифицировать транзакции на основе их описания, назначения и других параметров, что ускоряет процесс учета и упрощает составление финансовых отчетов.

4. Подготовка отчетности: ИИ может автоматизировать процесс подготовки финансовых отчетов, используя стандартизированные шаблоны и алгоритмы, что снижает трудозатраты и повышает точность.

Таким образом, ИИ освобождает бухгалтеров от рутинных задач, позволяя им сосредоточиться на анализе данных, стратегическом планировании и принятии управленческих решений.

Также ИИ предлагает широкий спектр возможностей для улучшения различных аспектов бухгалтерского учета.

1. Обнаружение мошеннических операций: алгоритмы машинного обучения могут анализировать транзакции и выявлять аномалии, которые могут указывать на мошеннические действия. ИИ может обнаруживать сложные схемы мошенничества, которые трудно выявить с помощью традиционных методов.

2. Прогнозирование финансовых показателей: ИИ может анализировать исторические данные, рыночные тенденции и другие факторы для прогнозирования будущих финансовых показателей, таких как выручка,

прибыль и денежный поток. Точные прогнозы позволяют компаниям принимать более обоснованные решения о инвестициях, финансировании и управлении рисками.

3. Оптимизация налогового планирования: ИИ может анализировать налоговое законодательство и финансовые данные для оптимизации налогового планирования и снижения налоговых обязательств.

4. Автоматизация аудита: ИИ может автоматизировать процесс аудита, анализируя большие объемы данных и выявляя несоответствия и риски. Это позволяет аудиторам сосредоточиться на более сложных вопросах и повысить эффективность аудита.

5. Чат-боты для клиентской поддержки: чат-боты на базе ИИ могут отвечать на вопросы клиентов о бухгалтерском учете и предоставлять поддержку по различным вопросам, таким как выставление счетов, оплата счетов и налоговая отчетность.

Несмотря на многочисленные преимущества, внедрение ИИ в бухгалтерский учет сопряжено с определенными вызовами и рисками.

1. Высокие затраты на внедрение: внедрение ИИ требует значительных инвестиций в программное обеспечение, оборудование и обучение персонала.

2. Нехватка квалифицированных специалистов: внедрение и обслуживание систем ИИ требует квалифицированных специалистов в области машинного обучения, анализа данных и бухгалтерского учета.

3. Проблемы с интеграцией: интеграция систем ИИ с существующими бухгалтерскими системами может быть сложной и требовать значительной доработки существующих систем.

4. Проблемы с конфиденциальностью и безопасностью данных: ИИ требует доступа к большим объемам конфиденциальных данных, что может создавать риски утечки данных и нарушения конфиденциальности.

5. Недостаточная прозрачность алгоритмов: Сложность алгоритмов ИИ может затруднять понимание процесса принятия решений, что может вызывать опасения по поводу предвзятости и справедливости.

6. Этические вопросы: Внедрение ИИ поднимает этические вопросы, связанные с автоматизацией рабочих мест и необходимостью переобучения персонала.

Уже сегодня необходимо признать, что будущее бухгалтерского учета неразрывно связано с дальнейшим развитием и интеграцией ИИ. Ожидается, что ИИ будет играть все более важную роль в автоматизации, оптимизации и совершенствовании бухгалтерских процессов.

Если рассматривать такой метод бухгалтерского учета, как инвентаризация, то применение ИИ в данной бухгалтерской процедуре может быть невероятно перспективным инструментом.

Инвентаризация является критически важным процессом для любого бизнеса, владеющего товарно-материальными ценностями (ТМЦ). Она обеспечивает точный учет активов, позволяет выявлять расхождения, предотвращать потери и принимать обоснованные решения в сфере управления запасами. Традиционные методы инвентаризации часто трудоемки, времязатратны и подвержены человеческим ошибкам. В последние годы, с развитием технологий, все большую популярность приобретает применение искусственного интеллекта (ИИ) в автоматизации и оптимизации этого процесса.

Современные рыночные условия характеризуются высокой конкуренцией и необходимостью оптимизации операционных издержек. Использование ИИ в инвентаризации позволяет компаниям:

- повысить точность: алгоритмы ИИ способны обрабатывать большие объемы данных и минимизировать человеческий фактор, значительно снижая вероятность ошибок при подсчете и идентификации ТМЦ;

– сократить временные затраты: автоматизация процессов инвентаризации с помощью ИИ позволяет значительно ускорить процесс, освобождая сотрудников для решения других важных задач;

– оптимизировать затраты: снижение трудозатрат, повышение точности и предотвращение потерь приводят к существенной экономии средств;

– улучшить управление запасами: точные данные об остатках ТМЦ, полученные с помощью ИИ, позволяют оптимизировать процессы закупок, прогнозировать спрос и избегать дефицита или излишков;

– повысить прозрачность: ИИ обеспечивает полную прослеживаемость движения ТМЦ, что позволяет контролировать процесс инвентаризации в режиме реального времени.

Для автоматизации инвентаризации используется широкий спектр технологий ИИ, включая:

– компьютерное зрение (ComputerVision): использует камеры и алгоритмы обработки изображений для автоматической идентификации и подсчета объектов на складе или в магазине. Это может включать распознавание штрих-кодов, QR-кодов, RFID-меток или даже отдельных объектов по их форме и цвету. В повседневной жизни мы уже давно встречаем данную технологию при автоматическом распознавании весовых продуктов. Также возможна автоматическая идентификация товаров на полках, подсчет количества единиц товара в коробках, распознавание повреждений на товаре;

– машинное обучение (MachineLearning): позволяет создавать алгоритмы, которые учатся на данных и прогнозируют остатки ТМЦ, выявляют аномалии и оптимизируют процессы инвентаризации. Например, данная технология может быть реализована при прогнозировании спроса на товары, выявление несоответствий между учетными данными и фактическим наличием ТМЦ, оптимизации маршрутов для инвентаризационных команд;

– распознавание речи (SpeechRecognition): используется для голосового ввода данных при проведении инвентаризации, освобождая руки сотрудников и ускоряя процесс;

– робототехника: роботы, оснащенные камерами, сканерами и датчиками, могут автономно перемещаться по складу или магазину, сканировать ТМЦ и собирать данные для инвентаризации. Как пример использования можно привести автоматическое сканирование штрих-кодов на полках, проверка соответствия размещения ТМЦ установленным правилам, обнаружение пропавших или перемещенных товаров;

– анализ больших данных (BigDataAnalytics): используется для обработки огромных объемов данных о ТМЦ, полученных из различных источников, для выявления тенденций, оптимизации процессов и принятия обоснованных решений. Например, анализ данных о продажах, запасах и возвратах для оптимизации уровня запасов, выявление закономерностей, указывающих на возможные потери или кражи.

Многие крупные компании уже успешно применяют ИИ для автоматизации и оптимизации инвентаризации. Например, компания Amazon использует роботов-инвентаризаторов на своих складах для автоматического подсчета и отслеживания ТМЦ, компания Walmart тестирует дроны для проведения инвентаризации в своих магазинах, корпорация Ocado использует роботов-комплектовщиков, которые перемещаются по складу и собирают заказы, сканируя товары.

Подводя итоги, можно констатировать тот факт, что перспективы развития и внедрения ИИ в бухгалтерскую сферу могут быть обозначены следующими моментами.

1. Развитие самообучающихся систем: самообучающиеся системы ИИ будут способны автоматически адаптироваться к изменениям в законодательстве, рыночных условиях и бизнес-процессах.

2. Интеграция с блокчейн-технологиями: интеграция ИИ с блокчейн-технологиями позволит повысить прозрачность и безопасность бухгалтерских данных.

3. Персонализация бухгалтерских услуг: ИИ позволит предоставлять персонализированные бухгалтерские услуги, адаптированные к потребностям конкретных клиентов.

4. Использование облачных технологий: облачные технологии позволят сделать системы ИИ более доступными и масштабируемыми.

5. Расширение области применения ИИ: ИИ будет использоваться для решения более широкого круга задач в бухгалтерском учете, таких как управление рисками, стратегическое планирование и принятие управленческих решений.

ИИ представляет собой мощный инструмент для автоматизации и оптимизации бухгалтерских процессов. Несмотря на существующие недостатки и проблемы внедрения, преимущества использования нейронных сетей в бухгалтерском учете очевидны. По мере развития технологий и появления новых решений, нейронные сети будут играть все более важную роль в сфере бухгалтерского учета, повышая эффективность, точность и скорость работы бухгалтеров и финансовых аналитиков. Ключевым фактором успешного внедрения является грамотная оценка потребностей бизнеса, выбор подходящих решений и квалифицированная команда специалистов. В конечном итоге, нейросети не заменят бухгалтеров, а станут их ценными помощниками, позволяющими им сосредоточиться на стратегических задачах.

#### Список использованных источников:

1. Индекс готовности приоритетных отраслей экономики Российской Федерации к внедрению искусственного интеллекта. Национальный центр развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации. Аналитический доклад, 2023 [Электронный ресурс]. –

[https://www.ai.gov.ru/knowledgebase/vnedrenie-ii/2024\\_indeks](https://www.ai.gov.ru/knowledgebase/vnedrenie-ii/2024_indeks) (дата обращения: 21.03.2025).

2. Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке. Банк России [Электронный ресурс]. – <https://www.cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation> (дата обращения: 21.03.2025).

3. Риски и этические аспекты искусственного интеллекта // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – №3 [Электронный ресурс]. – <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/6ee/> (дата обращения: 21.03.2025).

4. Петросян Л.Э., Светова К.Д. Роль ИИ в экономике современной России [Электронный ресурс]. – [https://www.birskin.ru/attachments/article/1095/Светова\\_Петросян\\_статья/](https://www.birskin.ru/attachments/article/1095/Светова_Петросян_статья/) (дата обращения: 21.03.2025).

*Е.П. Маскайкин*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ СОЗДАНИЯ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ: АЛГОРИТМЫ ГЕНЕРАЦИИ ВОПРОСОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕЙ**

*Аннотация. Для усовершенствования учебного процесса в вузе возникает необходимость в автоматизации создания оценочных материалов, формирования и управления фондами оценочных средств, обеспечивающих оценку достижения запланированных результатов обучения (компетенций, индикаторов достижения компетенций, знаний, умений, навыков или практического опыта) по образовательной программе в целом или отдельным её компонентам. Автоматизация процессов в образовании становится неотъемлемой частью современной педагогической практики. Статья рассматривает автоматизацию создания фондов оценочных средств (ФОС) с использованием нейросетевых моделей для генерации тестовых заданий. В условиях растущих требований к образовательному процессу и ограниченных*

*ресурсов преподавателей, автоматизация позволяет значительно сократить время разработки ФОС, сохраняя высокое качество заданий. Исследование предлагает методику, включающую классификацию типов заданий, критерии качества и концептуальную модель процесса генерации.*

*Ключевые слова: автоматизация создания ФОС, нейросетевые модели, генерация тестовых заданий, валидность заданий, оценочные средства.*

Современное образование сталкивается с необходимостью оптимизации ресурсов при сохранении высоких стандартов качества. Одной из ключевых проблем остается высокая временная нагрузка на преподавателей, связанная с разработкой фондов оценочных средств (ФОС). Ручная разработка заданий становится слишком медленной в условиях динамично меняющихся требований. Изменяются требования со стороны Рособнадзора, Росаккредагентства, руководства образовательных организация, а преподавателям сложно реализовать эти изменения в фондах оценочных средств без использования адаптивных инструментов.

Эту проблему пытается решить глобальный тренд на цифровизацию образования, в частности, вузы внедряют нейросетевые модели для автоматической генерации тестовых материалов. В рамках нашего исследования мы исходили из гипотезы, что использование нейросетевых моделей для генерации тестовых заданий по дисциплинам позволяет значительно сократить время разработки ФОС без снижения качества заданий.

Цель исследования – разработать и апробировать методику автоматизированной генерации тестовых заданий с использованием нейросетевых моделей для сокращения времени разработки ФОС, обеспечивая при этом соответствие заданий учебным целям и требованиям качества.

Таким образом, исследование направлено на решение трех взаимосвязанных задач:

- снижение нагрузки на преподавателей за счет внедрения нейросетей;

– обеспечение соответствия ФОС актуальным требованиям ФГОС и проверяющих через оперативную генерацию актуальных заданий;

– повышение качества оценки знаний за счет использования AI-моделей для создания практикоориентированных заданий.

Для достижения поставленной цели и проверки гипотезы исследование опирается на комплекс методов, направленных на систематизацию знаний о нейросетевых алгоритмах, их возможностях и ограничениях в контексте генерации учебных заданий.

Нами были использованы следующие методы:

– классификация типов заданий. Это помогло определить, какие категории вопросов наиболее подходят для автоматизации. Также выполнялась проработка теоретических критериев для оценки качества AI-генерируемых заданий: соответствие учебным целям (валидность), устойчивость результатов при повторной генерации (надежность) и отсутствие субъективных формулировок (объективность);

– разработка концептуальной модели процесса генерации вопросов, которая формализует этапы преобразования учебного контента в оценочные материалы. Модель предполагает последовательность: подготовка исходного текста, генерация черновиков заданий, их фильтрация по критериям валидности и последующая экспертная проверка. Это позволяет структурировать требования к входным данным (например, структурированность лекций) и выходным параметрам. Параллельно проводился сравнительно-сопоставительный анализ педагогических и технических требований (нормативных документов) для выделения критериев качества заданий, которые затем сопоставлялись с возможностями нейросетей;

– проектирование методики, связывающие педагогические принципы и технические решения в работе преподавателя по генерации заданий. Алгоритм объединяет действия преподавателя (задание параметров, ручная корректировка) и этапы работы нейросети (генерация, автоматическая проверка

на соответствие стандартам). Это создает основу для гибридного подхода, где AI выступает инструментом первичной разработки, а эксперт обеспечивает финальное качество. Таким образом, теоретические методы не только обосновывают выбор технологий, но и формируют строгую систему требований, позволяющую сократить время создания ФОС без ущерба для их педагогической ценности.

Все разработанные задания должны отвечать критериям качества и отражать их способность соответствовать требованиям образовательного процесса. Ключевыми параметрами (критериями) качества являются:

- валидность (соответствие учебным целям). Задания должны точно соответствовать заявленным индикаторам компетенций («знать», «уметь», «владеть») и уровням сложности (базовый, повышенный, высокий). Валидность гарантирует, что задания не отклоняются от учебной программы и измеряют то, для чего предназначены;

- надежность (устойчивость результатов при повторной генерации). Нейросеть должна стабильно воспроизводить задания одинакового качества и структуры при повторных запросах. Например, если генерируется задание на соответствие, его сложность, формулировки и ключи не должны существенно меняться при повторной генерации. Надежность обеспечивает предсказуемость использования инструмента в учебном процессе;

- объективность (отсутствие субъективных формулировок). Задания должны исключать двусмысленность, эмоциональную окраску или зависимость от личного мнения. Например, в открытых вопросах эталонный ответ должен быть четким и однозначным, без допущения множественных интерпретаций. Объективность минимизирует риски некорректной оценки из-за субъективных факторов.

На основе определенных типов заданий и критериев их качества была разработана концептуальная модель процесса генерации оценочных материалов (табл.1).

Процесс преобразования учебного контента в задания для фонда оценочных средств (ФОС) представляет собой последовательность взаимосвязанных этапов, направленных на обеспечение качества и соответствия образовательным стандартам.

Таблица 1

Концептуальная модель процесса генерации оценочных материалов с использованием ИИ

Этап	Входы	Выходы	Следующий этап
Подготовка исходного контента	Учебные материалы	Сегментированный контент с метаданными	Генерация черновиков заданий (AI)
	Индикаторы		
Генерация черновиков заданий (AI)	Сегментированный контент	Черновики заданий (текст, ответы)	Фильтрация по критериям валидности
	Шаблоны промптов и примеры заданий		
Фильтрация по критериям валидности	Черновики заданий	Отфильтрованные задания (+ метки ошибок)	Постобработка и стандартизация
Постобработка и стандартизация	Отфильтрованные задания	Унифицированные задания	Экспертная проверка и корректировка
Экспертная проверка и корректировка	Стандартизированные задания	Задания с правками (+ комментарии)	Интеграция в ФОС и тестирование
Интеграция в ФОС и тестирование	Утвержденные задания	Модуль ФОС	—
		Результаты тестов	
Обратная связь	Корректировка контента на основе тестирования	—	Экспертная проверка и корректировка

Рассмотрим более подробно каждый этап.

Этап 1. Подготовка исходного учебного контента.

На входе используются учебные материалы (тексты лекций, методические пособия, нормативные документы), структурированные по темам и индикаторам компетенций («знать», «уметь», «владеть»). Выходные данные включают сегментированный контент, дополненный метаданными: целевые компетенции, уровень сложности (базовый, повышенный, высокий), тип ожидаемого задания.

Под сегментированным контентом понимается упорядоченный материал с чётким разделением на блоки, крупные учебные данные, разбитые на мелкие логические единицы. Пример: учебник по математике не используется целиком, его разбивают на главы («Дроби», «Уравнения»), а каждую главу на типы задач («Задачи на сложение», «Задачи на преобразование»).

Критическим параметром контента является четкое соответствие его содержания учебным целям, что минимизирует риски отклонения от программы на последующих этапах.

#### Этап 2. Генерация черновиков заданий.

На основе структурированного контента нейросеть формирует первичные варианты заданий. Входные параметры: структурированные учебные материалы, шаблоны для типов заданий (закрытые, открытые, комбинированные), требования к формулировкам. Учебный контент должен быть дополнен пояснениями, метаданными или комментариями, которые помогают точнее интерпретировать и использовать материал. Комментарии выступают как «подсказки» для алгоритмов искусственного интеллекта, работающих с контентом.

Выходные данные – массив черновиков, включающих текст задания, варианты ответов (для закрытых типов), примеры эталонных ответов. На этом этапе возможна вариативность в интерпретации материала нейросетью, что требует последующей верификации.

#### Этап 3. Предварительная фильтрация по критериям валидности.

Черновики анализируются на соответствие критериям:

- валидность – проверка связи задания с индикаторами компетенций и уровнем сложности;
- объективность – устранение двусмысленных формулировок, субъективных оценок.
- техническая корректность – соответствие структуре (инструкция, текст задания, поле для ответа).

Входные данные – массив черновиков, выходные – отфильтрованный набор заданий, исключая некорректные или избыточные варианты.

#### Этап 4. Постобработка и стандартизация.

На этом этапе задания приводятся к единому формату, соответствующему требованиям ФОС. Входные данные – отфильтрованные задания, выходные – структурированные материалы с унифицированными инструкциями, нумерацией ответов (русские буквы) и указанием индикаторов. Например, добавление пометки «Владеть» к заданию на последовательность действий в программном обеспечении.

#### Этап 5. Экспертная проверка и корректировка.

Преподаватель или методист оценивает качество заданий, их соответствие реальным учебным задачам и сложности. Входные данные – стандартизированные задания, выходные – финальный набор заданий с внесенными правками (уточнение формулировок, изменение уровня сложности, добавление/удаление вариантов ответов). Эксперт также проверяет эталонные ответы на точность и полноту.

#### Этап 6 и 7. Интеграция в ФОС и тестирование.

Утвержденные задания включаются в фонд оценочных средств. На входе – финальные задания, на выходе – готовый модуль ФОС, сопровождаемый метаданными (тип задания, индикатор, время выполнения). Для валидации процесса проводится пилотное тестирование на студентах, результаты которого используются для оптимизации генерации (обратная связь).

Концептуальная модель формализует процесс трансформации учебного контента в оценочные материалы, обеспечивая их качество через последовательную фильтрацию и экспертизу. Каждый этап решает специфические задачи: от структурирования исходных данных до интеграции в образовательную среду. Ключевым аспектом является итеративность – возможность возврата на предыдущие этапы при выявлении недочетов, что повышает надежность системы в целом.

Следующим шагом исследования стал процесс адаптации концептуальной модели в рабочий алгоритм (инструкцию), по которой любой преподаватель сможет с помощью нейросети создать задание нужного типа. Каждый этап был адаптирован под работу с нейросетью. Были сформированы необходимые шаги (действия) пользователя, рабочие шаблоны промптов и примеры их применения. Мы использовали нейросеть DeepSeek с включенным режимом DeepThink. Кроме того модель также была проверена в нейросетях ChatGPT и GigaChat (от Сбербанка). Наиболее качественные результаты показала нейросеть DeepSeek.

Этап 1. Подготовка учебного контента.

Преподаватель структурирует учебные материалы (лекции, учебники, методические пособия). Необходимо разделить контент на отдельные темы. Чем детальнее вы выделите темы, тем качественнее будет итоговый результат.

Этап 2. Знакомим нейросеть с видами заданий. Цель этого этапа обучить нейросеть генерировать, классифицировать и оценивать задания разных типов (закрытые, открытые, комбинированные) с учетом структуры, критериев оценки, сложности и индикаторов компетенций.

Этап 3. Анализ контента.

Далее для конкретного контента (темы) необходимо определить ключевые элементы по индикаторам компетенций:

- знать (усвоение терминов, фактов);
- уметь (применение знаний в типовых ситуациях);
- владеть (практические навыки).

Для автоматизации анализа текста используется готовый шаблон промпта.

Этап 4. Генерация черновиков заданий.

На основе полученных фрагментов с помощью нейросети формируются задания, следуя универсальным шаблонам (по каждому типу задания).

Этап 5. Проверка (фильтрация) заданий.

Каждое задание проверяется на:

- валидность – соответствие индикатору (например, вопрос «Объясните работу DHCP» → индикатор «Уметь»);
- объективность – исключение субъективных формулировок («Какая топология лучше?» → «Опишите преимущества топологии «звезда»»);
- техническая корректность – наличие инструкции, вариантов ответов, ключа.

Этап 6. Экспертная проверка.

Этот этап предполагает непосредственную работу преподавателя. Именно преподаватель должен изучить все сформированные задания, при необходимости провести их корректировку, устраняя неточности.

Этап 7. Формирование итогового ФОС.

На этом этапе задания формируются в итоговом виде, например в виде таблицы или в виде какого-то структурированного списка.

Представленное исследование направлено на решение актуальной проблемы высокой временной нагрузки на преподавателей при разработке фондов оценочных средств (ФОС) за счет внедрения нейросетевых моделей для автоматизации генерации заданий. Авторы разработали поэтапную концептуальную модель преобразования учебного контента в оценочные материалы. Ключевым достижением является гибридный подход, сочетающий автоматизированную генерацию с экспертной проверкой, что обеспечивает как сокращение временных затрат, так и соответствие педагогическим стандартам.

Экспериментальная апробация методики на нейросетях DeepSeek, ChatGPT и GigaChat продемонстрировала её применимость. Важным направлением дальнейшей работы является масштабирование методики на большее количество дисциплин, с привлечением других преподавателей.

## **ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ НАУЧНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ: РЕШЕНИЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕГРАЦИЮ НЕЙРОСЕТЕЙ В ПРОЦЕСС НАПИСАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ**

*Аннотация. Высшие учебные заведения играют важную роль в научно-исследовательской деятельности, и современные технологии стали неотъемлемой частью этого процесса. Студенческие научные работы – важный этап обучения, который помогает получать академические знания и развивать компетенции, полезные в реальной жизни. Написание этих работ иногда вызывает трудности у студентов из-за больших объёмов рутинной работы. Интеграция нейросетей позволяет автоматизировать рутинные процессы, что даёт студентам возможность сфокусироваться на творческом интересном создании гипотез, поиске исследовательских решений, аналитике и формулировании новых идей. Статья посвящена исследованию возможностей интеграции нейросетей в процесс написания студенческих научных работ. На основе анализа критериев научности (цель, структура, методология, источники, результаты, язык, объём) предложена методология использования ИИ-инструментов для преодоления типичных барьеров: отсутствия навыков, страха критики и непонимания научных стандартов.*

*Ключевые слова: нейросети, научные работы, методология, студенты, искусственный интеллект.*

Современные вызовы академической среды требуют от студентов активного участия в научной деятельности, однако, отсутствие навыков написания научных тезисов и статей становится ключевым барьером и проблемой.

Цель исследования – сформировать определенный «универсальный» алгоритм действий студента при написании научных тезисов или научных статей с использованием нейросетей в качестве помощника.

Все научные работы (тезисы, научные статьи, курсовые и дипломные проекты) предполагают структурированное, логически целостное изложение исследований, соответствующее академическим стандартам. Их ключевая задача – представить новое знание, подтверждённое данными, и вписать его в контекст существующих исследований. В отличие от сочинений, эссе или рефератов, которые могут носить описательный, субъективный или учебный характер, научные работы подчиняются строгим критериям. К основным признакам (маркерам), позволяющим идентифицировать научный текст, можно отнести наличие чёткой исследовательской цели и новизны, описание методов и воспроизводимых данных, анализ источников с корректным цитированием, объективные выводы с указанием ограничений (табл. 1).

Таблица 1

Маркеры анализа текста: научные тезисы / статья или другие форматы

Критерий	Научные тезисы/статья ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Другие форматы ( <input type="checkbox"/> )	Как проверить?
1. Цель и новизна	<input checked="" type="checkbox"/> Чёткая исследовательская проблема/гипотеза; новый вклад в науку.	<input type="checkbox"/> Личное мнение, общие рассуждения; повторение известных фактов.	Есть ли формулировка проблемы? Указана ли новизна (методы, данные, интерпретация)?
2. Структура	<input checked="" type="checkbox"/> Стандартные разделы (введение → методы → результаты → выводы для тезисов; полная структура для статьи).	<input type="checkbox"/> Свободная или повествовательная структура (эссе, сочинение); компиляция без анализа.	Проверить наличие разделов: методы, результаты, обсуждение.
3. Методология	<input checked="" type="checkbox"/> Описаны методы (эксперимент, статистика, выборка); указана воспроизводимость.	<input type="checkbox"/> Методы не указаны или описаны обобщённо («изучил книги», «провёл наблюдения»).	Есть ли детали: размер выборки, критерии достоверности, оборудование?
4. Источники	<input checked="" type="checkbox"/> Ссылки на научные публикации; критический анализ литературы; формат цитирования.	<input type="checkbox"/> Источники отсутствуют, случайны или пересказаны без анализа (реферат, компиляция).	Проверить наличие списка литературы и цитирование по стандарту.

Критерий	Научные тезисы/статья ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Другие форматы ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Как проверить?
5. Результаты	<input checked="" type="checkbox"/> Данные в виде таблиц, графиков, статистики; выводы основаны на доказательствах.	<input checked="" type="checkbox"/> Нет данных; выводы субъективны («я считаю», «мне кажется»).	Есть ли числовые данные, графики? Выводы отвечают на поставленные вопросы?
6. Язык и стиль	<input checked="" type="checkbox"/> Безличный стиль («установлено», «выявлено»); научная терминология; минимум эмоций.	<input checked="" type="checkbox"/> Эмоциональные оценки, метафоры, риторические вопросы (эссе); нейтральный пересказ (реферат).	Текст объективен или выражает личное мнение? Есть ли термины?
7. Объём	<input checked="" type="checkbox"/> Тезисы: 1 - 10 страниц; Статья: 10- 30 страниц.	<input checked="" type="checkbox"/> Произвольный объём: эссе (1–5 стр.), реферат (5–10 стр.) без глубины.	Сопоставить объём с типичными для научных работ рамками.

Тексты без этих элементов, построенные на субъективных суждениях, описании «общеизвестного» или компиляции чужих идей, относятся к иным жанрам – эссе, рефератам, сочинениям и прочее.

Эту таблицу можно использовать для анализа любой работы на критерии научности:

- 1) возьмите анализируемый текст;
- 2) для каждого критерия проверьте, соответствует ли он колонке научный текст или другой формат;
- 3) подсчитайте количество совпадений по колонке «научные тезисы / статья»:
  - 6–7 – перед вами научные тезисы или статья;
  - 4–5 – текст имеет элементы научности, но требует доработки (например, нехватка данных или анализа);
  - 0–3 – вероятно, это эссе, сочинение, реферат или просто компиляция материалов.

Мы так и поступили. Взяли 5 произвольных работ из сборника материалов молодежной научной конференции Уральского социально-

экономического института за 2024 год и провели их анализ по вышеприведенным критериям. Результаты анализа представлены в таблице 2.

Только работы 2 и 3 работы соответствуют критериям научных тезисов. Работы 1, 4, 5 ближе к учебным рефератам, эссе или компилированным текстам.

Самой главной причиной, почему студенты не могут написать работы, соответствующие критериям научности, является банальное отсутствие желания (мотивации) изучать и делать что-то новое. Без решения этой основной проблемы в принципе невозможно вести речь о какой-либо научной работе и написании научных тезисов.

Но даже у мотивированных студентов возникают проблемы, без решения которых они не смогут написать качественную работу. Можно выделить следующие основные причины (от наиболее к наименее значимым).

1. Отсутствие научного руководителя или его нежелание/нехватка времени. Без менторской поддержки студенты не получают обратной связи, помощи в выборе темы, корректировке структуры и методологии, что приводит к отказу студента писать работу или значительно снижает качество работы.

Таблица 2

Результаты анализа студенческих тезисов на соответствие критериям научных работ

Критерий	Работа 1: Школьник	Работа 2: СПО, Челябинск	Работа 3: Вуз, С.Петербург	Работа 4: 1 курс УрСЭИ ВО	Работа 5: 3 курс УрСЭИ ВО
Цель и новизна	✗ Общее описание метода	☑ Анализ конкретного предприятия	☑ Исследование новых рисков цифровизации	✗ Описание явления без глубокой новизны	✗ Просто обзор без научного вклада
Структура	✗ Нет чётких разделов	☑ Полная структура статьи	☑ Структура научной статьи	✗ Свободная компоновка	✗ Несистематизированное изложение
Методология	✗ Личный опыт вместо методов	☑ Финансовый анализ, таблицы, коэффициенты	☑ Анализ рисков, ссылки на исследования	✗ Опросы без методологии	✗ Упрощённые объяснения

Продолжение таблицы 2

Критерий	Работа 1: Школьник	Работа 2: СПО, Челябинск	Работа 3: Вуз, С.Петербург	Работа 4: 1 курс УрСЭИ ВО	Работа 5: 3 курс УрСЭИ ВО
Источники	✗ Неакадемические ссылки	✓ Научные публикации, книги	✓ Рецензируемые статьи, монографии	✗ ТК РФ, сайты	✗ Учебные пособия, статьи в интернете
Результаты	✗ Субъективный пример	✓ Таблицы, выводы на основе данных	✓ SWOT-анализ, рекомендации	✗ Общие рекомендации	✗ Гипотетические сценарии
Язык и стиль	✗ Субъективные оценки	✓ Научный стиль	✓ Объективный стиль	✗ Разговорные элементы	✗ Эмоциональные оценки
Объём	✓ Соответствует тезисам	✓ Соответствует тезисам	✓ Соответствует тезисам	✗ Малый объём	✗ Большой, но поверхностный
Итог	✗ Эссе / реферат	✓ Научные тезисы	✓ Научные тезисы	✗ Эссе / реферат	✗ Эссе / реферат

2. Недостаток понимания научных стандартов. Студенты не знают, как формулировать гипотезы, применять методы или структурировать исследование из-за отсутствия базового обучения научной методологии.

3. Отсутствие исследовательского опыта. Неумение работать с данными, проводить эксперименты или интерпретировать результаты делает первые работы студентов слабыми в методологическом плане.

4. Страх критики и ошибок. Боязнь негативной оценки заставляет избегать сложных тем, экспериментов и смелых выводов.

5. Неумение работать с информацией. Сложности в поиске, фильтрации и синтезе источников мешают построить логичное исследование.

Отсутствие научного руководителя или его неэффективность – ключевой фактор, так как даже при наличии теоретических знаний студент не может корректно применить их на практике без менторской поддержки. Руководитель помогает избежать типичных ошибок, направляет исследование и обеспечивает связь с научным сообществом. Его отсутствие оставляет студента один на один с непосильной задачей, что часто приводит к провалам в структуре, методологии и интерпретации данных.

Задача научного руководителя (как правило, из числа профессорско-преподавательского состава) – направить студента в нужное русло, дать рабочие советы и оградить от лишних ошибок. Но в современных условиях преподаватель качественно и на постоянной основе не может работать с большим количеством студентов. Максимум 2–3 студента в режиме полного цикла (от выбора темы до оформления готовой статьи), на большее количество времени не хватает. Получается, что у большинства студентов нет шансов написать научную статью, т. к. без руководителя они процесс не осият.

В связи с этим у нас возникла гипотеза – не могут ли современные нейросети стать советниками или «виртуальными» научными руководителями для студентов, которые желают попробовать написать научную статью, но не знают с чего начать.

Мы исходили из следующих особенностей нейросетей:

- нейросети могут сократить время на поиск структуры, формулировок и ключевых терминов;
- нейросети могут проверить логику текста, подсказать недочеты;
- нейросети способны учитывать особенности стиля и направления (естественные или гуманитарные науки);
- и самое главное, нейросети могут помочь начать, даже если студент не знает с чего – например, с формулировки гипотезы или выбора методов.

Наша задача заключается в формировании определенной технологии, с помощью которой студент сможет преодолеть страх «белого листа», структурировать мысли и написать черновой вариант научной статьи. А уже с имеющимся черновым вариантом можно обращаться к преподавателю за советами и доработками. При таком подходе руководитель-человек сможет работать с гораздо большим количеством студентами, что, в конечном итоге, может вылиться в качественные характеристики научной работы со студентами.

В процессе исследования в качестве инструментария мы использовали нейросети DeepSeek, ChatGPT, GigaChat (от Сбербанка) и PerplexityAI.

Необходимо также отметить, что в процессе исследования было разработано большое количество шаблонов промптов для решения задач каждого этапа. Мы не стали отражать эти промпты в статье, чтобы не увеличивать ее объем.

Можно выделить следующие этапы исследования и написания научной работы с использованием нейросети.

Этап 1. Выбор темы или поиск «точки входа».

Первый шаг к написанию работы – выбор темы, которая должна соответствовать интересам студента, возможностям и научным целям.

Нейросеть может помочь:

- проанализировать предпочтения на основе ваших курсовых работ, лекций или даже списков прочитанных книг, предложить перспективные темы;
- оценить актуальность темы, проверить, насколько она востребована в научном сообществе (например, через анализ публикаций за последние 5 лет);
- проверить доступность ресурсов, указать, где найти литературу, данные или инструменты для исследования.

Критериями выбора темы могут выступать:

- личный интерес – тема должна вдохновлять (нейросеть поможет найти связь между вашими увлечениями и научными вопросами);
- доступность – источники и методы должны быть физически и интеллектуально доступны;
- реалистичность – методология должна соответствовать вашим навыкам и ресурсам (нейросеть предложит адаптированные подходы).

Чтобы нейросеть помогла выбрать тему, можно использовать готовые шаблоны промптов. Студент может вставить в шаблон промпта свои данные, интересы, предметы, навыки в скобки и получить список актуальных тем для исследования.

Следующий шаг – подбор источников информации. Необходимо расширить свои познания в той теме, которую выбрали. Для этого необходимо найти и ознакомиться с существующими материалами по выбранной студентом теме. Для выполнения этой задачи мы рекомендуем пользоваться либо сетью DeepSeek с включенным режимом веб-поиска, либо сетью PerplexityAI. Необходимо задать нейросети вопросы (в соответствии с предложенными шаблонами промптов).

## Этап 2. Формулировка гипотезы.

Гипотеза в научном исследовании – это предположение, которое студент проверяет (или опровергает) в ходе исследования. Это не просто догадка, а логически обоснованное утверждение, основанное на анализе данных. Гипотеза должна быть:

- конкретной (четко сформулированной);
- проверяемой (ее можно подтвердить или опровергнуть эмпирически);
- связанной с проблемой исследования.

В ходе формирования гипотезы исследования студенту необходимо выполнить следующие шаги:

- 1) выберите тип исследования (сравнение, корреляция, эксперимент и т.п.);
- 2) подставьте в шаблон свои переменные;
- 3) поручите нейросети сформировать набор гипотез (3-5). Выберите из них рабочую гипотезу;
- 4) поручите нейросети проверить гипотезу на реалистичность.

Необходимо отметить, что даже универсальные шаблоны требуют адаптации к нужной области. Поэтому студент может смело изменять промпт (шаблон) под свои задачи.

После формирования рабочей гипотезы задача студента сводится к тому, чтобы в рамках научной работы доказать (или опровергнуть) сформулированную гипотезу.

Этап 3. Пишем введение (актуальность, объект, предмет, цель и методы исследования).

Введение начинается с четкого определения объекта и предмета изучения.

Объект исследования – это широкое явление, процесс или система, которые становятся фокусом работы.

Предмет исследования – это конкретный аспект объекта, через который он анализируется.

Сформулировать объект и предмет исследования на основе уже выбранной темы и гипотезы помогут предложенные шаблоны промптов.

При формировании запроса нейросети:

- уточняйте контекст – чем конкретнее вы опишете тему, гипотезу и метод, тем точнее будет результат;

- используйте ограничения – добавляйте временные, географические или социальные рамки;

- проверяйте логику – предмет должен быть частью объекта и подтверждать/опровергать гипотезу.

После определения объекта и предмета формулируется цель исследования – конечный результат, который планируется достичь.

Для генерации целей также можно использовать готовый шаблон промпта. При формировании цели исследования необходимо избегать абстрактных формулировок («изучить всё о...»). Формируйте 3–5 вариантов цели и выбирайте ту, которая, по вашему мнению, наиболее подходит к вашей работе.

Цель должна логично вытекать из гипотезы, а актуальность – объяснять, зачем это нужно науке или практике.

Следующим шагом пишется актуальность исследования. Актуальность отвечает на вопрос: «Почему эта тема важна для изучения именно сейчас?».

При формировании актуальности есть потребность в поиске информации в сети интернет, поэтому рекомендуем использовать нейросети, которые могут осуществлять подобный поиск (DeepSeek, perplexity.ai), с включенной функцией веб-поиска.

Также необходимо помнить, что нейросети могут выдавать неточные ответы («галлюцинировать»). Поэтому необходимо проверять все факты, которые сгенерировала нейросеть. Именно поэтому нужны ссылки на источники информации.

Далее студент должен определить методы исследования – инструменты и подходы, которые позволяют достичь цели и проверить гипотезу. Они должны быть:

- релевантными (соответствовать объекту, предмету и цели);
- доступными (студент может их применить);
- воспроизводимыми (другие исследователи смогут повторить эксперимент).

Методы исследования делятся на эмпирические (наблюдение, эксперимент и опрос) и теоретические (анализ, синтез и моделирование).

При использовании методов важно придерживаться следующих подходов:

- комбинируйте методы, например, качественные интервью и количественная статистика;
- учитывайте ограничения, если нет доступа к оборудованию, используйте опросники или наблюдение;
- опишите процедуру, как именно вы будете применять метод (шаг за шагом);
- проверьте точность результатов, перекрёстная проверка, повторный эксперимент.

Этап 4. Пишем основную часть статьи.

Основная часть – это доказательная база вашего исследования. Здесь студент в своей работе последовательно отвечает на вопросы:

- как проверялась гипотеза?
- какие данные были получены?
- как эти данные связаны с целью и предметом исследования?
- какие выводы можно сделать?

Для начала студент должен структурировать основную часть работы, разделить ее на логические блоки. Примерная структура основной части включает:

- 1) теоретическая база (краткий обзор источников);
- 2) дизайн исследования (методология);
- 3) результаты (представление данных);
- 4) обсуждение (интерпретация результатов).

Для формирования структуры основной части статьи можно использовать готовый промпт и адаптировать шаблон под тип исследования:

- для теоретических работ – акцент на анализ литературы и модели;
- для прикладных – подробное описание эксперимента и данных.

Далее выполняется порядок действий для универсальной структуры основной части: 1. Теоретическая база → 2. Методы → 3. Результаты → 4. Обсуждение.

Теоретическая база должна показать, на какие научные работы студент опирается и какие пробелы восполняет его исследование.

Далее необходимо определить дизайн исследования, т.е. логическую и организационную структуру работы, которая определяет, как будет проведено научное изыскание для ответа на конкретный вопрос или проверки гипотезы. Он выступает «каркасом», задающим последовательность действий, критерии отбора данных, способы контроля переменных и подходы к анализу. Дизайн неразрывно связан с методами исследования, но не тождествен им: если методы – это инструменты (например, анкетирование, эксперимент, статистический

анализ), то дизайн определяет, как и зачем эти инструменты будут применены, чтобы обеспечить валидность и надежность результатов.

Результаты – позволяют представить данные без интерпретации. Представление результатов научного исследования без интерпретации предполагает строгое разделение между фактами и их анализом. Такой подход требует от автора ограничиться объективным изложением данных, полученных в ходе экспериментов или наблюдений, без попыток объяснить их значение, связать с гипотезами или сделать выводы. Это позволяет сохранить нейтральность и дать другим людям возможность самостоятельно оценить достоверность и значимость информации. При описании результатов важно детально зафиксировать условия проведения работы: методики, размер выборки, параметры измерений. Следует избегать любых формулировок, предполагающих интерпретацию.

Такой подход служит нескольким целям. Во-первых, он обеспечивает прозрачность: читатели, рецензенты или коллеги могут критически оценить данные, не подвергаясь влиянию авторских умозаключений. Во-вторых, это соответствует структуре классической научной статьи, где разделы «Результаты» и «Обсуждение» выполняют разные функции – первый отвечает на вопрос «что обнаружено?», второй – «что это означает?». В-третьих, четкое описание методов и результатов упрощает воспроизведение эксперимента, что является краеугольным камнем научной методологии.

Обсуждение позволяет объяснить, как результаты отвечают на вопросы гипотезы. Здесь результаты (данные) перестают быть просто числами или графиками – они обретают смысл через призму существующих знаний, теорий и контекста. Начинать следует с интерпретации ключевых результатов. Далее необходимо рассмотреть неожиданные или противоречивые результаты. Также важно обсудить ограничения и т.д.

Практические выводы – еще один ключевой элемент. Здесь можно дать рекомендации, что делать дальше, как результаты исследования применить к

реальной жизни. По факту, практические выводы являются заключением статьи.

Этап 5. Формирование списка использованных источников и оформление статьи по требованиям.

Список использованных источников в научной статье – это не просто формальность, а обязательный элемент, подтверждающий академическую честность, позволяющий читателям проверить достоверность данных и проследить связь вашей работы с существующим знанием. Его формирование начинается ещё на этапе сбора литературы: важно фиксировать полные данные каждой публикации (авторы, название, год издания, номер страниц) и систематизировать их в соответствии с требованиями стиля цитирования, принятого в целевом журнале или издательстве.

Этап 6. Формирование метаданных статьи.

Любая научная статья содержит метаданные – это краткая информация о статье и авторе, которая влияет на её видимость в научных базах и первое впечатление читателей. Можно сказать, что метаданные – это научная визитка автора и статьи. Метаданные статьи включают название статьи, сведения об авторах, аннотацию, ключевые слова.

Для формирования метаданных работы студентам предложены готовые шаблоны промптов, которыми они могут адаптировать под свои задачи.

Этап 7. Заключительный.

После того, как работа готова, студент собрал все части в единое целое, необходимо проверить работу на соответствие научным критерием. Для этого можно загрузить файл с работой в нейросеть и воспользоваться готовым промптом.

Таким образом, настоящее исследование направлено на разработку универсального алгоритма написания научных тезисов и статей с использованием инструментария нейросетей. Результаты работы подтверждают, что интеграция нейросетевых технологий позволяет

существенно упростить процесс научного письма для студентов, особенно на начальных этапах, таких как выбор темы, формулировка гипотезы, структурирование материала и поиск источников.

Роль научного руководителя частично может быть замещена нейросетевыми инструментами, что особенно актуально в условиях ограниченного доступа к менторской поддержке. При этом финальная доработка статьи требует экспертной (человеческой) оценки для обеспечения академической строгости.

**И.Р. Фефелова**  
**Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск**

## **СЛОВА ГОДА ПО ВЕРСИИ АНГЛИЙСКИХ СЛОВАРЕЙ КАК ОТРАЖЕНИЕ РЕАЛИЙ ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВА**

*Аннотация. Каждый год английские словари выбирают слова, которые наиболее точно отражают актуальные тренды и настроения общества. Это могут быть названия трендов, неологизмы, или давно знакомые слова и выражения, которые приобрели новое значение и популярность. Учёные-лингвисты проводят анализ частотности использования слов и выделяют те, чья популярность резко возросла за текущий год. Слово года ярко иллюстрирует политические и социальные проблемы, имевшие место в прошедшем году и получившие освещение в медиапространстве. Его можно рассматривать как индикатор социальных изменений, маркер меняющейся системы ценностей. В статье рассматриваются слова года по версии английских словарей, их значения. То, как и зачем их выбирают, являются ли они отражением реальности.*

*Ключевые слова: слово года, словарь, экспертный совет, открытое голосование, онлайн-пространство.*

Английский язык постоянно пополняется новыми словами и выражениями, связанными с теми темами, которые волнуют носителей языка.

Слово года позволяет сквозь призму языка взглянуть на то, чем жило общество в уходящем году. Слова года – лексические единицы, значение которых имеет особую актуальность.

Не все слова сохраняются, некоторые ярко горят, а затем угасают почти так же быстро, как и появляются, как и события или концепции, которые они описывают. Ни то, ни другое не является показателем того, насколько успешным или не очень был выбор. И, если говорить с профессиональной точки зрения, то часть рассматриваемых в любом конкретном году слов могут дать лексикографам предварительную картину того, что они могут включить в словари в ближайшие годы.

Слово года может дать нам возможность оглянуться назад и поразмышлять о том, какие слова стали важными, будь то знакомые или совершенно новые, на личном или глобальном уровне, и как они описывают наш опыт и мир вокруг нас, как все изменилось или нет.

Два десятка лет назад слова придумывались или популяризировались гораздо более традиционными способами. Печатные СМИ, книги и телевидение сыграли свою роль в распространении словарного запаса, как знакомого, так и совершенно нового.

Сейчас же растущая важность цифрового мира очевидна. Продолжающееся влияние нашей онлайн-жизни можно увидеть в последних списках. Они имеют свое происхождение в онлайн-пространствах.

Каждый год эксперты и общественность обсуждают кандидатов на звание слова года и выбирают слова, которые отражают дух, настроение или заботы конкретного года; те, что могут дать представление о социальной истории посредством языка.

Независимо от того, выбирают ли неологизм или устоявшееся слово, которое приобрело особое значение в конкретном году, «Слово года» захватывает воображение и заставляет людей по всему миру говорить о языке.

Каждый год несколько влиятельных и уважаемых организаций, таких как Collins English Dictionary, Merriam-Webster, Oxford University Press, Macquarie Dictionary и другие, предлагают свою версию слова года. Существуют свои версии для разных диалектов английского языка: британского, американского и австралийского [1].

Единого способа выбрать слово года не существует. Иногда опираются на мнение экспертов – лексикографов, иногда – на массовое голосование, иногда – на количество упоминаний.

Например, Оксфордский университет уже 2 года (2023–2024 годы) отдает выбор Слова года в руки общественности. В голосовании принимают участие более 300 000 человек. Тенденция показывает, что людям нравится не только говорить о Слове года, но и иметь право голоса в этом процессе.

В 2024 году они снова предоставили людям по всему миру возможность принять участие в процессе выбора Слова года, выставив на публичное голосование короткий список из восьми слов и фраз.

В результате прямого голосования общественное голосование определило четыре последних слова, которые были переданы экспертам-лингвистам для принятия окончательного решения о слове года по версии Оксфордского университета с учетом голосов и комментариев, полученных ими от общественности.

Предлагаем рассмотреть слова, которые были в списке претендентов или стали словами года по версии Оксфорда за последние 20 лет. Мы отобрали те из них, которые связаны с IT-технологиями и реалиями жизни в онлайн-пространстве.

В 2005 году словом года в США стал *podcast* – *подкаст* (сущ.) – соединение «iPod» и «-cast» (как в трансляции), которое впервые появилось в

2004 году. В наши дни iPod практически исчез, в то время как подкасты так же популярны, как и прежде.

В 2012 году в список Оксфордского словаря вошла *nomophobia* – *номофобия* (сущ.) или «тревога по поводу отсутствия доступа к мобильному телефону или услугам мобильной связи», что нашло отклик у тех, кто борется с зависимостью от телефона.

В 2013 году использование слова *selfie* – *селфи* (сущ.) выросло на 17 000% по сравнению с предыдущим годом, поскольку оно превратилось из модного слова в социальных сетях в общепринятое слово, обозначающее фотографию автопортрета.

В 2015 году словом года стал эмодзи, слово *emoji* – *эмодзи* (сущ.) стало использоваться в три раза чаще в 2015 году по сравнению с предыдущим годом.

В марте 2020 года использование слов *remote* – *удаленный* (прич.) и *remotely* – *удаленно* (нар.) резко возросло, количество употреблений этих слов увеличилось более чем на 300%. Это, конечно, не новые слова, относящиеся к 15-му и 16-му векам соответственно в общем смысле и ко второй половине 20-го века применительно к работе дома, а не в офисе. Анализ также показал явные изменения в словосочетаниях с этими словами. Сейчас мы говорим об изучении, преподавании, проведении собраний и голосовании дистанционно – моделях, которые были гораздо менее распространены до пандемии [2].

Слово *mute* - *включить звук* (глагол), сравнительно редкое до марта 2020 года, стало употребляться на 500% чаще в дистанционном формате работы, в то время как связанная с ним фраза «отключить звук» испытала аналогичный всплеск.

С удаленной работой связано еще одно явление *Zoombombing* – *zoom + photobombing*. *Zoombombing* – это практика проникновения в видеоконференции и размещения жестокого, порнографического или оскорбительного контента, как правило, как преднамеренная попытка вызвать сбой.

В 2023 году эксперты обратили внимание на новое значение слова *prompt* (сущ.) как «инструкции, данной программе искусственного интеллекта, алгоритму и т. д., которая определяет или влияет на контент, который он генерирует» [3].

*Deinfluencing* – деинфлюенсинг (герундий) – это практика отговаривания людей от покупки определенных товаров или побуждения людей сократить потребление материальных благ, особенно через социальные сети. Множество просмотров набирают видео, в которых инфлюенсеры и другие пользователи рассказывают, какие популярные товары не стоят своих денег и на чем можно сэкономить [8].

Словом года 2023 по версии словаря Collins Dictionary является *AI* (*artificial intelligence*) – «ИИ» (*искусственный интеллект*). Словарь определяет это слово как «моделирование человеческих умственных функций компьютерными программами». ИИ был выбран словарем Collins, потому что он считается следующей великой технологической революцией. Этот термин также вошел в Cambridge Dictionary и Merriam-Webster.

Словом года 2023 по версии Кембриджского словаря является глагол *tohallucinate* – *страдать галлюцинациями*. Словарь закрепил новое значение «создавать ложную информацию». Это словосочетание ограничивается контекстом ИИ и отражает необходимость быть более бдительными в отношении информации и данных, предоставляемых инструментами ИИ.

Oxford University Press объявило *brain rot* – *гниение мозга* словом 2024 года после публичного голосования, в котором высказались более 37 000 человек. Гниение мозга определяется как «предполагаемое ухудшение психического или интеллектуального состояния человека, особенно рассматриваемое как результат чрезмерного потребления материала (сейчас особенно онлайн-контента) [4]. Термин «гниение мозга» вновь обрел свое значение в этом году, отражая растущие опасения относительно последствий потребления чрезмерного количества некачественного онлайн-контента,

особенно на платформах социальных сетей. Частота его использования выросла на 230% с 2023 по 2024 год.

В 2024 году существительное *slop – помои* было выбрано среди слов, вошедших в шорт-лист Oxford University Press (OUP). Slop определяется как «искусство, письмо или контент, созданные с использованием искусственного интеллекта, которые распространяются в сети неизбирательным или навязчивым образом и характеризуются как низкокачественные, неподлинные или неточные». В 2024 году OUP увидел 332% рост использования слова *slop* [7].

Понятие *теневой блокировки (суиц)*, или *a shadowban* существует давно, но только в 2024 году попало в Merriam-Webster и Cambridge Dictionary. Если пользователя ограничили таким способом, то его посты может видеть только он сам. Человек не сразу понимает, что его записи или комментарии не доходят до других людей. В английском языке также активно используется глагол *to shadow ban* – скрыто блокировать [5].

Еще одно выражение, связанное с виртуальной реальностью, – это *to touch grass*, которое дословно переводится как «дотронуться до травы». Оно вошло в Merriam-Webster и означает заняться чем-то в реальном мире, особенно на природе. Так говорят человеку, когда он большую часть времени проводит онлайн. Возможные переводы – «проветрить голову» или «подышать свежим воздухом» [5].

В некоторых компаниях проверяют активность сотрудников, которые работают за компьютером. И от того, сколько времени они онлайн, может зависеть зарплата. Чтобы обхитрить руководство, люди придумали *a mousejiggler* – *двигатель мышки*, который автоматически передвигает мышь с определенной периодичностью. Сам феномен получил название *mousejiggling* [5].

Жизнь современного человека невозможно представить без пребывания в цифровом пространстве. На примере слов из IT – сферы мы видим, насколько сильное влияние она оказывает на нашу жизнь.

Таким образом, слова года:

1. Помогают подвести итоги прошедшего года. Выбор востребованных и метких слов за год позволяет кратко описать период и закрепить выводы для будущих поколений [6].

2. Отражают социальные настроения и актуальные вопросы. Благодаря словесному анализу можно понять самих себя, отследить проблемные темы, которые волнуют большинство людей в стране и в мире.

3. Демонстрируют, как быстро меняется язык. Часто победителями становятся неологизмы – новые термины, фразы и слова, либо уже существующие слова приобретают новое значение.

4. Иллюстрируют глобализацию всех сфер общественной жизни, взаимодействие и взаимопроникновение различных культур [6].

Цель выбора слова года – запечатлеть моменты нашей коллективной социальной истории посредством языка, который мы используем. Независимо от того, обладают ли они стойкостью, чтобы оставаться частью нашего языка в последующие годы, или просто определяют момент времени, многие слова, которые исследуют на протяжении многих лет, были выбраны лексикографами за их потенциал для описания значимых социальных тенденций, настроений и событий.

Список использованных источников:

1. Word of the Year: разбираемся в значениях [Электронный ресурс]. – <https://ai.glossika.com/rus-sd/blog/word-of-the-year> (дата обращения: 07.03.2025).

2. Горлова Я.В. Неологизмы английского языка, возникшие в результате мировой пандемии Covid-19: особенности создания и функционирования. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 3-4 (90). – С. 156–162.

3. Ефимов Д.К., Коротаева А.К. Модные слова 2023 года в английском языке // Учёные записки Шадринского государственного педагогического университета. – 2024. – № 2 (4). – С. 118–127.

4. Путь в науку. Онтология проектирования. – 2025. – Т. 15. – № 1 (55). – С. 5–10.

5. 16 английских слов 2024 года [Электронный ресурс]. – <https://englex.ru/words-of-the-year-2024/> (дата обращения: 10.03.2025).

6. Зачем нам «слова года» и кто их выбирает [Электронный ресурс]. – <https://royalcheese.ru/education/zachem-nam-slova-goda-i-kto-ih-vybiraet/> (дата обращения: 10.03.2025).

7. Oxford word of the year 2023 [Электронный ресурс]. – <https://learningenglishwithoxford.com/2024/12/23/oxford-word-of-the-year-2024/> (дата обращения: 10.03.2025).

8. Oxford word of the year 2024 [Электронный ресурс]. – <https://languages.oup.com/word-of-the-year/2023/> (дата обращения: 7.03.2025).

**Г.А. Шафикова, И.А. Сергеичева**  
**ОУ ВО «ЮУТУ», г. Челябинск**

## **ЭЛЕКТРОННОЕ УЧАСТИЕ: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ**

*Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровых технологий на местное самоуправление и участие граждан в управлении. Анализируются различные формы электронного участия, включая онлайн-голосования, обсуждения и опросы, и их роль в повышении вовлеченности граждан в процессы принятия решений. Приводятся примеры успешного использования цифровых технологий в местном самоуправлении в разных странах. Подчеркиваются преимущества цифровизации, такие как улучшение доступности государственных услуг, повышение уровня участия граждан и*

*улучшение системы мониторинга и аналитики данных. Рассматриваются и вызовы, связанные с внедрением электронного участия, включая цифровое неравенство и риски манипуляции данными.*

*Ключевые слова: электронное участие, местное самоуправление, цифровые технологии, открытость, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), государственные и муниципальные услуги.*

В последние десятилетия наблюдается заметный рост интереса к вопросам местного самоуправления и участия граждан в управлении. Одним из ключевых факторов, способствующих этому процессу, стали цифровые технологии [3]. Электронное участие представляет собой использование информационно-коммуникационных технологий для вовлечения граждан в процессы принятия решений на местном уровне. Эта статья рассматривает, как цифровые технологии изменяют местное самоуправление, анализируя их влияние на формы участия, взаимодействие между гражданами и властями, а также на качество принимаемых решений [1].

Электронное участие включает в себя различные формы взаимодействия граждан с местными органами власти через цифровые платформы. Это может быть как простое информирование граждан о принимаемых решениях, так и более активные формы, такие как онлайн-голосование, обсуждения, опросы и краудсорсинг идей [2]. Основной целью электронного участия является повышение вовлеченности граждан в процессы управления и улучшение качества принимаемых решений.

С появлением интернета и мобильных технологий традиционные формы участия, такие как собрания и консультации, начали дополняться новыми методами. Онлайн-платформы позволяют проводить опросы и голосования в реальном времени, что значительно увеличивает охват и активность граждан. Например, многие муниципалитеты начали использовать мобильные приложения для сбора мнений граждан по актуальным вопросам, что позволяет получать обратную связь быстрее и эффективнее.

Влияние цифровых технологий на гражданское участие выходит далеко за рамки простого удобства. Они создают новые возможности для информированного принятия решений, обеспечивая доступ к широкому спектру данных и аналитических материалов [4]. Граждане могут легко изучать различные точки зрения, оценивать альтернативные решения и формировать собственное мнение на основе объективной информации. Это особенно важно в сложных вопросах, требующих глубокого понимания контекста и возможных последствий.

Более того, онлайн-платформы способствуют развитию горизонтальных связей между гражданами. Форумы, социальные сети и другие интерактивные инструменты позволяют людям объединяться по интересам, обмениваться опытом и совместно разрабатывать решения проблем. Эти сообщества станут мощным двигателем социальных изменений, мобилизуя ресурсы и оказывая влияние на органы власти.

Приведем список некоторых онлайн-платформ и сервисов, ориентированных на взаимодействие с властью и местным самоуправлением:

1. Госуслуги ([gosuslugi.ru](http://gosuslugi.ru)). Позволяет подавать обращения и жалобы в органы власти, в том числе местные. Некоторые регионы и муниципалитеты используют Госуслуги для проведения опросов и голосований по вопросам местного значения.

2. РОИ (Российская общественная инициатива) ([roi.ru](http://roi.ru)) – платформа для размещения и голосования за общественные инициативы. Если инициатива набирает необходимое количество голосов, она должна быть рассмотрена органами власти.

3. Активный гражданин ([ag.mos.ru](http://ag.mos.ru)) – московская платформа для проведения опросов и голосований по вопросам городского развития. Жители могут высказывать своё мнение о проектах благоустройства, транспорта и других сферах.

4. Добродел ([vmeste.mosreg.ru](http://vmeste.mosreg.ru)) – портал Московской области для решения проблем, связанных с благоустройством, ЖКХ и другими вопросами. Жители могут сообщать о проблемах, а органы власти обязаны их рассматривать и устранять.

5. Региональные и муниципальные порталы. Многие регионы и города имеют собственные порталы, позволяющие гражданам взаимодействовать с органами власти, сообщать о проблемах и участвовать в обсуждении важных вопросов. (Например, «Открытый Нижний»).

6. Платформы для онлайн-петиций:

– [change.org](http://change.org) – позволяет создавать и подписывать петиции по различным вопросам, в том числе касающимся местного самоуправления. Хотя это не российский сервис, он широко используется в России.

– [демократор.ру](http://демократор.ру) – платформа для коллективных обращений граждан, хотя она не является строго форумом, она предоставляет инструменты для координации действий граждан.

Интерактивные инструменты, которые косвенно влияют на местное самоуправление:

1. Социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм):

– создание и участие в группах и сообществах, посвященных проблемам конкретного района, города или области;

– публичное обсуждение проблем и привлечение внимания к ним;

– организация онлайн-петиций и сборов подписей;

– взаимодействие с депутатами и представителями власти через социальные сети.

2. Местные форумы и сайты новостей:

– обсуждение местных проблем и привлечение внимания к ним;

– публикация новостей и расследований о деятельности местных властей.

3. Онлайн-карты проблем (например, FixMap):

- сообщения о проблемах на карте города или района;
- обмен информацией о ходе решения проблем.

#### 4. Журналистские платформы и блоги:

- публикация статей и расследований о местных проблемах и деятельности властей;
- привлечение внимания общественности к важным вопросам.

Важные моменты при использовании этих инструментов:

**Активное участие:** важно не просто подписать петицию или оставить комментарий, а активно участвовать в обсуждении проблем, предлагать решения и добиваться их реализации.

**Конструктивный подход:** критика должна быть конструктивной и подкреплена фактами.

**Сотрудничество:** объединение усилий с другими жителями и организациями может повысить эффективность воздействия на власть.

**Использование официальных каналов:** параллельно с использованием онлайн-платформ, важно обращаться в органы власти официальными путями (письма, обращения, личные приемы).

**Медиа-освещение:** привлечение внимания СМИ к проблемам может ускорить их решение.

Однако, необходимо учитывать и потенциальные риски, связанные с цифровым участием. Неравный доступ к технологиям, цифровая неграмотность и распространение дезинформации могут привести к усилению социального неравенства и подрыву доверия к демократическим институтам [3]. Поэтому важно разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на преодоление этих вызовов, обеспечивая равные возможности для всех граждан.

В конечном счете, цифровые технологии предлагают огромный потенциал для укрепления гражданского общества и повышения эффективности управления. Использование этих возможностей требует осознанного подхода, направленного на создание инклюзивных и прозрачных

платформ, способствующих активному участию граждан в принятии решений, которые определяют их жизнь [1].

В мире существует множество примеров успешного использования цифровых технологий в местном самоуправлении. В Эстонии, например, была внедрена система электронного голосования, которая позволила значительно увеличить явку на выборах. В Норвегии активно используются платформы для обсуждения местных инициатив, где граждане могут предлагать свои идеи и голосовать за них. В Сингапуре, стремясь к максимальной эффективности и прозрачности, внедрили комплексную систему Smart Nation, охватывающую все аспекты жизни города: от мониторинга транспортных потоков в реальном времени до управления энергопотреблением зданий. В Барселоне в рамках проекта «Smart City», широко используются датчики и аналитика данных для управления городским освещением, сбором мусора и парковкой. Это позволяет экономить ресурсы, снижать загрязнение окружающей среды и улучшать качество жизни горожан. Кроме того, город активно развивает онлайн-платформы для общения с жителями и вовлечения их в процесс принятия решений. В США, например, в Чикаго, была разработана система «Array of Things», представляющая собой сеть датчиков, собирающих данные о качестве воздуха, уровне шума и загруженности дорог. Эта информация используется для принятия более обоснованных решений в сфере городского планирования и улучшения экологической обстановки.

Эти примеры демонстрируют, что успешное внедрение цифровых технологий в местное самоуправление требует не только инвестиций в инфраструктуру и программное обеспечение, но и изменения подходов к управлению, ориентированных на участие граждан и использование данных для принятия решений. Ключевым фактором успеха является создание экосистемы, в которой инновации стимулируются, а граждане имеют возможность активно участвовать в жизни своего города [5].

Таким образом, цифровые технологии меняют местное самоуправление, упрощая и автоматизируя процессы.

Онлайн-платформы и приложения позволяют жителям получать различные услуги, такие как получение разрешений, оплата налогов или регистрация документов, без посещения государственных учреждений.

Цифровые платформы и приложения позволяют проводить онлайн-голосования, общаться с властями через социальные сети, а также мониторить и оценивать деятельность органов местного самоуправления.

Сбор, обработка и анализ огромных объёмов данных позволяют властям более эффективно планировать и прогнозировать различные сферы деятельности, такие как транспорт, жилищное строительство или общественная безопасность.

Благодаря системам видеонаблюдения и анализу данных муниципалитеты могут эффективно реагировать на возникающие проблемы и предупреждать чрезвычайные ситуации.

Одним из основных преимуществ электронного участия является возможность привлечения более широкого круга граждан. Цифровые технологии позволяют людям, которые не могут участвовать в традиционных формах (например, из-за физической недоступности или занятости), выразить свое мнение и внести вклад в управление. Кроме того, электронные платформы способствуют прозрачности и открытости процессов, что повышает доверие граждан к местным органам власти.

Несмотря на преимущества, внедрение электронного участия также сталкивается с рядом проблем, среди которых – вопрос кибербезопасности и необходимость в переучивании персонала муниципалитета для работы с цифровыми инструментами и технологиями. Одной из основных является цифровое неравенство: не все граждане имеют равный доступ к интернету и цифровым технологиям. Это может привести к исключению определенных групп населения из процесса участия. Кроме того, существует риск

манипуляции данными и недостоверной информации, что может подорвать доверие к процессу.

Электронное участие представляет собой мощный инструмент для изменения местного самоуправления. Цифровые технологии открывают новые горизонты для вовлечения граждан и повышения качества принимаемых решений. Однако для успешного внедрения электронного участия необходимо учитывать вызовы и проблемы, связанные с цифровым неравенством и безопасностью данных. Важно, чтобы местные органы власти продолжали развивать и адаптировать свои стратегии, чтобы сделать участие граждан более доступным и эффективным.

#### Список использованных источников:

1. Гладышев, А. Г. Совершенствование механизма устойчивого развития местного сообщества : монография / А. Г. Гладышев. – 2-е изд. – Москва : Научный консультант, 2024. – 92 с. – ISBN 978-5-9909964-7-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140425.html> (дата обращения: 02.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Гребенникова, А. А. Формы общественного самоуправления : учебное пособие / А. А. Гребенникова. – Саратов : Вузовское образование, 2022. – 115 с. – ISBN 978-5-4487-0830-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120293.html> (дата обращения: 25.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/120293>

3. Липчанская М.А., Чаннов С.Е. Правовое обеспечение цифровой трансформации местного самоуправления в российской федерации: проблемы и перспективы // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2024. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-obespechenie-tsifrovoy-transformatsii-mestnogo-samoupravleniya-v-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 06.03.2025).

4. Местное самоуправление (управление) в зарубежных странах = Local Self-Government (Government) in Foreign Countries : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / А. С. Прудников, Н. П. Маюров, Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под редакцией А. С. Прудникова. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 336 с. – ISBN 978-5-238-03523-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/123382.html> (дата обращения: 21.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Селютин, В.И. Местное самоуправление. История развития, современность : монография / В. И. Селютин. – 2-е изд. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 186 с. – ISBN 978-5-4497-3171-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/141221.html> (дата обращения: 15.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## РАЗДЕЛ 5. РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Т.В. Иванова*  
*Федерация профсоюзов Челябинской области, г. Челябинск*

### РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ В СОХРАНЕНИИ ТРУДОВЫХ РЕЗЕРВОВ

*Аннотация. Профсоюзный контроль условий труда направлен на сохранение жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности. Деятельность технических инспекторов труда и уполномоченных лиц по охране труда включает проведение комплексных и тематических проверок по различным направлениям охраны труда, направление требований работодателям о приостановке работ, участков, производственного оборудования в случаях выявления непосредственной угрозы жизни и здоровью работников, участие в расследованиях тяжелых, групповых несчастных случаев, несчастных случаев со смертельным исходом. Контроль со стороны профсоюзных органов свидетельствует о низком уровне соблюдения работодателями трудового законодательства и нормативных требований охраны труда.*

*Ключевые слова: охрана труда, профсоюзный контроль, расследование несчастных случаев, Федерация профсоюзов Челябинской области.*

Челябинская область является промышленным регионом, в котором значительную долю занимают предприятия металлургии, горнодобывающей промышленности, строительства, обрабатывающего производства. По последним данным в экономике области занято более 1,7 млн человек, из них в основных видах промышленной деятельности работают более 1,2 млн человек. В силу отраслевой специализации в Челябинской области высокая доля рабочих мест с вредными и опасными условиями труда. И если в целом по РФ

удельный вес таких рабочих мест в 2023 году составлял 35,4%, в целом по Уральскому федеральному округу – 42,2%, то по Челябинской области – 53,2 % и является одним из самых высоких показателей по субъектам РФ (рис. 1).

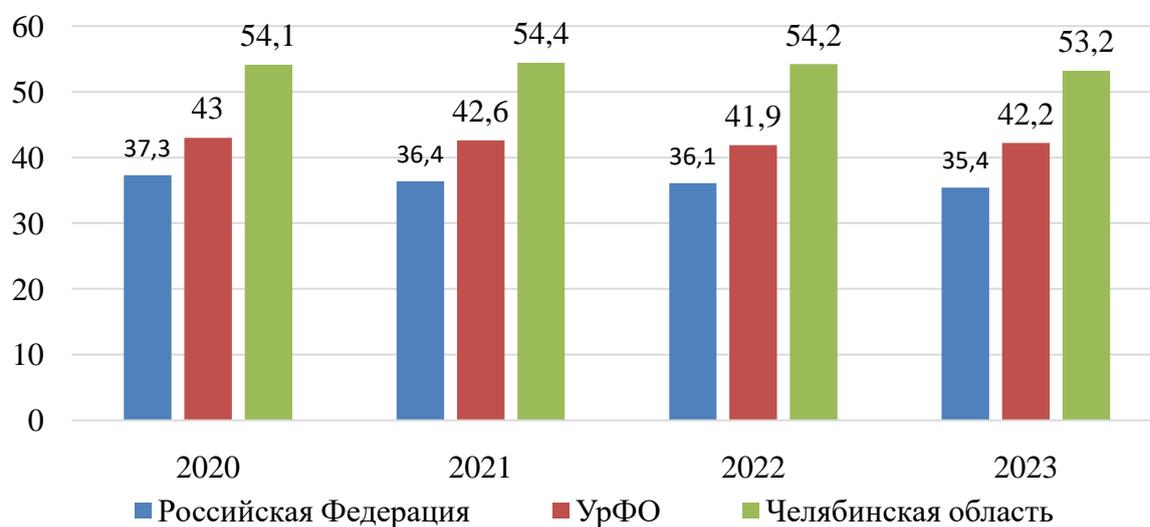


Рис.1. Удельный вес численности работающих во вредных и (или) опасных условиях труда

Для профсоюзов – охрана труда является важным направлением работы. Профсоюзный контроль за соблюдением работодателями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, выполнением ими условий коллективных договоров и соглашений в организациях Челябинской области осуществляют 16 технических инспекторов труда, 13 – внештатных технических инспекторов труда и более 5000 уполномоченных (доверенных) лиц по охране труда профессиональных союзов, работающие в тесном контакте с техническими инспекторами.

В течение года техническими инспекторами труда проводится более 500 проверок. Это как комплексные, так и тематические проверки по различным направлениям охраны труда. В результате проверок выявлено более 2000 нарушений требований охраны труда и выдано около 300 представлений об их устранении (табл. 1).

Таблица 1

## Меры контроля Федерация профсоюзов Челябинской в области охраны труда

годы	Количество выявленных нарушений требований охраны труда	Число требований работодателям о приостановке работ, участков, производственного оборудования	Количество участия в расследованиях несчастных случаев
2020	1971	37	198
2021	2525	63	260
2022	2318	41	256
2023	2573	55	248
2024	2217	57	268

Кроме того, техническими инспекторами труда в случаях выявления непосредственной угрозы жизни и здоровью работников работодателю направляются требования о приостановке участков, работ, производственного оборудования. В течение 2024 года было направлено 57 таких требований.

Одним из приоритетных направлений деятельности является участие технических инспекторов труда в расследовании тяжелых, групповых несчастных случаев, несчастных случаев со смертельным исходом. Как показывает практика, травмируются не только молодые работники, недавно пришедшие на предприятия, но и работники, имеющие достаточно большой опыт работы. Каждый год в ФПЧО поступает более 200 извещений о несчастных случаях, в расследовании которых принимают участие профсоюзные органы. Профсоюзная сторона принимает участие в расследовании несчастных случаев, произошедших как у работодателей, где созданы первичные профсоюзные организации, так и там, где их нет.

В 2024 г. техническими инспекторами труда страховыми признаны 142 несчастных случая. По сравнению с 2023 г. уровень травматизма снизился на 11,8 %, но остается высоким.

В течение каждого года большое количество несчастных случаев со смертельным исходом происходят на территории работодателя от «общего заболевания», и большинство из них по решению комиссии квалифицируются, как не связанные с производством (рис. 2).

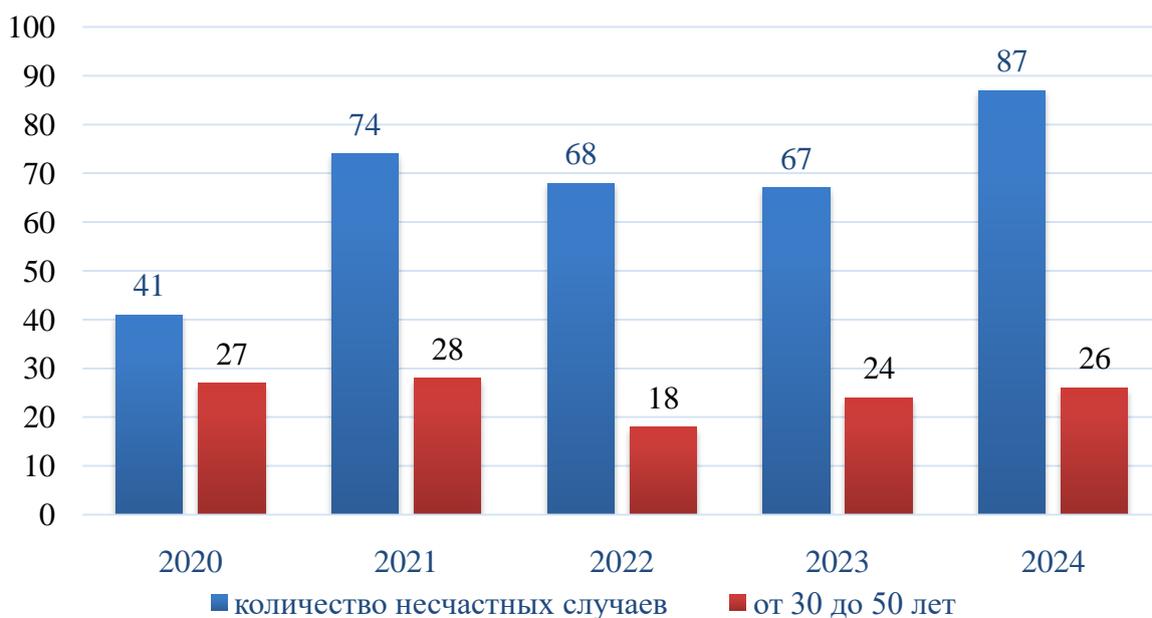


Рис.2. Несчастные случаи со смертельным исходом от «общего заболевания»

Прослеживается высокий уровень смерти работников на территории работодателя в течение 2024 г. Количество подобных случаев выросло на 23 процента по отношению к предыдущему году. Статистика несчастных случаев показывает, что в возрасте от 30 до 50 лет на территории работодателя от «общего заболевания» умирают от 26 до 65 % умерших работников, т.е. граждане самого трудоспособного возраста. В основном смерть наступила от сердечно-сосудистых заболеваний, инсульта, инфаркта. Подобные несчастные случаи происходят на предприятиях всех видов деятельности - это металлургия и обрабатывающее производство, предприятия энергетики, строительства и производства строительных материалов, в медучреждениях и т.д.

Со стороны профсоюзных технических инспекторов при расследовании смертей от «общих заболеваний» инициируется выявление нарушения режима труда и отдыха, формального проведения медицинских осмотра для допуска к трудовой деятельности, завышенное производственное задание, нарушение норм труда и т.д. Но провести причинно-следственную связь этих случаев с

производством и квалифицировать случаи как связанные с производством очень сложно.

По исследованиям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и Международной организации труда (МОТ) сделаны выводы, что из-за переработок в мире умирают сотни тысяч людей ежегодно. Систематические переработки, хроническая усталость способны привести к серьезным последствиям для здоровья. Это относится к работникам не только физического, но и умственного труда.

Если случай квалифицируется как несчастный случай на производстве, то иждивенцы пострадавшего работника или лица, имеющие права на получение единовременной страховой выплаты (2 млн руб.), её не получают.

Есть судебные практики, когда в зависимости от конкретных обстоятельств несчастный случай от общего заболевания может быть признан связанным с производством. По определению Верховного суда «в зависимости от конкретных обстоятельств несчастный случай со смертельным исходом может быть квалифицирован как несчастный случай на производстве, несмотря на то, что причиной смерти пострадавшего в заключении медицинской организации указано общее заболевание». Но достаточной научной базы – медицинских исследований, исследующих влияние переработки, завышенного производственного задания, формального проведения обязательных медосмотров, психологического климата в коллективе на состояние здоровья работников – в настоящее не имеется.

Контроль со стороны профсоюзных органов свидетельствует о низком уровне соблюдения работодателями трудового законодательства и нормативных требований охраны труда.

## **ПРОФСОЮЗНЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ РАБОТНИКОВ**

*Аннотация. Профсоюзный контроль является эффективным механизмом защиты прав и интересов работников, который позволяет контролировать соблюдение трудового законодательства и условий коллективных договоров. Аспектами деятельности профсоюзов в рамках такого контроля выступают: контроль за условиями труда; расследование несчастных случаев и профессиональных заболеваний; участие в работе комиссий; проведение независимой экспертизы; вызов представителей органов государственного надзора. В статье представлены результаты проведения мониторинга Челябинская областная организация профсоюзов работников народного образования и науки РФ реализации Единых рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в образовательных организациях Челябинской области. Сделаны выводы, что проведение мониторинга способствует оперативному устранению допущенных нарушений трудового законодательства.*

*Ключевые слова: регулирование социально-трудовых отношений, профсоюзный контроль, оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений, Челябинская областная организация профсоюзов работников народного образования и науки РФ.*

Челябинская областная организация профсоюзов работников народного образования и науки РФ (Профсоюз) ежегодно осуществляет мониторинг по реализации Единых рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в образовательных организациях Челябинской области. Основная цель проведения регионального мониторинга – это выявление, предупреждение и устранение нарушений общих

принципов и подходов в установлении заработной платы работникам образовательных организаций Челябинской области.

Задачами проведения мониторинга являются:

- получение объективной информации о реальном состоянии дел по реализации общих принципов и подходов в установлении заработной платы работникам образовательных организаций Челябинской области;

- актуализация использования Единых рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в образовательных организациях;

- изучение практики работы по применению Единых рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений на муниципальном и локальном уровнях;

- выявление и устранение нарушений законодательства в части установления и изменения заработной платы работникам образовательных организаций;

- совершенствование механизмов организации и проведения мониторинговых исследований региональной и территориальными организациями Профсоюза.

Региональный мониторинг на муниципальном уровне проводился силами председателей территориальных организаций, внештатных правовых инспекторов труда Профсоюза, председателями первичных организаций. В ряде муниципалитетов были созданы специальные комиссии, в состав которых вошли специалисты муниципальных органов управления образования и члены выборных коллегиальных органов Профсоюза. В большинстве территорий мониторинг проводился при содействии и участии органов, осуществляющих управление в сфере образования.

В ходе мониторинга подверглись экспертизе и проанализированы Положения об оплате труда работников образовательных организаций, Положения о комиссиях по распределению стимулирующих выплат и

протоколы их заседаний, показатели и критерии оценки эффективности деятельности работников, регламенты распределения стимулирующих выплат, протоколы заседаний выборных органов первичных профсоюзных организаций, таблицы учета рабочего времени, формы расчётных листов, графики работы и другие первичные документы.

В 2024 году мониторинг проводился в 408 образовательных организациях Челябинской области, из которых 204 организации дошкольного образования, 155 организаций общего образования, 42 организации дополнительного образования детей, 7 профессиональных образовательных организаций. Совместно с органами, осуществляющими управление в сфере образования, мониторинг проведен в 257 образовательных организациях. В ходе проведения регионального мониторинга выявлено 74 нарушения норм действующего законодательства в сфере труда и в сфере образования (табл. 1).

Таблица 1

Результаты мониторинга реализации Единых рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в образовательных организациях Челябинской области

Предмет проверки	Количество организаций образования, в которых выявлены нарушения
Включение в трудовой договор с работником условий оплаты труда, в том числе фиксированного размера оклада (должностного оклада), ставки заработной платы, размеров и условий выплат стимулирующего и компенсационного характера	6
Включение в трудовой договор размеров повышенной оплаты труда работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда	4
Установление и изменение системы оплаты труда работников с учетом мнения соответствующего выборного органа первичной профсоюзной организации (включая размеры и условия установления выплат стимулирующего характера)	23
Уведомление работника об изменении условий трудового договора (в части заработной платы) не позднее, чем за 2 месяца до вступления в силу определенных изменений	17
Изменение условий оплаты труда в случаях, когда размер оплаты труда работника зависит от стажа, образования, квалификационной категории, государственных наград и (или) ведомственных знаков отличия (наград), ученой степени	3

## Продолжение таблицы 1

Предмет проверки	Количество организаций образования, в которых выявлены нарушения
Применение демократических процедур при оценке эффективности работы различных категорий работников для принятия решения об осуществлении им выплат стимулирующего характера (создание соответствующей комиссии с участием выборного органа первичной профсоюзной организации или по согласованию с выборным органом первичной профсоюзной организации)	19
Сохранение в периоды каникулярного времени, а также периоды отмены (приостановки) занятий (деятельности образовательных организаций по реализации образовательной программы, присмотру и уходу за детьми) для обучающихся в отдельных классах (группах) либо в целом по организации по санитарно-эпидемиологическим, климатическим и другим основаниям, заработной платы работникам, установленной им до начала указанных периодов	2

Одним из показателей мониторинга является количество нормативных правовых и иных актов органов местного самоуправления по вопросам организации оплаты труда работников муниципальных учреждений, направленных для рассмотрения в территориальную организацию Общероссийского Профсоюза образования. Основными нормативными актами, направляемыми в адрес Профсоюза, являются муниципальные Положения по оплате труда и вносимые в них изменения. В соответствии с представленными количественными показателями в адрес Профсоюза было направлено 24 нормативных правовых актов по вопросам организации оплаты труда работников муниципальных учреждений. Так в Златоустовском городском округе Профсоюз принимал активное участие в разработке и принятии Постановления администрации ЗГО от 11 ноября 2022 года № 461-П «О внесении изменений в постановление Администрации Златоустовского городского округа от 21.03.2013 г. № 94-П «Об утверждении Примерного положения об оплате труда работников муниципальных учреждений Златоустовского городского округа по видам экономической деятельности «Образование», Положении об оплате труда руководителей муниципальных

организаций ЗГО (приказ МКУ Управление образования и молодежной политики от 3 октября 2022 года № 724). На рассмотрение в Ашинскую территориальную организацию в 2022 году направлен проект локального нормативного акта «Положение об оплате труда руководителей муниципальных казенных образовательных организаций, в отношении которых Управление образованием Ашинского муниципального района осуществляет функции и полномочия учредителя, с учетом эффективности их деятельности». По проекту указанного нормативного акта выборным органом территориальной организации предоставлено мотивированное мнение. В большей степени согласуемые вопросы касаются изменений уровня оклада и показателей эффективности деятельности руководителей и работников организаций.

Необходимо констатировать, что в ряде муниципалитетов нормативные акты по вопросам организации оплаты труда не направляются на рассмотрение выборных органов Профсоюза, что является нарушением норм труда, в соответствии с которыми системы оплаты труда работников муниципальных учреждений устанавливаются с учетом рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений и мнения соответствующих профсоюзов (объединений профсоюзов).

Анализ итогов регионального мониторинга, показывает, что во всех образовательных организациях системы оплаты труда работников сформированы с учетом обеспечения права каждого работника на своевременную и в полном размере выплату справедливой заработной платы, не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда. Фактов выплаты заработной платы ниже МРОТ при выполнении нормы рабочего времени не выявлены.

В подавляющем большинстве образовательных организаций в трудовые договоры с работником включены:

- конкретная трудовая функция,
- условий оплаты труда, в том числе фиксированный размер оклада (должностного оклада), ставки заработной платы, установленных работникам

за исполнение трудовых (должностных) обязанностей за календарный месяц либо за норму труда (норму часов педагогической работы в неделю (в год) за ставку заработной платы за календарный месяц),

– размеры и условий выплат стимулирующего и компенсационного характера.

В то же время, в ряде организаций трудовые договоры либо вообще не содержат условия выплат стимулирующего и компенсационного характера, либо содержат таблицы с выплатами компенсационного и стимулирующего характера без указания конкретного наименования, размера установленных видов выплат для конкретного работника, а также условий их получения, показателей и критериев оценки эффективности деятельности, несмотря на то, что в отношении каждого работника должны быть уточнены и конкретизированы показатели и критерии оценки эффективности деятельности, а условия получения вознаграждения должны быть понятны работодателю и работнику и не допускать двойного толкования.

В 4 образовательных организациях выявлены факты не включения в трудовой договор с работником размеров повышенной оплаты труда за работу с вредными и (или) опасными условиями труда, определенными по результатам СОУТ.

В ходе проведения мониторинга большое внимание уделялось участию выборного органа первичной профсоюзной организации в установлении и изменении системы оплаты труда работников, включая размеры и условия установления выплат стимулирующего характера. Нужно отметить, что практически во всех организациях Положения по оплате труда, включающие порядок распределения и размеры выплат стимулирующего характера, критерии оценки эффективности деятельности работников, утверждены с учётом мнения (по согласованию) профсоюзных комитетов.

Вместе с тем, в ряде образовательных организаций, выявлен факт несоблюдения процедуры принятия локальных нормативных актов, определяющих систему оплаты труда, установленный ст. 372 ТК РФ.

Нормативные акты, принятые с нарушением установленного ст. 372 ТК РФ порядка учета мнения выборного органа первичной профсоюзной организации, не имеют юридической силы и не подлежат применению.

Во многих организациях выявлены факты несоответствия содержания расчётных листов работников с действующим положением по оплате труда. В нарушение ст.136 ТК РФ расчётные листы не содержат (или содержат не полную) информацию о составных частях заработной платы и о размерах иных сумм, начисленных работнику. Форма расчетного листка утверждается работодателем без учета мнения выборного органа первичной профсоюзной организации. Также в ходе проведения мониторинга были выявлены факты нарушения Порядка определения учебной нагрузки педагогических работников, утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.12.2014 г. №1601, в части определения и изменения учебной нагрузки без учета мнения профсоюзной организации.

В 17 образовательных организациях выявлены факты нарушения сроков уведомления работников об изменении условий трудового договора (в части заработной платы) не позднее, чем за 2 месяца до вступления в силу определенных изменений.

В 405 организациях (их 408 участвующих в мониторинге) изменение условий оплаты труда в случаях, когда размер стимулирующих выплат работнику зависит от стажа, квалификационной категории, государственных наград и (или) ведомственных знаков отличия (наград), осуществляется в соответствии с локальными Положениями по оплате труда. При наличии основания для изменения размеров выплат оперативно издаются приказы и осуществляются соответствующие выплаты.

Единые рекомендации Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений определяют необходимость применения демократических процедур при оценке эффективности работы различных категорий работников для принятия решения об осуществлении им выплат стимулирующего характера. Данные процедуры предполагают создание

соответствующей комиссии с участием выборного органа первичной профсоюзной организации или принятие решения по согласованию с выборным органом первичной профсоюзной организации. В большинстве организаций созданы комиссии по распределению выплат стимулирующего характера, в состав которых входят представители выборных органов первичных профсоюзных организаций. Состав комиссии, как правило, утверждается приказом руководителя организаций. Необходимо отметить, что в организациях, несмотря на наличие комиссии, отсутствуют организационно-правовые документы, регламентирующие порядок ее повседневного функционирования, вопросы состава, прав, полномочий и ответственности членов комиссии, избрания и ротации членов комиссии, подчиненности и взаимодействия с руководителем. Выявлены случаи формального рассмотрения комиссиями вопросов определения размеров выплат стимулирующего характера без объективной оценки реальных достижений работников и учета его эффективности деятельности. Это доказывает отсутствие в ряде организаций протоколов заседания комиссии, которые должны являться основанием для издания приказа об установлении стимулирующих выплат.

Определение размеров выплат стимулирующего характера педагогическим работникам, для которых установлены нормы часов учебной (преподавательской) или педагогической работы за ставку заработной платы, за наличие квалификационных категорий, а также выплат компенсационного характера, выплат за работу в сельской местности, за особенности работы в организациях (отделениях, классах, группах) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и по другим основаниям, осуществляется в соответствии с Положениями по оплате труда с учетом фактического объема учебной нагрузки. В соответствии итоговыми материалами мониторинга данное положение Единых рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в большинстве организаций реализуется. Только в 2 образовательных организациях, участвующих в мониторинге, выявлены факты

нарушения норм, определённых приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 мая 2016 г. № 536, в части не сохранения в периоды каникулярного времени, установленного для обучающихся, а также в периоды отмены (приостановки) занятий для обучающихся в отдельных классах (группах) либо в целом по организации по санитарно-эпидемиологическим, климатическим и другим основаниям, заработной платы работникам, установленной им до начала указанных периодов.

В ходе проведения мониторинга большинство выявленных нарушений устранены. Руководителям образовательных организаций и председателям профсоюзных организаций оказана правовая и консультативная помощь по вопросам реализации трудовых и экономических прав и гарантий работников отрасли. Полученные данные позволяют сделать вывод, что большинство руководителей и председателей профсоюзных организаций проводят плановую работу по недопущению нарушений трудового законодательства. Реализация образовательных проектов областной и территориальных профсоюзных организаций по повышению уровня правовой грамотности, участие в которых принимают руководители организаций, специалисты органов управления образования, председатели первичных профсоюзных организаций, значительно снижает вероятность нарушений в сфере труда и позволяет повысить уровень и качество мониторинговых исследований.

На основании обобщения и анализа представленной территориальными организациями Профсоюза информации можно сделать вывод, что реализация экономических прав работников находится на удовлетворительном уровне. Большинство рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений на муниципальном и локальном уровнях соблюдается.

## **ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ: ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

*Аннотация. Профсоюзное движение, то есть борьба трудящихся, организованных в профсоюзы, за свои права и интересы, имеет богатую историю, знает подъёмы и спады. Формирование российских профсоюзов происходило в годы Первой русской революции в стачечных боях. С первых шагов российские профсоюзы оказались под влиянием социал-демократической и коммунистической партий. Основные этапы российского профсоюзного движения тесно связаны с историей государства. В годы советской власти профсоюзы были встроены в командно-административную систему и выполняли отдельные государственные функции. С изменением политической и экономической ситуации возникла необходимость создания российских профсоюзов нового типа. В статье раскрыта специфика деятельности российских профсоюзов за три периода: дореволюционный (1905–1917 гг.); советский (1917–1990 гг.); современный (постсоветский) (с 1990 г. – по настоящее время).*

*Ключевые слова: профсоюзы, этапы развития.*

Этапы возникновения и развития профсоюзов в России представлены в таблице 1.

Таблица 1

Этапы возникновения и развития профсоюзов в России

Период	Содержание
	дореволюционный этап (1905–1917 гг.)
1905-1907 гг. Период возникновения организованного профсоюзного движения	Переход от простейших форм объединения рабочих к созданию первых профсоюзов и их объединений. I Всероссийская конференция профсоюзов в Москве (октябрь 1905г.). Царский Манифест от 17 октября 1905 г. «Об усовершенствовании государственного порядка». Закон «Временные правила о профессиональных обществах, учреждаемых для лиц торговых и промышленных предприятий или для владельцев этих предприятий» (март 1906г.).

Период	Содержание
1907-1917 гг. Период репрессий и возрождения	Наращение наступления царской реакции на профсоюзы, переход их на нелегальное положение (2007 г). Ленский расстрел рабочих (апрель 1912г.) Обсуждение законопроекта о социальном страховании. Первая мировая война. Запрет профсоюзов. Стачечная борьба, оживление профсоюзного движения. Февральская буржуазно-демократическая революция (1914г.). Развитие профдвижения под влиянием большевиков. Создание межсоюзных объединений и фабрично-заводских комитетов (1915 г.). Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет принял «Положение о рабочем контроле» (1917 г.)
советский (1917–1990 гг.)	
1917-1921 гг. Формирование советских профсоюзов	Великая Октябрьская социалистическая революция (октябрь 1917 г.). Первые декреты советской власти. Дискуссия о профсоюзах. Первый (I) Всероссийский (учредительный) съезд профсоюзов (январь 1918 г.). Курс на огосударствление профсоюзов. Военный коммунизм. II Всероссийский съезд профсоюзов (январь 1919 г.). Участие в национализации промышленности, формировании продотрядов, мобилизации на военный и трудовой фронт. Окончание Гражданской войны. III Всероссийский съезд профсоюзов (апрель 1920 г.).
1921-1929 гг. Возрождение защитных функций профсоюзов	Новая экономическая политика
1930-1940 гг. Дальнейшее огосударствление профсоюзов	Индустриализация и коллективизация страны. Развитие стахановского движения. Передача профсоюзам функций социального страхования
1941-1945 гг. Великая Отечественная война	Профсоюзы в годы Великой Отечественной Войны взяли на себя одну из главных задач – организация работы тыла и мобилизация рабочих и служащих на выполнение заказов фронта.
1946-1956 гг. Восстановление народного хозяйства	Послевоенные пятилетки. Освоение целины
1957-1990 гг. Участие профсоюзов в выполнении народно-хозяйственных планов	Строительство развитого социализма (до 1980 г.). Стихийные забастовки в связи с изменением социально-экономической ситуации в стране (1988 – 1989 гг.) XIX съезд (ВЦСПС) профсоюзов (октябрь 1990 г.)

Период	Содержание
современный (постсоветский) этап (с 1990 г. – по настоящее время).	
<p>1990 -1993гг.</p> <p>Создание, становление и развитие российских профсоюзов, создание Общероссийского союза «Федерация Независимых Профсоюзов России»</p>	<p>Учредительный съезд профсоюзов РСФСР прошел в 1990 г. в два этапа, провозгласил создание Федерации независимых профсоюзов России, куда вошло большинство российских отраслевых профсоюзов и территориальных профобъединений. Главная идея учредителей ФНПР – независимость от органов исполнительной власти, местного самоуправления, работодателей, политических партий и других общественных объединений. В 1990 г. Федерация впервые в стране приняла Декларацию о правах трудящихся и Программу реформирования трудового законодательства.</p> <p>Образована РТК и заключено первое Генеральное соглашение между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством РФ (1992 г.)</p>
<p>1993 - 1998 г.</p> <p>Профсоюзы в период модернизации страны</p>	<p>Характеризовался антикоммунистической борьбой на идеологическом направлении и ликвидацией государственной системы управления в связи с распадом СССР, а в социально-экономическом плане – сменой организационно-правовых форм собственности в экономике и систем государственно-профсоюзной социальной защиты.</p> <p>28 октября 1993г. Состоялся II (внеочередной) съезд ФНПР, избравший Председателем ФНПР Михаила Викторовича Шмакова. В результате реформ произошло обрушение национальной политики, и профсоюзы активизировали борьбу за стабилизацию социально-экономической обстановки, проводили активную политику занятости населения, охраны труда и здоровья работников на производстве. В целом, законотворческая деятельность профсоюзов России 90-х годов принесла ощутимые результаты для членов профсоюзов.</p> <p>14 декабря 1993 г. была принята новая Конституция, наметившая стратегический курс на создание правового демократического социального государства в России.</p> <p>28 апреля 1994г. Делегация ФНПР подписала Договор об общественном согласии, зафиксировав при этом позицию профсоюзов. Цель обеспечить необходимую правовую базу для эффективной социальной защиты трудящихся.</p> <p>20 января 1996 года вступил в силу Закон Российской Федерации «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности».</p> <p>5–7 декабря 1996г. прошел III съезд ФНПР.</p> <p>Деятельность Федерации в период между III и IV съездами ФНПР осуществлялась в условиях сложной экономической ситуации в стране, низких реальных доходов, снижения уровня и качества жизни большинства населения.</p>

Период	Содержание
<p>2001–2006гг.</p> <p>Профсоюзы в условиях реформирования ключевых направлений жизни общества</p>	<p>28-30 ноябрь 2001г. прошел очередной IV съезд ФНПР, который призвал федеральные органы исполнительной и законодательной власти к проведению взвешенных социальных реформ с учетом последствий их реализации в интересах большинства российских граждан. Принят Трудовой Кодекс Российской Федерации. 6 октября 2005 открылся V (внеочередной) съезд ФНПР, посвященный 100-летию профсоюзов России. Несмотря на декларативные заявления, органам власти так и не удалось выработать системную политику в сфере повышения качества и уровня жизни населения. Причинами этого, по мнению профсоюзов, явилось отсутствие адекватной экономической ситуации распределения социальной ответственности между государством, работодателями и человеком, несогласованное с обществом проведение социальных реформ, что вызвало январский всплеск протестных выступлений трудящихся. 14-16 ноября 2006 г. прошел VI съезда ФНПР, наметивший стратегическую программу действий на перспективу. На фоне некоторого экономического роста государственная политика в сфере повышения доходов населения оставалась мало эффективной. На данном этапе профсоюзы постепенно добиваются укрепления и развития системы социального партнерства, которая является ключевым моментом в объединении усилий всего общества при решении социально-экономических проблем. Профсоюзные организации на законодательной основе активно участвуют в разработке программ занятости, предлагают меры по социальной защите рабочих, уволенных в результате реструктуризации или ликвидации предприятия, осуществляют контроль над занятостью населения и соблюдением законодательства в этой области (2002-2006 гг.)</p>
<p>2008 – 2024 гг.</p> <p>Профсоюзы в условиях развернувшегося кризиса, пандемии, санкций</p>	<p>С конца 2008 года в условиях развернувшегося кризиса проводились регулярные консультации и переговоры сторон социального партнерства по вопросам разработки программ антикризисных мер. VII съезд Федерации Независимых Профсоюзов России, состоявшийся 12-14 января 2011г в пассажирском вагонном депо «Москва – Киевская». В конце года было принято решение поддержать кандидатуру В.В.Путина на пост Президента РФ. 29 октября 2013 в Санкт-Петербурге состоялся VIII (внеочередной) съезд ФНПР. Целью принятых VIII (внеочередным) съездом ФНПР решений стало укрепление профсоюзных рядов, повышение их боевитости с тем, чтобы адекватно противостоять наступлению на права трудящихся в условиях, определенных нестабильной макроэкономической ситуацией в мире и глобальным наступлением капитала на права трудящихся, а также необходимость противопоставления капиталу высокую организованность и солидарность действий структур ФНПР.</p>

Период	Содержание
<p>2008 – 2024 гг.</p> <p>Профсоюзы в условиях развернувшегося кризиса, пандемии, санкций</p>	<p>С 7 по 9 февраля 2015г. в Сочи проходил IX съезд Федерации Независимых Профсоюзов России. Он потребовал обеспечить стабильную занятость и достойную заработную плату.</p> <p>X съезд Федерации Независимых Профсоюзов России, состоявшийся 20-22 мая 2019г. в Москве. Съезд потребовал обеспечить справедливую экономику, ориентированную на достижение общенациональных целей, гарантирующую достойный труд на достойных рабочих местах.</p> <p>24 декабря 2020 года состоялся XI (внеочередной) съезд Федерации Независимых Профсоюзов России внес важные изменения в Устав ФНПР. Торжественно отмечено 30-летие Федерации.</p> <p>Заключено Генеральное соглашение между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством РФ на 2021–2023 годы, оно стало 14-м в истории. В церемонии его подписания принял участие Президент РФ Владимир Путин. Приоритетом Соглашения явилось формирование антикризисных мер по поддержке граждан, малых предприятий, наиболее пострадавших отраслей экономики в целом.</p> <p>3-5 апреля 2024 г года состоялся XII съезд Федерации Независимых Профсоюзов России, потребовал закрепить в числе ключевых стратегических задач России: равенство в трудовых правах для всех категорий трудящихся независимо от формы занятости; государственное регулирование оплаты труда; укрепление и развитие социального партнерства.</p>
<p>29 октября 2024г</p> <p>Новый этап в развитии профсоюзного движения</p>	<p>29 октября 2024г. в Москве, в Доме Союзов, состоялся XIII (внеочередной) съезд ФНПР, на котором были внесены изменения в Устав Федерации и структуру её руководства. Важным нововведением стало утверждение новой должности президента ФНПР.</p> <p>Президентом ФНПР был избран Михаил Шмаков, занимавший пост председателя ФНПР с 1993 года. Председателем федерации стал Сергей Черногаев. Ранее он занимал должность заместителя председателя. При участии Президента России состоялось подписание Генерального соглашения между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации на 2024 — 2026 годы.</p>

## Список использованных источников:

1. Основы профсоюзного движения: учебное пособие / Т.Л. Фролова, С.Е. Демидова, В.И. Наумов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИИЦ «АТиСО», 2015. – 124 с.

2. 30 лет ФНПР: хроника событий [Электронный ресурс]. – <https://светлячок-9.рф/uploads/s/4/e/n/4enoyowanshq/file/tAntLuKa.pdf?preview=1>.

3. История профсоюзного движения в России [Электронный ресурс]. – <https://studfile.net/preview/3196212/>.

**В.А. Южаков**  
**Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА», г. Челябинск**

## **ВКЛАД ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИЕ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ**

*Аннотация. Деятельность профсоюзов в годы войны носила социально-политический характер. Работа профессиональных союзов в военный период была многогранна и охватывала все сферы жизни и деятельности. Профсоюзы в годы Великой Отечественной Войны взяли на себя одну из главных задач – организация работы тыла и мобилизация рабочих и служащих на выполнение заказов фронта. В статье обзорно рассматриваются основные направления деятельности профсоюзов в годы Великой Отечественной войны. Точечные обращения к истории и статистические данные позволяют получить масштабное представление об объемах и структуре производства в годы войны, о трудовом подвиге советского народа и вкладе профсоюзного движения в достижение победы. Краткие систематизированные материалы предназначены для использования их в патриотическом воспитании молодежи посредством пропаганды оборонно-промышленной и трудовой истории родного Отечества и деятельности профсоюзов.*

*Ключевые слова: российские профсоюзы, Великая отечественная война, промышленное производство, трудовой подвиг.*

Массовое образование профсоюзов в России (Российской империи) приходится на 1905–1906 годы; первый из них, «Союз работников печатного дела», был создан 16 апреля 1905 года в Санкт-Петербурге. В советский период

России, перед Великой Отечественной войной с 1917 года по 1941 год профсоюзы прошли непростой путь развития и трансформации, в результате которого они превратились в элемент управления, гармонично имплицированного в комплексную систему управления Советским Союзом и игравшего немаловажное значение в организации деятельности советских предприятий и организаций.

Целью данной работы является обзорное рассмотрение основных направлений деятельности профсоюзов в годы Великой Отечественной войны. Рассмотрение предполагает точечное обращение к истории и статистическим данным для получения масштабного представления об объемах и структуре производства в годы войны, о трудовом подвиге советского народа и вкладе профсоюзного движения в достижение победы. Краткие систематизированные материалы предназначены для использования их в патриотическом воспитании молодежи посредством пропаганды оборонно-промышленной и трудовой истории родного Отечества и деятельности профсоюзов.

Профсоюзы СССР до 1944 года возглавлял член Политбюро ЦК ВКП(б) Шверник Николай Михайлович (1888–1970). Позднее, с 1944 года, председателем ВЦСПС был избран Кузнецов Василий Васильевич (1901–1990), работавший ранее председателем ЦК профсоюза металлургов центральных районов СССР. Центральным органом, консолидирующим профессиональные союзы многие годы, являлся Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов (ВЦСПС).

Советские профсоюзы к началу войны объединяли 25 млн человек, что составляло 82,9% рабочих, служащих, учащихся. Они были объединены в 68 отраслевых, 120 территориально-отраслевых профсоюзов и три республиканских совета профсоюзов (Латвия, Литва, Эстония), свыше 2 тыс. республиканских, краевых и областных комитетов профсоюзов, свыше 21 тыс. районных, городских, дорожно-бассейновых и объединенных комитетов и свыше 363 тыс. первичных профсоюзных организаций [1, с.125].

В структуре ВЦСПС в 1941–1945 годы действовали отделы: организационно-инструкторский, охраны труда, заработной платы, государственного социального страхования, жилищно-бытовой, управления госпиталями, рабочего снабжения, производственно-массовой работы, финансовый, культурно-массовой работы, международный, физкультуры и спорта. В целях оптимизации структуры с учетом потребностей войны ВЦСПС объединил 34 малочисленных отраслевых и территориально-отраслевых профсоюзов, и к 1945 г. их осталось 154. Реорганизовывались старые профсоюзы, создавались новые. В соответствии с изменением в структуре экономики и появлением ряда новых отраслей народного хозяйства был выделен, в частности, профсоюз рабочих танковой и тракторной промышленности [1, с.125 – 126].

Любой советский завод (фабрика) управлялся так называемым «рабочим треугольником» в составе руководителя заводской администрации (директор), руководителя заводской партийной организации (парторг) и руководителя профсоюзной организации (председатель месткома). Низовые органы профсоюзов (месткомы) играли важную роль в социальном обеспечении рабочих и в то же время демпфировали возможные конфликты между рабочими и заводоуправлением.

В военные годы профсоюзам довелось сыграть ключевую роль в организации массовых трудовых патриотических движений, одним из наиболее значимых было движение двухсотников и тысячников. Для ведения мобилизационной работы среди трудящихся в 23 крупнейших промышленных центра СССР были направлены специальные уполномоченные ВЦСПС. За годы войны через профсоюзы было подано около 12,3 млн рационализаторских предложений, 9 млн из них внедрены на производстве [1, с.126].

Для военных лет было характерно активное участие профсоюзов в оборонно-массовой работе, главным образом через создаваемые ими в предвоенные и военные годы спортивные общества и кружки. Через эти объединения профсоюзы подготовили 2 млн лыжников, воевавших в годы

войны в лыжных батальонах. При содействии профсоюзов были также подготовлены для фронта без отрыва от работы 90 тыс. медсестер и 160 тыс. сандружинников [1, с.126].

Помимо этого, общественные организации курировали социалистическое соревнование, коллективное и индивидуальное огородничество. К 1944 году на предприятиях общественного питания работали 222 тыс. профсоюзных контролеров. На базе санаториев и домов отдыха было развернуто 215 госпиталей, содержавшихся полностью на профсоюзные средства. За 1941–1945 годы через них прошел миллион раненых воинов Красной армии. За годы войны профсоюзы своими средствами обеспечили летний отдых для трех миллионов детей. При промышленных предприятиях страны было создано 150 детских домов, в которых воспитывались 10 тыс. детей-сирот [1, с.126].

Состав членов профсоюзов за годы войны претерпел существенные изменения. На фронт ушли 13 млн человек. Одновременно за годы войны в члены профсоюза были приняты 10 млн человек, в основном из молодых производственников. В 1945 году профсоюзы СССР объединяли 21 млн человек, оставаясь, как и перед войной, крупнейшей массовой организацией Советского Союза [1, с.126].

Значение профсоюзов как организующего инструмента в системе власти и фактора позитивного социально-психологического воздействия на трудящихся становится зримым и более понимаемым при обзоре общего положения дел в связи с началом войны и ее продолжением в течении четырех лет.

В результате мобилизации в Красную Армию и оккупации ряда районов страны среднегодовая численность рабочих и служащих в экономике сократилась в 1942 г. по сравнению с 1940 г. на 15,5 млн человек, или на 45,7% [2, с.157]. Большая европейская территория СССР с началом войны была временно оккупирована, население оккупированных территорий не участвовало в труде для победы над Германией и ее союзниками (табл. 1).

Таблица 1

Численность населения СССР, проживавшего в предвоенные годы на территориях, подвергшихся временной оккупации

Показатель	Численность населения на начало 1939 г., млн чел.	В % ко всей численности	В % ко всей территории СССР
СССР в границах к началу войны	190,7	100	100
Подвергалось оккупации за время войны	84,9	44,5	8,7
Было временно оккупировано с 22.06.1941 г. по 12.1941 г	74,5	39,1	7,0
Освобождено с 07.12.1941 г. по 02.1942 г	- 4,9	-2,6	-0,6
Временно оккупировано с 06.1942 г. по 11.1942 г.	10,3	5,4	1,7
Освобождено с 19.11.1942 г. по 03.1943 г.	-15,5	-8,1	-2,2
Освобождено с 12.07.1943 г. по 01.10.1943 г	-18,8	-9,8	-1,3
Освобождено с 01.10.1943 г. по 01.01.1944 г.	-6,7	-3,6	-,5
Освобождено с 01.01.1944г. по 22.06.1944 г.	-19,0	-9,9	-1,5
Освобождено с 22.06.1944 г. по 02.08.1944 г	-14,8	-7,8	-1,6
Освобождено после 08.1944 г.	-5,1	-2,7	-1,0

Источник: [2, с.36]

Не хватало трудовых ресурсов, а это в условиях военного времени означает, что трудоотдача имеющихся трудовых ресурсов будет существенно выше. Увеличение производства военной продукции при имеющихся производственных мощностях влечет уменьшение производства потребительских товаров, их дефицит и дороговизну.

Итоговые показатели перестройки экономики СССР в условиях войны представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2

Распределение национального дохода, в процентах к итогу

Показатель	1940	1942	1943	1944	1945
Национальный доход, в процентах к 1940 г.	100	66	74	88	83
Распределение национального дохода, % к итогу	100	100	100	100	100
в том числе: потребление – всего	74	69	60	61	69
из него личное потребление военнослужащих	4	13	11	11	7
накопление – всего	19	4	7	15	13
из него прирост основных фондов	10	6	4	7	9
военные расходы (без личного потребления военнослужащих)	7	27	33	24	18

Источник: [2, с.57]

Производство отдельных видов промышленной продукции в СССР (энергоносители, промежуточная продукция, средства производства) с периода времени, предшествующего началу войны до времени выхода на новые производственные рубежи в 1950 году, представлено в таблице 4.

Таблица 3

Производственные основные фонды. Распределение национального дохода, в процентах к итогу

Показатель	1940	1942	1943	1944	1945
Производственные основные фонды (без скота) всех отраслей экономики на конец года (в ценах 1945 г.), в процентах к 1940 г.	100	68	76	84	88
Продукция промышленности, в % к 1940 г.	100	77	90	104	92
В том числе военная продукция	100	...	...	312	215
гражданская продукция	100	...	...	61	66
Распределение промышленной продукции на военную и гражданскую, в процентах к итогу	100	100	100	100	100
В том числе военная продукция	17	...	...	51	40
гражданская продукция	83	...	...	49	60

Источник: [2, с.57]

Таблица 4

Производство отдельных видов промышленной продукции в СССР в период с 1940 по 1950 годы

Показатель	1940	1941	1942	1943	1944	1945	1950
Электроэнергия, млрд. кВт·ч.	48,3	46,7	29,1	32,3	39,2	43,3	91,2
Уголь, млн т	166	151	75,5	93,1	121	149	261
Нефть (вкл. газовый конденсат), млн т	31,1	33	22	18	18,3	19,4	37,9
Газ (естественный), млрд. м <sup>3</sup>	3,2	3,6	2,1	1,8	2,4	3,2	5,7
Чугун, млн т	14,9	13,8	4,8	5,6	7,3	8,8	19,2
Сталь, млн т	18,3	17,9	8,1	8,5	10,9	12,3	27,3
Прокат черных металлов, млн т	13,1	12,6	5,4	5,7	7,3	8,5	20,9
Трубы стальные, тыс. т	966	780	281	370	482	571	2001
Минеральные удобрения (в пересчете на усл. ед.), млн т.	3,2	2,6	0,36	0,54	0,78	1,1	5,5
Экскаваторы, шт.	274	235	10	7	7	10	3540
Вагоны груз. магистральные, шт.	30880	33096	147	108	13	819	50795
Грузовые автомобили, тыс. шт.	136	115	30,9	45,5	53,5	68,5	294
Автобусы, шт.	3,9	4,0	1,5	1,2	1,7	1,1	3,9
Тракторы, тыс. шт.	31,6	23,8	3,5	1,1	3,2	7,7	117
Цемент, млн т.	5,7	5,5	1,1	1,0	1,5	1,8	10,2
Пиломатериалы, млн м <sup>3</sup>	34,8	29,7	15,1	13,1	13,2	14,7	49,5
Зерно (в весе после доработки) млн т	95,5	55,9	29,7	29,4	49,1	47,2	81,2

Источник: [2, с.61–62, 81]

Представленные данные в таблицах свидетельствуют о трудовом подвиге советского народа в тяжелейшие годы испытаний.

Большой вклад в рост производительности труда, а значит, и в уменьшение дефицита рабочей силы, вносили такие формы социалистического соревнования, которые позволяли с меньшим числом работников давать больше продукции. В июне 1941 года московский токарь Федор Букин выступил с инициативой работать не только за себя, но и за ушедшего на фронт товарища. Так родилось подхваченное тысячами рабочих движение двухсотников, т.е. тех, кто ежедневно выполнял норму не менее чем на 200 %. В октябре 1941 года только на московских предприятиях трудились уже более 15 тыс. двухсотников. Движение развивалось и крепло и через некоторое время появились трехсотники, а в начале 1942 года, по инициативе нижнетагильского фрезеровщика Д.Ф. Босого, выполнившего 12 февраля сменное задание на 1480 %, – тысячники. Фактически каждый тысячник один работал за десятерых, тем самым оказывая существенную помощь в уменьшении негативного влияния дефицита рабочих рук в промышленности [3, с.62].

ВЦСПС совместно с народными комиссариатами отраслей промышленности разработал условия Всесоюзного социалистического соревнования для каждой отрасли промышленности и, опираясь на профсоюзные организации предприятий, осуществлял повседневное руководство им. Профсоюзы активно участвовали в обеспечении справедливости в трудовой сфере (распределении труда, нормировании, установлении трудоемкости работ, вознаграждении работников).

Во время войны падает покупательная способность денежной единицы и нарушается баланс между отраслями в плане «трудоотдача → зарплата».

Прирост зарплаты в оборонной и тяжелой промышленности еще больше увеличил разрыв в оплате труда в тяжелой и легкой индустрии. Чтобы предупредить падение заработной платы, ЦК профсоюза рабочих хлопчатобумажной промышленности Ивановской и Ярославской областей

создал специальную комиссию, которая рассмотрела условия труда ткачей и в 1942 году внесла рекомендации в Правительство СССР об изменении системы оплаты. Рекомендации были учтены и в последующем приняты меры к улучшению тарификации, а также системы оплаты труда в текстильной, легкой, пищевой и других отраслях. В 1944 году заработная плата текстильщиц выросла от 50 до 120%. Однако ножницы между отраслями групп «А» и «Б» еще оставались [1, с.173].

Производство основных продуктов питания и отдельных видов потребительских товаров в СССР с периода времени, предшествующего началу войны до 1950 года, представлено в таблице 5.

Таблица 5

Производство основных продуктов питания и отдельных видов потребительских товаров в СССР в период с 1940 по 1950 годы

Показатель	1940	1941	1942	1943	1944	1945	1950
Мука, млн т.	29	24	16	13	13	15	22
Хлеб и хлебобулочн. изд, млн т.	24,0	...	...	...	...	11,0	18,9
Животное масло, тыс. т.	226	205	111	101	106	117	336
Растительное масло, тыс. т.	798	685	253	215	238	292	819
Улов рыбы, тыс. т.	1404	1281	962	1208	1235	1125	1755
Сахар-песок, тыс. т.	2165	523	114	117	245	465	2523
Мясо (без производства колхозами), тыс. т.	1501	1172	723	614	543	663	1556
Спирт, млн дкл.	89,9	66,4	24,0	20,1	17,7	26,5	73,0
Бумага, тыс. т.	812	730	166	205	193	321	1193
Хлопчатобумажные ткани, млрд. пог. м.	3,9	3,8	1,6	1,6	1,8	1,6	3,9
Шерстяные ткани, млн пог. м.	120	94	45	49	52	54	155
Льняные ткани, млн пог. м.	285	246	74,2	84,4	91,1	107	282
Чулочно-носочные изд, млн пар	485	405	89,6	87,8	90,5	91	473
Обувь кожаная, млн пар.	211	158	52,7	55,8	67,4	63,1	203
Мыло (в переводе на 40%), тыс. т.	700	591	243	195	250	229	816
Легковые автомобили, тыс. шт.	5,5	5,5	2,6	2,5	5,4	5,0	64,5

Источник: [2, с.62]

Таблица 5 свидетельствует о резком снижении в годы войны производства продуктов питания и потребительских товаров. Профсоюзы приняли активное участие в налаживании деятельности и контроле отделов рабочего снабжения (орсов).

Функции орсов заключались в торговом, бытовом обслуживании и питании работников и членов их семей. В конце войны 48% всего населения СССР, находившегося на нормированном снабжении, обслуживалось через орсы. Их доля в городских рыночных фондах важнейших продовольственных и промышленных товаров равнялась 50–56%. Профсоюзы играли важную роль в практическом осуществлении системы нормированного снабжения, обеспечении ее правильного функционирования. В основу распределения продовольствия был положен принцип обеспечения повышенного потребления за ударный труд. Кадровые рабочие получали полновесные пайки. Одновременно с осени 1942 года в целях ликвидации уравниловки и укрепления трудовой дисциплины администрация предприятий получила право снижать нормы выдачи хлеба прогульщикам. Но этой возможностью пользовались далеко не все директора заводов, считая, что в условиях нехватки рабочей силы подобная мера контрпродуктивна [1, с.185].

В докладной записке в ВЦСПС «О работе профсоюзных организаций Средней Азии по выполнению решений ВЦСПС о рабочем снабжении и бытовом обслуживании рабочих и служащих» указывалось на серьезные недостатки в этих вопросах. Так, в ходе проведенной к концу 1942 года проверки Ташкентским горкомом партии было установлено, что 10,5 тыс. продовольственных карточек выдано незаконно, то есть около 4 тонн хлеба ежедневно попадало в руки жуликов и спекулянтов. В Узбекистане в 1942 году продуктов было разбазарено на сумму 3,4 млн, промышленных изделий – на сумму 4,1 млн рублей. В декабре 1942 года в результате проверки в Горьковской, Кировской, Пензенской, Ярославской и других областях были выявлены факты бесконтрольного расходования хлеба из государственных фондов. Совнарком СССР потребовал от Наркомторга СССР и Центросоюза строгого учета отпускаемого хлеба [1, с.185].

Активно включились в контрольную и ревизионную работу профсоюзный актив, женская общественность. На всех предприятиях СССР в

течение года (1944) были избраны свыше 600 тыс. контролеров, которые повседневно добивались реальных результатов в искоренении фактов расхищения и разбазаривания продуктов, обвешивания и обсчета покупателей. Для общественности проводились семинары по ознакомлению с действующими законодательными актами, инструкциями. На таких крупных заводах, как Коломенский паровозостроительный имени В.В.Куйбышева, «Красный Профинтерн» и многих других, в качестве контролеров в столовые, буфеты были привлечены жены рабочих и служащих – домохозяйки, прошедшие соответствующую подготовку, которые добросовестно взялись за дело [1, с.190].

12-й пленум ВЦСПС, состоявшийся в марте 1944 года, обязал центральные, областные, фабрично-заводские комитеты «усилить общественный контроль за работой торгующих организаций и повести беспощадную борьбу с расхищением, незаконным отпуском продуктов и товаров, а также с обмериванием и обвешиванием потребителей» [1, с.190].

С помощью профсоюзного актива ВЦСПС в 1944 году проверил организацию снабжения на 298 предприятиях страны, а также в 122 ремесленных училищах и школах фабрично-заводского обучения. Затем ВЦСПС, Наркомат здравоохранения СССР и Комитет по делам мер и измерительных приборов при СНК СССР провели массовую проверку, охватившую 52 тыс. торговых предприятий. Это помогло вскрыть и устранить ряд недостатков в обслуживании горожан [1, с.190].

Дефицит продуктов питания, недостаточное развитие сферы обслуживания вынуждали население страны вести борьбу за выживание. Люди заводили коллективные и индивидуальные огороды, продукция которых служила важным источником питания. В военное лихолетье работа по расширению площадей огородов и повышению урожайности стала важной составной частью деятельности партийных, государственных и профсоюзных органов [1, с.190].

В развертывании шефской помощи освобожденным районам профсоюзы также играли активную роль. Так, 19 ноября 1943 года Секретариат ВЦСПС предложил всем ЦК профсоюзов широко развернуть работу по осуществлению шефства промышленных предприятий над шахтами и заводами Донбасса. В свою очередь, отраслевые ЦК профсоюзов тоже выступали с соответствующими инициативами [1, с. 689].

Другими направлениями массовой работы профсоюзов в годы Великой Отечественной войны стали такие ее виды, как сбор тёплых вещей для бойцов, забота о детях, оставшихся без попечения родителей, культурно-массовая работа. При непосредственном участии профсоюзных организаций формировалось народное ополчение, велась подготовка населения к самообороне, осуществлялся перевод на военные рельсы промышленности и сельского хозяйства, оказывалась помощь семьям фронтовиков.

Невозможно переоценить роль профсоюзов в поистине всенародном движении «Всё для фронта – всё для Победы!». Профсоюзы СССР в годы Великой Отечественной войны, наравне с органами власти и другими общественными организациями, внесли значительный вклад в разгром немецко-фашистских войск и восстановление народного хозяйства страны.

#### Список использованных источников:

1. Великая Отечественная война 1941–1945 годов. В 12 т. Т. 7. Экономика и оружие войны. – М.: Кучково поле, 2013. – 864 с.
2. Великая Отечественная война. Юбилейный статистический сборник: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 299 с.
3. Ляпунова Н.В., Старостенков Н.В., Погосян Л.В., Тетерин П.В. Развитие социалистического соревнования в годы Великой Отечественной войны // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. Сборник материалов XXXIX Молодежной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2017. – С. 26 – 33 [Электронный ресурс]. – [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29023768\\_18093850.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29023768_18093850.pdf).

## **ЗАДАЧИ ПРОФСОЮЗОВ РОССИИ В НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация. В условиях высокой геополитической и экономической неопределённости эффективное социальное партнёрство должно стать основным механизмом сохранения социально-экономической стабильности. Задача профсоюзных организаций всех уровней – добиваться рационального использования трудовых ресурсов для достижения национальных целей развития Российской Федерации, используя возможности социального партнёрства. Стратегическими задачами профсоюзов России в современной России являются: взятие на себя роли главного инструмента общества по законному разрешению социальных конфликтов, связующего звена между гражданским обществом России и протестным движением на Западе; трансляция ценностей профсоюзного движения всему обществу и участие в создании новой общей идеологии русского народа. Статья имеет три содержательных раздела: признаки ухудшения социально-экономической стабильности в стране; причины уменьшения численности членов профсоюзов; совершенствование работы профсоюзов. Ключевая идея статьи в том, что требуется новая схема финансовых потоков в профсоюзном движении страны и стимулирование деятельности профсоюзных лидеров в трудовых коллективах с целью расширения технологического и индустриального потенциала России.*

*Ключевые слова: профсоюз, инфляция, дефицит кадров, профсоюзные лидеры, финансовые потоки, технологический потенциал.*

Признаки ухудшения социально-экономической стабильности в стране. В настоящее время внешнеполитическая обстановка вокруг России является весьма сложной и крайне неопределенной. В СМИ и населением ведутся разговоры о возможной третьей мировой войне. Продолжается специальная военная операция. Перспективы мира не ясны. Военно-промышленный

комплекс России продолжает производить большие объемы военной продукции, которые поглощаются при ведении боевых действий (рост ВВП в этом случае есть, а уровень и качество жизни населения не растет).

В стране высокая инфляция. Величина инфляции является вопросом методологическим и методическим (какая методика – такой и результат) и вызывает много споров у специалистов-экономистов и недовольство населения ростом цен и официальными показателями. Центральный банк держит учетную ставку на уровне 21%, что, как известно, сдерживает не только инфляцию, но и производство потребительских товаров для населения (ширпотреба меньше – цены на него выше).

Безработицы нет, точнее она минимальна. Все, кто хочет работать – трудятся; традиционно не работают социальные маргиналы. В Челябинске на остановках стенды с объявлениями переполнены фразами: примем на работу, на предприятие требуются. Трудовых ресурсов явно не хватает. Силовые структуры изгоняют мигрантов-гастербайтеров, нарушающих миграционное, трудовое, санитарное, иное законодательство.

Указами Президента России увеличивается численность Вооруженных Сил России и люди идут служить Отечеству, воевать за Родину и получать высокую зарплату (денежное содержание). Какое-то количество (?) мужчин призывного возраста в 2022 году, не желая быть призванными при частичной мобилизации, выехали за рубеж. Наиболее трудоспособные и работоспособные мужчины и женщины среднего возраста перешли работать на предприятия оборонно-промышленного комплекса. По челябинскому телевидению 1,5-2 года назад прозвучало, что для выполнения неквалифицированных работ на промышленных предприятиях будут использовать лиц, осужденных по уголовному законодательству. В жилищно-коммунальном хозяйстве из-за низких зарплат некому работать (вечные проблемы). В школах к дефициту учителей начальных классов добавляется постепенно дефицит учителей-предметников старших классов.

Даже без привлечения статистических данных и данных социологических опросов, перечисленные выше видимые признаки, которые мы привлекли для характеристики социально-экономической ситуации в стране, свидетельствуют о частичном, совершенно не критичном, но тем не менее ухудшении социально-экономической стабильности. Для того, чтобы не происходило дальнейшего ухудшения и осуществился поворот в лучшую сторону, требуется эффективная работа государственных властных структур и негосударственных (общественных) учреждений (институтов), в том числе профсоюзных организаций и их объединений.

При установлении степени влияния (проведении оценки) какого-либо общественного явления или процесса на развитие общества в целом следует учитывать его массовость. В нашем рассуждении мы руководствуемся простой и ясной мыслью и логикой: чем больше численность членов профсоюзов, тем большую степень консолидации трудящихся можно обеспечить для решения производственных и общественных проблем при одновременном сохранении или росте реальных заработных плат и социально-трудовых прав и гарантий трудящихся-членов профсоюзов.

В 2024 году прошло два съезда Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР): XII и XIII (внеочередной) (подробнее об этом чуть ниже). Представляется, что для истории профсоюзного движения в России этот год следует считать знаковым и переломным, и не только потому что произошла смена первого лица – председателя ФНПР.

Шмаков Михаил Викторович руководил ФНПР с октября 1993 года, будучи избранным на II (внеочередном) съезде ФНПР до XIII (внеочередного) съезда ФНПР, состоявшегося 29 октября 2024 года, на котором он оставил свой пост и был избран президентом ФНПР. Вновь избранным председателем ФНПР стал Черногаев Сергей Иванович. Заслуги Шмакова М.В в развитие профсоюзного движения в Российской Федерации и многолетняя добросовестная работа отмечены высокими государственными наградами –

Шмаков М.В. является полным кавалером ордена «За заслуги перед Отечеством» (всех 4 степеней).

Причины уменьшения численности членов профсоюзов. В настоящее время в России, кроме ФНПР, имеется другое крупное федеральное объединение профсоюзов – Конфедерация труда России (КТР), состоящая из 14 членских организаций. Членские организации КТР охватывают транспортный и производственный сектора экономики, сферы образования, здравоохранения и культуры и сферу услуг. Членские организации КТР представлены в большинстве субъектов Российской Федерации [1]. В информационных источниках мы не увидели показателя численности членов КТР: сказано, что КТР второе по численности членов профсоюзное объединение России. Мы вполне осмысленно упомянули его, так как именно это профсоюзное объединение консолидирует работников высокотехнологичных секторов экономики, в которых инженерные квалификации формируются на основе высшего инженерного образования и продолжительного времени профессионально-квалификационного роста (летний состав, работники морского транспорта и т.д.) В дальнейшем нашем рассуждении будем иметь в виду, что численность членов профсоюзов России не ограничивается численностью ФНПР и некой его усредненной квалификацией работника.

Численность членов профсоюзов 124 членских организаций ФНПР по данным официального сайта в 2024 году составила 19,7 млн чел. [2]. В 1990 году ФНПР объединяла 94 членские организации с численностью членов профсоюзов 54 млн чел. или 70 % от их общей численности в РСФСР [3].

Цифры свидетельствуют о том, что ФНПР на протяжении 30 лет рыночной экономики «потеряла» почти 2/3 численности членов профсоюзов. Как оценивать величину потерь? Какие причины повлияли на социально-трудовую деконсолидацию трудящихся? Проведем обзор обстоятельств и попытаемся установить, какие из них могли стать причинами нежелания работников быть членами профсоюзных организаций.

Первая причина. Снижение численности членов профсоюзов происходило вслед за структурными изменениями в экономике в связи с увеличением занятости работников на малых предприятиях, на которых профсоюзная деятельность по определению невозможна. Профсоюзные организации сохранялись на средних и крупных предприятиях.

Среднесписочная численность работников малых предприятий в последние годы не имела больших статистических колебаний и составляла: 2021 год – 10,6 млн чел.; 2022 год – 10,6 млн чел.; 2023 год – 10,7 млн чел. [4, с.10]. Среднесписочная численность занятых в экономике России в эти годы составляла: 2021 год – 70,8 млн чел.; 2022 год – 71,2 млн чел.; 2023 год – 72,9 млн чел. [5, с.46].

Вторая причина. Наличие и методичная целенаправленная работа Роструда. Федеральная служба по труду и занятости (Роструд) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по федеральному государственному контролю (надзору) в сфере труда, занятости, альтернативной гражданской службы, специальной оценки условий труда и социальной защиты населения, оказанию государственных услуг в сфере содействия занятости населения и защиты от безработицы, трудовой миграции и урегулирования коллективных трудовых споров, а также по предоставлению социальных гарантий, установленных законодательством Российской Федерации для социально незащищенных категорий граждан [6, п.1]. Люди стали самостоятельно обращаться в Роструд и решать возникающие социально-трудовые проблемы, минуя обращение в профсоюзную организацию.

Третья причина. По вопросам в сфере труда люди стали достаточно часто обращаться в суды по месту жительства.

Четвертая причина. Люди стали также обращаться в прокуратуру.

Вопрос: почему работники, минуя обращение в профсоюзную организацию предприятия или учреждения, где они трудятся, стали сразу обращаться в перечисленные органы власти для решения проблем?

Ответить видимо нужно следующее: по мнению работников, профкомы в организациях решают социально-трудовые вопросы хуже (не в интересах работника), чем государственные ведомства. Объяснение этому в правовом видении в том, что поименованные государственные ведомства на законодательном уровне получили большие полномочия в рассматриваемой сфере ответственности, чем профсоюзы. В рыночное время законодательная власть специфицировала полномочия профсоюзных органов: по сравнению с советскими профсоюзами прав стало меньше, но меньше стало и обязанностей.

Совершенствование работы профсоюзов. Зачем платить профсоюзные взносы, если профсоюз ничего не решает и не защищает работника? И почему профсоюзные работники в тех случаях, если «желания» работника превышают уровень его законодательных прав корректно и мягко не объясняют нюансы проблемы? А потому, что советское время ушло в историю, мы живем в частно-государственном капитализме, в котором складываются соответствующие отношения.

Приведем характеристику профсоюзных руководителей, данную противоречивой исторической личностью Л. Троцким: «Рабочее движение цивилизованного мира знает многочисленных профессиональных чиновников и профессиональных политиков; в подавляющем большинстве своем этот слой отличается консерватизмом, эгоизмом и ограниченностью, живет не для движения, а за счет движения»[7, с.85]. В России, при типе развития «догоняющем развитые западные страны», по причине холодного климата и географических просторов, общественные отношения складывается также с опозданием, как и производственная основа страны: то, что наблюдалось в общественной жизни в Европе и Америке 100 лет назад, ныне стало проявляться в полной мере и в России.

В материалах инфографики XII съезда ФНПР имеется принципиально важное предложение по улучшению работы профсоюзных лидеров на местах: оно касается перераспределения суммы взносов членов профсоюзов. На рисунке 1 представлена фактически действующая схема сборов ФНПР; на

рисунке 2 представлена предлагаемая схема сборов – одноканальная система распределения взносов [8].



Рис.1. Фактически действующая схема сборов ФНПР.



Рис. 2. Предлагаемая схема сборов – одноканальная система распределения взносов

Представляется, что централизация профсоюзного движения всей России с центром Общероссийским профсоюзом позволит объединить все профсоюзные организации, и ФНПР, и КТР, и другие меньшие организации. Общероссийский профсоюз может начать свое функционирование на базе ФНПР. При укрупнении, безусловно, по-другому будут складываться «деловые отношения» с Российским союзом предпринимателей и промышленников (РСПП), с территориальными организациями РСПП, с администрациями субъектов Федерации.

Представляется, что новая организация финансовых потоков позволит стимулировать трудовую активность профсоюзных лидеров. Переход (перевод) с ренты на зарплату всегда болезнен для бенефициаров, но рентная база сжалась как «шегреновая кожа» (ресурс исчерпал себя) – общая численность членов профсоюзов по всей России в настоящее время вряд ли достигает половины трудоспособного населения. Это с одной стороны, а с другой стороны, общественно-политическая ситуация в стране такова, что использование ресурса консолидации людей, имеющегося в корректных социально-трудовых отношениях, позволит минимизировать (в совокупности с другими инструментами и подходами социального управления) наметившиеся тенденции общественной нестабильности. В новых технологических и геополитических условиях требуется технологически прорыв, как это когда-то было в 1920–30 годы.

В завершение статьи приведем слова Президента В. Путина, сказанные на XIII (внеочередном) съезд ФНПР: «Перед нашей страной стоят амбициозные цели, а именно кардинально нарастить объёмы выпуска товаров и качество услуг по самой широкой линейке, во всех отраслях и секторах, в каждом субъекте Федерации. Очевидно, чтобы добиться этого, необходимо в первую очередь увеличивать производительность труда, автоматизировать, оснащать новым оборудованием и технологиями отечественную обрабатывающую промышленность, сельское хозяйство, сферу услуг и так далее, развивать, конечно, инфраструктуру и логистику. Для этого у нас предусмотрены механизмы поддержки бизнеса и развития территорий. Будем их постоянно донастраивать, повышать их эффективность и востребованность компаниями, предприятиями, субъектами Федерации. Очень рассчитываю здесь и на активное содействие профсоюзов, которые заинтересованы в расширении технологического и индустриального потенциала России, в создании рабочих мест с более качественными условиями труда и высокой заработной платой» [9].

#### Список использованных источников:

1. Конфедерация труда России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <https://t.ktr.su/>(дата обращения: 23.02.2025).
2. Профсоюзы России к 2024 году. Инфографика. Федерация независимых профсоюзов России [Электронный ресурс]. – <https://bitrix24public.com/fnpr.bitrix24.ru/docs/pub/1d2ed34dde7c1e8aa2f70903aee3a199/default/?&>(дата обращения: 23.02.2025).
3. История Федерации независимых профсоюзов России. 1990 год. Сайт ФНПР. – <https://fnpr.ru/federation/history/>(дата обращения: 23.02.2025).
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2024. Стат. сб. Росстат. – М., 2024. – 97 с. [Электронный ресурс]. – [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal\\_pred\\_2024.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal_pred_2024.pdf) (дата обращения: 23.02.2025).
5. Российский статистический ежегодник. 2024. Стат. сб. Росстат. – М., 2024 – 66 с. [Электронный ресурс]. – [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejagodnik\\_2024.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejagodnik_2024.pdf) (дата обращения: 23.02.2025).
6. Положение о Роструде. Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 324 «Об утверждении положения о федеральной службе по труду и занятости» [Электронный ресурс]. – <https://rostrud.gov.ru/rostrud/deyatelnost/polozhenie-o-rostrude.php> (дата обращения: 23.02.2025).
7. Троцкий Л. Сталин / Под редакцией Ю.Г. Фельштинского. Москва. Издательский центр «ТЕРРА», 1990. – 325 с.
8. Плакат 7. Система распределения взносов. Федерация независимых профсоюзов России [Электронный ресурс]. – <https://bitrix24public.com/fnpr.bitrix24.ru/docs/pub/3ecb5339143cd6bfd035571edc20964b/default/?&> (дата обращения: 23.02.2025).
9. Путин. В.В. Доклад на XIII съезде Федерации Независимых Профсоюзов России // XIII (внеочередной) съезд Федерации Независимых Профсоюзов России [Электронный ресурс]. – <https://psvsrf.ru/about/news/3682> (дата обращения: 23.02.2025).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Голышев И.Д.</i> Другое прочтение теории мотивации Дугласа Мак-Грегора .....	3
<i>Кулакова Ю.Н., Кулаков А.Б.</i> Изменения в нормативно-правовой базе оценочной деятельности в РФ и их влияние на ее развитие .....	13
<i>Маскайкина Е.В.</i> Внедрение проектного управления в процесс дипломного проектирования.....	19
<i>Маскайкина Е.В.</i> Проблемы выполнения квалификационных критериев, при прохождении конкурсов на замещение вакантных должностей профессорско-преподавательского состава .....	30
<i>Фомин С.Г.</i> Унифицированный алгоритм сквозного производственного планирования машиностроительного холдинга.....	42
<i>Ярушина Е.В.</i> Аспекты корпоративной социальной ответственности в системе управления организацией .....	51

### РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

<i>Власова А.В.</i> Значение благотворительности: эпохи и взгляды .....	60
<i>Долгих Т.С., Киреева Н.В.</i> Налоговая реформа 2025 года .....	63
<i>Жилина Т.А., Ческидова Т.М.</i> Промышленный сектор РФ: состояние, риски, возможности.....	70
<i>Зубкова О.В.</i> Концепты и модели циркулярной экономики .....	76
<i>Кабытова Л.Б.</i> Тенденции и особенности миграционных процессов на уровне региона.....	82
<i>Лазарев А.И.</i> Непрерывное экономическое образование как целостная педагогическая система .....	91
<i>Нестеренко И.Ю., Артемова О.В.</i> Оценка минимального потребительского бюджета работающего населения региона .....	97
<i>Осташевский С.М., Хайрулин Ш.Ш.</i> Экономические аспекты гибридных войн .....	104
<i>Ужегов А.О., Меленькина С.А., Гончарова О.К.</i> Разграничение понятий: технологическое и инновационное развитие .....	112
<i>Усова А.А.</i> Оценка эффективности результатов освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности» обучающихся по программам СПО .....	119

<i>Шафикова Г.А.</i> Роль НПО и гражданских организаций в организации участия граждан в местном управлении .....	123
--	-----

### **РАЗДЕЛ 3. РЕКЛАМА И PR: АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ**

<i>Зубкова О.В.</i> Анималистический маркетинг .....	128
<i>Линьков С.В.</i> Эмоциогенная коммуникация – новая коммуникационная парадигма маркетинга и брендинга .....	131
<i>Тимофеева И.О., Королькова М.С.</i> Как оптимизировать затраты на рекламу в Яндекс Директе .....	144

### **РАЗДЕЛ 4. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

<i>Бардин К.Е.</i> Возможности применения искусственного интеллекта в бухгалтерском учете: трансформация, возможности и перспективы .....	147
<i>Маскайкин Е.П.</i> Автоматизация создания фондов оценочных средств: алгоритмы генерации вопросов с использованием нейросетей .....	155
<i>Маскайкин Е.П.</i> Проблема низкой научной грамотности студентов: решение через интеграцию нейросетей в процесс написания студенческих научных работ .....	164
<i>Фефелова И.Р.</i> Слова года по версии английских словарей как отражение реалий онлайн-пространства .....	177
<i>Шафикова Г.А., Сергеичева И.А.</i> Электронное участие: как цифровые технологии меняют местное самоуправление .....	184

### **РАЗДЕЛ 5. РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

<i>Иванова Т.В.</i> Роль профсоюзов в сохранении трудовых резервов .....	193
<i>Конников В.Ю.</i> Профсоюзный контроль как эффективный механизм защиты прав и интересов работников .....	198
<i>Спирина Л.М.</i> Эволюция профсоюзного движения в России: этапы возникновения и развития .....	207
<i>Южаков В.А.</i> Вклад профсоюзного движения в достижение Победы в Великой Отечественной войне .....	212
<i>Южаков В.А.</i> Задачи профсоюзов России в новых технологических и геополитических условиях .....	223

*Научное издание*

**РОССИЯ СЕГОДНЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА  
И ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

Подписано в печать 01.07.2025. Формат 60x84 1/16. Усл печ. л. 13,6. Тираж 500 экз.  
Заказ № 471.

Информационно-издательский центр «АТиСО». Адрес редакции: 119454, Москва, ул.  
Лобачевского, 90, тел.: 8(499) 739-63-50, 8(499) 739-62-81.  
Отпечатано в копировально-множительном отделе «АТиСО», тел.: 8(499) 432-47-45.

