

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Ур СЭИ (филиал)  
ОУП ВО «АТиСО»  
*Искю* И.Ю. Нестеренко  
«15» 05 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

**2024 г.**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Вступительное испытание при приёме на обучение в Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» (далее – Академия) по специальности 42.02.01 Реклама, проводятся в соответствии с:

– Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762;

– Порядком приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 2 сентября 2020 г. № 457;

– Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 г. № 552;

– Перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. № 1422;

– письмом Министерства образования Российской Федерации от 18 декабря 2000 г. № 16-51-331ин/16-13 «О рекомендациях по организации деятельности приемных, предметных экзаменационных и апелляционных комиссий образовательных учреждений среднего профессионального образования.

1.2. Вступительное испытание при приёме на обучение по образовательной программе среднего профессионального образования проводится при поступлении на специальность 42.02.01 Реклама, требует от поступающих наличия определенных творческих способностей.

1.3. Функцию объективной оценки способностей абитуриентов, поступающих в Академию, осуществляет экзаменационная комиссия.

1.4. Экзаменационная комиссия в составе нечетного количества человек (три - председатель, члены комиссии) утверждается приказом ректора в сроки, установленные для формирования приемной комиссии (не позднее 1 июля).

1.5. Председателем и членами экзаменационной комиссии назначаются наиболее квалифицированные педагоги Филиала.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

2.1. Расписание вступительных испытаний (дата, время, место проведения испытания, консультаций, дата объявления результатов) размещается на сайте Филиала.

2.2. Для поступающих накануне вступительного испытания, проводится консультация в течение 2 академических часов (90 минут) как по содержанию программы проведения вступительного испытания, так и по предъявляемым критериям оценки.

2.3. На консультации поступающему демонстрируется инструкция для прохождения вступительного испытания.

2.4. Допуск на вступительное испытание осуществляется по документу, удостоверяющему личность.

2.5. При осуществлении приема на специальность 42.02.01 Реклама вступительное испытание проводится в форме творческого задания. Использование вступительного испытания позволяет комиссии сопоставить уровень творческих способностей, выявить знание основ выбранной специальности, умение нестандартно мыслить.

2.6. Выполнение творческого задания включает (абитуриент выполняет и презентует творческое задание):

- разработку идеи рекламного плаката (афиши, постера) на заданную тему по выбору абитуриента (приложение 1);
- в зависимости от выбранной темы самостоятельную подготовку эскиза рекламного плаката (афиши, постера) на листе формата А3;
- создание яркого, запоминающегося рекламного образа;
- описание работы, включающее объяснение замысла и идеи.

2.7. Абитуриент выбирает тему заранее (после консультации). Он вправе использовать для работы авторские изображения или воспользоваться изображениями, находящимися в открытом доступе.

2.8. На вступительных испытаниях каждый абитуриент должен иметь:

- набор карандашей графитовых;
- ластик;
- точилку или канцелярский нож;
- цветные карандаши;
- акварель/гуашь;

- ручку;

- персональный компьютер/ноутбук/мобильное устройство (при выполнении задания в графических редакторах).

2.9. Продолжительность просмотра творческого задания одного абитуриента продолжается не более 20 минут, включая время на ответы на вопросы комиссии.

2.10. Система оценивания зачётная (зачет/незачёт). Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающего определенных творческих способностей необходимых для обучения по образовательной программе специальности 42.02.01 Реклама. Результаты вступительного испытания размещаются на сайте в соответствии с графиком проведения вступительного испытания.

2.11. В процессе испытаний проверяются и выявляются потенциальные возможности поступающего для обучения по выбранной программе. Лица, не явившиеся на вступительные испытания без уважительной причины, а также забравшие документы в период проведения вступительных испытаний, выбывают из конкурса и не зачисляются в Академию.

2.12. Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине, обязаны предоставить в приемную комиссию подтверждение этих обстоятельств или справку о болезни. На основании поступившего от поступающего документа, комиссия рассматривает возможность выполнения вступительного испытания, на которое не явился абитуриент, но не позднее сроков проведения вступительных испытаний.

2.13. Порядок проведения апелляции определяется в соответствии с Положением о работе апелляционной комиссии Академии.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

3.1. При выполнении вступительного испытания по специальности 42.02.01 Реклама абитуриент должен наиболее полно раскрыть выбранную тему, проявив навыки компоновки, найти соответствующий теме колорит и шрифт. Работа должна содержать как текстовые, так и визуальные элементы.

3.2. Техника исполнения работы определяется абитуриентом самостоятельно (коллаж, графика, аппликация, фотографии, использование компьютерных программ, рисунок, живопись и т.д.).

3.3. Все составляющие (цвет, шрифт, композиционное расположение предметов и др.) должны быть продуманы и должны гармонично сочетаться между собой.

3.4. Абитуриент должен быть готов в ходе собеседования

прокомментировать свою работу, ответить на вопросы экзаменаторов, касающиеся деталей, особенностей творческого задания, цветового решения, технологии выполнения задания.

3.5. Примеры творческого задания:



#### 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

4.1. При выполнении вступительного испытания по специальности 42.02.01 Реклама максимальное количество баллов, которое абитуриент может получить за творческое задание – 100, минимальное – 41. Далее, полученные баллы переводятся в зачетную систему оценки вступительного испытания.

4.2. Работа абитуриента оценивается по следующим критериям:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1.	Соответствие работы заявленной теме	0-25
2.	<i>Творческий потенциал:</i> - оригинальность замысла, идеи, - новизна, творческий подход	0-25
3.	<i>Техническое исполнение:</i> - умение пользоваться живописными художественными материалами: акварель, гуашь, акрил и т.д. - навыки использования различных декоративных материалов	0-25
4.	<i>Речевая грамотность:</i> - умение выразить свою собственную позицию	0-25

4.3. Шкала перевода набранных на экзамене баллов в зачетную систему оценок для специальности 42.02.01 Реклама:

Оценка по зачетной системе	Зачтено	Не зачтено
Количество баллов	41-100	0-40

4.4. Поступающие, которые по итогам проведения вступительного испытания набрали количество баллов от 41 до 100 (зачтено), обладают определенными творческими способностями для обучения по специальности 42.02.01 Реклама.

4.5. Поступающие, которые по итогам проведения вступительного испытания набрали количество баллов 40 и меньше (не зачтено), не обладают определенными творческими способностями для обучения по специальностям 42.02.01 Реклама.

**Темы рекламного плаката (афиши, постера)  
для вступительного испытания по специальности 42.02.01 Реклама:**

- «Киноплакат, афиша спектакля/концерта»;
- «Рекламный плакат - реклама продукта/работ/услуг»;
- «Информационный плакат»;
- «Туристический/спортивный плакат»;
- «Социальный плакат»;
- «Учебно-инструктивный плакат»;
- «Имиджевый плакат»;
- «Агитационный плакат».